



GOBIERNO MUNICIPAL
DE ZAPOTLÁN EL GRANDE
2012 - 2015

PLAN DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
S O C I A L



GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

Plan de Trabajo

Comunicación Social

Se presenta el Plan de Trabajo de la Dirección de Comunicación Social del Gobierno Municipal de Zapotlán El Grande, Jalisco, México; para la Administración Pública 2012-2015

Dirección de Comunicación Social

Este departamento es el área de servicio del Gobierno Municipal, que tiene como responsabilidad fundamental la difusión de actividades del C. Presidente así como la promoción de acciones, logros y avances de la Administración Pública de forma veraz y eficaz, apoyando el trabajo de las diferentes dependencias que conforman el H. Ayuntamiento, a través de la creación, diseño e implementación de campañas informativas, publicitarias y promocionales.

Nuestra Meta

Tomando en cuenta la importancia de consolidar el trabajo de la Administración de Zapotlán El Grande, en su período 2012-2015, la Dirección de Comunicación Social se ha propuesto tener una sociedad bien informada en forma clara, oportuna y objetiva, así como un gobierno perceptivo del sentir de la población.

Objetivo principal

Mejorar difusión de los diferentes programas, proyectos, actividades, planes y acciones que se realizan en beneficio del municipio y sus habitantes; resaltando la imagen, presencia y persona del C. Presidente Municipal y su Gobierno.

Plan de Trabajo

Comunicación Social

Objetivos específicos

1. Inducir y provocar los testimonios de ciudadanos beneficiados con cualquier tipo de apoyo, conociendo sus demandas y opiniones.
2. Involucrar a todas las direcciones en la divulgación profunda y equilibrada de sus acciones y programas.
3. Difundir el quehacer municipal de manera global a través de: Prensa Escrita, Radio, Televisión, Redes Sociales, Página Web Oficial www.ciudadguzman.gob.mx y Revista Electrónica “Zapotlán El Grande Somos Todos”, así como la difusión directa por medio de: gacetas, espectaculares, lonas, carteles, trípticos, volantes, perifoneos, etc.

Para ello, se tiene planeado las siguientes

Líneas de acción

1. Dar mayor difusión a los programas, obras y acciones de gobierno que se han venido desarrollando para el beneficio de la ciudadanía, manteniendo a través de los medios de comunicación un vínculo directo con la población.
2. Ampliar en medida de lo posible las coberturas en comunicación con todos los sectores de la población.
3. Proyectar una imagen vanguardista y cercana a la gente.
4. Apoyar en la actualización de la Página Web Oficial.
5. Desarrollar campañas creativas y profesionales para difundir las actividades del C. Presidente Municipal y de la Administración Pública.
6. Mantener una estrecha relación con los diferentes medios de comunicación y sus representantes.