

Segundo Informe de Actividades

Octubre 1, 2013 - Septiembre 30, 2014

Difusión transparente y eficiente

De acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015, la Dirección de Comunicación Social en el período que se informa centró sus esfuerzos y objetivos en las siguientes actividades:

Publicidad

Con la finalidad de ejercer el presupuesto de manera eficiente y racional el presupuesto asignado a esta dependencia, fortaleciendo los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, en este segundo año de administración, se elaboraron 7 convenios con distintos medios de difusión para aportar a la ciudadanía información veraz y oportuna sobre las obras y acciones de gobierno.

Transmisiones y publicaciones

A través de los paquetes publicitarios convenidos para los servicios de difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales, en esta anualidad:

- Se transmitieron 5 mil 640 mensajes radiofónicos y televisivos.
- Se publicaron 150 desplegados en distintos medios impresos de circulación regional, estatal y nacional.

Campañas de difusión

En coordinación con las dependencias municipales se apoyó y realizó un total de 50 campañas de información, concientización y resultados de los principales programas de gobierno a través de los medios de comunicación.

Spots y videos

Para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal, se realizaron 80 spots en radio, así como la producción de un total de 170 videos institucionales, autorizados para televisión y redes sociales

Diseños e impresiones

- Se realizó el diseño e impresión de más de 900,000 carteles, dípticos, volantes, invitaciones, folios, compaginados y reconocimientos.
- Se diseñaron y colocaron 80 lonas y pendones.



Actualización página web

Una tarea importante es cumplir con lo dispuesto en los artículos 8 y 15 de Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, por lo que a diario se publican las noticias, se revisan los contenidos y se actualiza en la página web oficial, la información solicitada.



Mayor Cobertura Informativa

Boletines informativos

Para que la ciudadanía conozca las acciones que emprende el Gobierno Municipal, así como los programas que implementan las distintas dependencias y organismos públicos, se redactaron 700 boletines de prensa mismos que fueron publicados en la página web oficial, redes sociales y en diversos medios locales, regionales, estatales y nacionales.

Audios y videos de noticias

Para divulgar de forma más amplia el trabajo del Gobierno Municipal, en este segundo año de labores se renovó la atención a los medios de comunicación, a través del envío de 350 audios y 130 videos para dar soporte y/o fuerza a sus notas, obteniendo con ello resultados más rápidos en el manejo y circulación de la información oficial.

Síntesis informativa de prensa

- A fin de mantener informados con oportunidad a los funcionarios municipales sobre todo acontecimiento de interés y trascendencia, publicado o difundido a través de los medios de comunicación, se hizo un resumen diario de monitoreo de prensa escrita y digital, con un total de 365 síntesis informativas impresas y electrónicas elaboradas y enviadas en tiempo y forma para consulta.

Cobertura de eventos

Se continúa cubriendo la agenda de actividades del Alcalde y dependencias que así lo solicitaron, para lo cual:

- Se difundieron más de 400 actos, ceremonias y homenajes oficiales con audio, fotografía y video.
- Se tomaron y archivaron más de 55,000 fotografías y audios digitales.

Ruedas de prensa

En la difusión del trabajo municipal, se coordinó la organización y convocatoria de 10 ruedas de prensa de autoridades de gobierno, así como funcionarios de dependencias e instituciones públicas, con representantes de la prensa escrita y medios electrónicos.





Entrevistas

También se facilitó la ejecución oportuna de entrevistas con funcionarios municipales en prensa, radio y televisión.

Equipo de luz y sonido

En el mes de marzo de 2014, con una inversión cercana a los 500 mil pesos esta dependencia recibió de manera formal el nuevo equipo de sonido e iluminación, el cual se está utilizando exclusivamente durante los eventos públicos masivos que se realizan en el recién remodelado Foro "Luis Guzmán"; lo que representa un importante ahorro para el Municipio, al no tener la necesidad de rentar estos servicios.



COMUNICACIÓN S O C I A L



GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO 2012-2015

Av. Cristóbal Colón 62 Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco. C.P. 49000

+52 (01341) 575 2500 Extensiones 548 y 591

comsozap@gmail.com

Septiembre 2014