



GOBIERNO MUNICIPAL DE
ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

— 2012 - 2015 —

COMUNICACIÓN SOCIAL



GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2013

CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL 1 DE OCTUBRE DE 2012 AL 30 DE OCTUBRE DE 2013



DIFUSIÓN ACTIVA

El departamento de Comunicación Social es uno de los más activos, ya que los medios de comunicación no tienen descanso e informan a diario el acontecer de los hechos. Es por eso que se ha trabajado de manera dinámica y constante para cubrir las necesidades del mismo.

Algunas acciones tomadas en este sentido son:

Se ha modernizado la forma de comunicarse vía internet dado la tendencia de los tiempos en que las redes sociales se han vuelto muy populares y, a la vez, sirven como herramienta para la difusión de los eventos, obras y acciones del Gobierno Municipal.

A la fecha, se atienden peticiones y preocupaciones de la ciudadanía a través del muro de Facebook, el canal en YouTube y la cuenta de Twitter, en las cuales se mantiene un monitoreo constante.

Esto también permite a los paisanos radicados en otros estados de la República y el extranjero estar en contacto directo con su gobierno.



La relación del actual Gobierno con los compañeros de la prensa ha sido y seguirá siendo de respeto y total transparencia. Se les da una atención personal y formal a los medios de comunicación, ya sea radio, prensa escrita, medios electrónicos y televisión, que existen en el municipio de Zapotlán el Grande, así como en varios de la región, Guadalajara y Colima, y a todos los que solicitan información y material fotográfico, digital o de audio.

Para monitorear las acciones publicadas,

- Se cuenta con un archivo de recortes e impresiones de las diferentes notas informativas que son publicadas en los diarios, revistas, medios electrónicos y otros medios escritos, el cual está disponible para ser revisado y hacer constatar las diferentes acciones que se han realizado durante el año.
- Se monitorean los distintos noticieros en radio y televisión con la presencia del alcalde u otro funcionario para entrevistas.

Para facilitar la difusión de las obras y acciones municipales

- Se ha creado la nueva publicación de una revista electrónica quincenal donde la población se puede enterar de todo el trabajo que realiza su gobierno.
- Se lleva a cabo actualización constante del sitio de internet oficial con información de los eventos y acciones de gobierno y con la información requerida por la Ley de Acceso a la Información Pública vigente en el Estado de Jalisco.
- Se apoyó también en la conducción de actos y ceremonias que por su importancia, relevancia y protocolo así lo requirieron.
- Se contribuyó al archivo del municipio con la cobertura de este departamento a todos los eventos y las obras realizadas, con audio, fotografía y vídeo, a la par que con la difusión, y
- Se equipó al departamento con para una mejor cobertura de eventos, producción en alta definición y mayor calidad en el diseño de publicidad e imagen institucional, por la cantidad de 150 mil 800 pesos.



Para la difusión de los actos del gobierno municipal,

- Se elaboraron 565 boletines de prensa, mismos que fueron publicados en la página web oficial y en diversos medios de comunicación.
- Se produjeron 66 campañas informativas, publicitarias y promocionales.
- Se transmitieron 2,542 mensajes radiofónicos y televisivos.
- Se tomaron 51,896 fotografías digitales.

Para la difusión de los actos del gobierno municipal

Acercas de las acciones más relevantes de esta administración, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se publicaron 138 desplegados y esquelas en distintos medios impresos de comunicación.
- Se difundieron acciones y horarios de recolección de basura en bardas en calles y avenidas del municipio.
- Se diseñaron y publicaron 20 Reglamentos Municipales, 10 revistas electrónicas y 3 gacetas especiales.
- Se diseñó un total de 27 logotipos, 23 formatos y 121 trabajos varios.



- Se diseñaron y se mandaron imprimir 83 lonas de vinil y pendones.
- Se realizaron 906,358 impresiones de folder, dípticos, carteles, volantes, invitaciones, folios y compaginados.

Aunado a todas estas actividades, el departamento de Comunicación Social está comprometido a seguir creciendo y ser cada día más profesional.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL
DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO 2012-2015

Av. Cristóbal Colón 62 Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco. C.P. 49000

Teléfono: +52 (01341) 575 2500 Extensiones 548 y 591

Correo electrónico: comsoczap@gmail.com

Septiembre 2013