



GOBIERNO MUNICIPAL DE  
ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

— 2012 - 2015 —

# COMUNICACIÓN SOCIAL



GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO



## INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2013

CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL 1 DE OCTUBRE DE 2012 AL 30 DE OCTUBRE DE 2013



## DIFUSIÓN ACTIVA

El departamento de Comunicación Social es uno de los más activos, ya que los medios de comunicación no tienen descanso e informan a diario el acontecer de los hechos. Es por eso que se ha trabajado de manera dinámica y constante para cubrir las necesidades del mismo.

## Algunas acciones tomadas en este sentido son:

Se ha modernizado la forma de comunicarse vía internet dado la tendencia de los tiempos en que las redes sociales se han vuelto muy populares y, a la vez, sirven como herramienta para la difusión de los eventos, obras y acciones del Gobierno Municipal.

A la fecha, se atienden peticiones y preocupaciones de la ciudadanía a través del muro de Facebook, el canal en YouTube y la cuenta de Twitter, en las cuales se mantiene un monitoreo constante.

Esto también permite a los paisanos radicados en otros estados de la República y el extranjero estar en contacto directo con su gobierno.



La relación del actual Gobierno con los compañeros de la prensa ha sido y seguirá siendo de respeto y total transparencia. Se les da una atención personal y formal a los medios de comunicación, ya sea radio, prensa escrita, medios electrónicos y televisión, que existen en el municipio de Zapotlán el Grande, así como en varios de la región, Guadalajara y Colima, y a todos los que solicitan información y material fotográfico, digital o de audio.

## Para monitorear las acciones publicadas,

- Se cuenta con un archivo de recortes e impresiones de las diferentes notas informativas que son publicadas en los diarios, revistas, medios electrónicos y otros medios escritos, el cual está disponible para ser revisado y hacer constatar las diferentes acciones que se han realizado durante el año.
- Se monitorean los distintos noticieros en radio y televisión con la presencia del alcalde u otro funcionario para entrevistas.

## Para facilitar la difusión de las obras y acciones municipales

- Se ha creado la nueva publicación de una revista electrónica quincenal donde la población se puede enterar de todo el trabajo que realiza su gobierno.
- Se lleva a cabo actualización constante del sitio de internet oficial con información de los eventos y acciones de gobierno y con la información requerida por la Ley de Acceso a la Información Pública vigente en el Estado de Jalisco.
- Se apoyó también en la conducción de actos y ceremonias que por su importancia, relevancia y protocolo así lo requirieron.
- Se contribuyó al archivo del municipio con la cobertura de este departamento a todos los eventos y las obras realizadas, con audio, fotografía y vídeo, a la par que con la difusión, y
- Se equipó al departamento con para una mejor cobertura de eventos, producción en alta definición y mayor calidad en el diseño de publicidad e imagen institucional, por la cantidad de 150 mil 800 pesos.



## Para la difusión de los actos del gobierno municipal,

- Se elaboraron 565 boletines de prensa, mismos que fueron publicados en la página web oficial y en diversos medios de comunicación.
- Se produjeron 66 campañas informativas, publicitarias y promocionales.
- Se transmitieron 2,542 mensajes radiofónicos y televisivos.
- Se tomaron 51,896 fotografías digitales.

## Para la difusión de los actos del gobierno municipal

Acercas de las acciones más relevantes de esta administración, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se publicaron 138 desplegados y esquelas en distintos medios impresos de comunicación.
- Se difundieron acciones y horarios de recolección de basura en bardas en calles y avenidas del municipio.
- Se diseñaron y publicaron 20 Reglamentos Municipales, 10 revistas electrónicas y 3 gacetas especiales.
- Se diseñó un total de 27 logotipos, 23 formatos y 121 trabajos varios.



- Se diseñaron y se mandaron imprimir 83 lonas de vinil y pendones.
- Se realizaron 906,358 impresiones de folder, dípticos, carteles, volantes, invitaciones, folios y compaginados.

Aunado a todas estas actividades, el departamento de Comunicación Social está comprometido a seguir creciendo y ser cada día más profesional.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL  
DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO 2012-2015

Av. Cristóbal Colón 62 Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco. C.P. 49000

Teléfono: +52 (01341) 575 2500 Extensiones 548 y 591

Correo electrónico: [comsoczap@gmail.com](mailto:comsoczap@gmail.com)

Septiembre 2013