



INFORME DE ACTIVIDADES 2010

LA COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD

El Departamento de Prensa y Publicidad fortalece una sana y cordial relación con los representantes de los medios de comunicación, y dedica gran parte de sus esfuerzos a informar sobre las políticas, acciones, programas y obras que el Gobierno Municipal emprende en beneficio de la ciudadanía.

El fortalecimiento de la relación entre el Gobierno y los Medios Informativos se ve reflejado en las siguientes actividades realizadas:



Durante este ejercicio se emitieron un total de 450 boletines informativos de prensa y comunicados oficiales, mismos que fueron enviados diariamente a los medios de comunicación: prensa escrita, radio, televisión, medios electrónicos, además de publicarse en la página institucional, para dar a conocer y difundir a la población las acciones emprendidas.

Junto con el boletín de prensa se enviaron a 190 agendas de actividades e invitaciones, 2,320 fotografías digitales y 174 reportes policíacos.



DEPARTAMENTO DE PRENSA Y PUBLICIDAD

Asimismo, se dio cobertura con registros fotográficos, de vídeo y audio a 525 eventos relacionados con las actividades generadas por la Presidencia y las distintas dependencias que integran al Gobierno Municipal; así como a 39 Sesiones de Ayuntamiento.

Además, se hizo la producción de las campañas publicitarias de “El Presidente en tu Colonia Cumple”, “Separa 3”, “Equipamiento de Seguridad Pública”, “Campaña de Prevención de Accidentes”, “Acciones del primer año de trabajo municipal”, así como apoyos de Desarrollo Humano y Desarrollo Económico, entre otras.

Diariamente se elaboró una síntesis informativa de prensa, en versión hemerográfica y digital, distribuyéndose esta última vía correo electrónico a las diferentes áreas.

En publicidad, para radio se transmitió la cantidad de 450 spot's mensuales en las tres radiodifusoras más importantes de la región; para televisión, se produjo la edición de 6 vídeos promocionales; y para prensa, se hicieron 216 inserciones en periódicos de circulación regional.

También se trabajó intensamente en el cambio de imagen institucional (logotipos, hojas membretadas, etc.) así como en el diseño de publicidad (lonas informativas y publicitarias, carteles, dípticos, trípticos), reconocimientos, gafetes, gacetas, reglamentos, el presente Informe de Gobierno, y todos los formatos con los que brindan servicio a la ciudadanía los diferentes departamentos de la Administración.

