

ZAPOTLÁN EL GRANDE

DESARROLLO ECONÓMICO CON VISIÓN



ZAPOTLÁN EL GRANDE

## CONTENIDO

### ZAPOTLÁN EL GRANDE: DESARROLLO ECONÓMICO CON VISIÓN

Introducción p. 3

#### 1. Agenda Económico Municipal: Estrategia de Desarrollo Económico

1.1. Desarrollo Económico Local - Debates Teóricos p. 6

1.2. Cinco Ejes de Desarrollo Económico Local p. 8

1.3. Proceso de Desarrollo de la Agenda Económico Municipal p. 11

1.4. Desarrollo Económico con Visión p. 13

1.5. Retomando Esfuerzos Previos p. 19

#### 2. Zapotlán el Grande en Números: Análisis Integral

2.1. Capacidades Institucionales p. 24

2.2. Análisis Poblacional p. 27

2.3. Factores Competitivos p. 31

#### 3. Estudio de la Base Productiva del Municipio

3.1. Valor Agregado Censal Bruto p. 34

3.2. Empleo Formal p. 41

3.3. Análisis Regional de los Sectores Estratégicos p. 45

#### 4. Estrategia y Acción: Programas y Proyectos

4.1. Centro Municipal de Desarrollo Económico p. 60

4.2. Campaña de Difusión de la Cultura Emprendedora p. 66

4.3. Reactivación de Corredores Comerciales p. 69

4.4. Parque Lineal de Ciudad Guzmán p. 73

4.5. Centro para el Impulso al Sector Agroindustrial p. 76

Conclusiones p. 80

# INTRODUCCIÓN

El gobierno de Zapotlán el Grande, tal como se expresa en su Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, plantea como prioridad “el impulso al desarrollo, con un instrumento de planeación eficaz y ágil, que permita atender los requerimientos y necesidades de la comunidad, con resultados a corto y mediano plazo, que impulsen el crecimiento sostenido y lo coloquen en una mejor posición dentro del sistema de municipios del Estado”. (Plan de Desarrollo Municipal, 2012-2015, p1).

El planteamiento anterior, muestra la importancia que el gobierno municipal le concede a los procesos de planeación, en respuesta a las necesidades de la población y con el objetivo de posicionar a Zapotlán el Grande como un municipio sobresaliente en el estado de Jalisco. Aquí radica la pertinencia de la Agenda Económica Municipal (AEM), como una herramienta de planeación que dirigirá los esfuerzos del ayuntamiento en materia de promoción económica.

La AEM de Zapotlán el Grande propone la creación de un nuevo modelo económico incluyente, que busca, con la participación de los sectores productivos de la sociedad, estimular la actividad económica del municipio.

A diferencia del Plan de Desarrollo Municipal, la AEM es un documento acotado que identifica las potencialidades del territorio, así como los programas y proyectos viables para impulsar la economía del municipio. La AEM, perfectamente se puede convertir en el apartado económico del Plan de Desarrollo Municipal.

Este documento propone estrategias de intervención, con el objetivo de que los beneficios económicos sean producidos y distribuidos para toda la sociedad, por medio de proyectos que no solo se rijan por normas técnicas, sino con normas de orden ético y de valores humanos.

La AEM coincide con la visión del Gobierno Municipal, de fungir como facilitador para la creación de estrategias para impulsar el empleo y el desarrollo económico. Bajo esta lógica, el desarrollo económico local se debe impulsar de manera integral, es decir, incorporar en el diseño de sus planes un conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental y cultural.

Las estrategias que se exponen en el presente documento, están basadas en un estudio integral del municipio realizado por KINEOS y creadas bajo el principio de diseñar y generar políticas públicas con resultados visibles al corto plazo, pero necesarias para construir el futuro. Es decir, **las estrategias propuestas en este documento, atienden el presente y diseñan o responden a la construcción del futuro.**

Atender el presente es indispensable para dar respuesta a las necesidades de los actores que hoy están generando una presión cotidiana: buscadores de empleo, emprendedores en busca de apoyo, pequeños empresarios que buscan fortalecer sus negocios, atención a los estudiantes que representan la oferta de talento, entre otros.

Pero al atender el presente, no podemos dejar de mirar y construir el futuro. Para lograr el futuro deseado, es necesario proponer y llevar a cabo proyectos que transformen la realidad actual con bases suficientemente sólidas para responder a la realidad venidera.

De tal manera, buscamos que los **programas** sistematicen la solución de las necesidades cotidianas y que los **proyectos** dirijan el rumbo que seguirá el municipio para lograr el crecimiento económico esperado.

**Las estrategias propuestas en este documento, atienden el presente y diseñan o responden a la construcción del futuro.**

Este documento está compuesto por 4 secciones:

- La primera contiene una breve presentación de los debates teóricos respecto a las estrategias para el desarrollo local, una descripción de los ejes de desarrollo económico que se toman como base para la generación de las líneas de acción; la descripción del proceso que se siguió para la construcción de la AEM, una relatoría breve de los talleres participativos de donde se sacaron los insumos para el diseño de los programas y proyectos propuestos. Así como un apartado donde se retoman los esfuerzos previos que el Ayuntamiento, o actores del municipio, han realizado con el objetivo de desarrollar la economía de Zapotlán el Grande.
- La segunda sección retrata el perfil sociocultural de Zapotlán el Grande, con el objetivo de conocer las condiciones del entorno en el que se desenvuelven las actividades económicas del municipio. En esta sección analizamos las capacidades institucionales del Ayuntamiento, se retratan las características de la población del municipio, así como sus factores de competitividad.
- La siguiente sección, expone un estudio sobre la base productiva del municipio, en donde se realiza un cruce del Valor Agregado Censal Bruto (VACB) de los sectores económicos del municipio, y los empleos formales registrados ante el IMSS, para identificar los sectores que funcionan como motor económico. De esta manera, se logra que las estrategias propuestas estén bien fundamentadas y sean asequibles. Al identificar los vocacionamientos del municipio, entonces las estrategias para el desarrollo económico tendrán un mayor impacto.
- La cuarta y última sección presenta la estrategia general de la Agenda Económico Municipal, así como una descripción de sus proyectos y programas que, a partir de los estudios previos, KINEOS propone para impulsar el desarrollo económico de Zapotlán el Grande.

Finalmente, el documento cierra con una sección de conclusión, donde se plasma la estrategia en términos más generales, buscando hacer un ejercicio de integración para lograr un mejor entendimiento e interpretación de la propuesta.



AGENDA ECONÓMICA MUNICIPAL  
DESARROLLO ECONÓMICO CON VISIÓN

# 1.1 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL - DEBATES TEÓRICOS

El surgimiento de una perspectiva de Desarrollo Económico Local tiene antecedentes desde la década de los 80's; no es un enfoque nuevo pero sí es poco aplicado en la definición de políticas y acciones de desarrollo económico. La perspectiva tiene sus bases en la experiencia de desarrollo económico que la mayoría de los países han experimentado; las políticas que se definen a nivel central impactan en cifras que dan cuenta del crecimiento macroeconómico, sin embargo, ese crecimiento no se refleja en el ámbito microeconómico y tampoco en el desarrollo social. La pobreza y la desigualdad se expresan de distinta manera en lo territorial (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, 2008).

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), expone que el Desarrollo Económico Local es una aproximación de abajo hacia arriba. Considera que los actores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos de desarrollo económico.

Asimismo la CEPAL define el Desarrollo Económico Local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región.

A partir de la definición anterior, la CEPAL identifica tres dimensiones de cambio en el territorio para abordar un proceso de Desarrollo Económico Local, por mencionar:

- La dimensión económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que logran mejorar la competitividad en los mercados.

- La dimensión sociocultural, integra el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores que sirven de base al proceso de desarrollo.
- La dimensión política y administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo (Coffey y Polese, 1985; Stöhr, 1985 en: CEPAL).

Las tres dimensiones aportan elementos que caracterizan este enfoque de desarrollo económico. Se resalta la importancia de potenciar y usar efectivamente los factores productivos y el análisis del perfil sociocultural en términos de instituciones, valores y relaciones que darán soporte a las decisiones; además se integra el componente político y administrativo como eje que impulsa el entorno adecuado para el proceso de desarrollo.

En el mismo sentido, el Programa de Descentralización y Gobernabilidad Local de la USAID expone que el grado en que cada municipio se beneficia o no del crecimiento de la economía nacional, depende no sólo de las políticas del país en su conjunto, sino también de su propia competitividad territorial.

El concepto de Competitividad Territorial que asume la USAID integra dos componentes: Capital Territorial que se refiere al capital humano, social, productivo e institucional; y Capital Social que comprende factores no tangibles como la organización social, forma de gobierno local, instituciones, estado de derecho, mecanismos de participación y de decisión y alianzas público-privadas, entre otros.

En el mismo sentido, Cabrero (2012) en Retos de la Competitividad Urbana en México, explica que la competitividad había sido un atributo al que aspiraban fundamentalmente las empresas, sin embargo, precisa que ahora es un atributo también de las ciudades o regiones en donde esas empresas se

concentran. Difícilmente una empresa es competitiva o decide establecerse en un espacio local que no le facilite su funcionamiento, los insumos y la comunicación fluida y ágil con su entorno, para el desarrollo de sus actividades productivas.

A la par del concepto y componentes de Competitividad Territorial propuesto por la USAID, se toma el término de Competitividad Urbana o de Ciudad, que se define como “la promoción de un territorio social, tecnológico, ambiental e institucional propicio para el mejor desempeño de las actividades económicas” (Cabrero, Orihuela y Ziccardi, 2005 en: Cabrero 2012). Ambos conceptos ponen énfasis en la responsabilidad del gobierno local de orientar acciones para el desarrollo del territorio.

Bajo esta perspectiva de desarrollo, a las responsabilidades del municipio se suma la promoción y fomento del desarrollo económico local. La propuesta parte de un proceso de identificación de potencialidades, luego se definen políticas públicas orientadas a detonar el desarrollo económico, que impulsará distintas actividades productivas y generará mejores condiciones de vida y empleo para los ciudadanos de Zapotlán el Grande.

Se propone esta Agenda Económica Municipal como un instrumento que oriente y facilite las acciones para lograr no sólo el crecimiento, sino el desarrollo económico local, a través del fortalecimiento de la base productiva del municipio para asegurar beneficios económicos sostenidos para la mayoría de los habitantes en el mediano y largo plazo.

Con la Agenda Económica Municipal, se busca que el territorio sea más atractivo para nuevas inversiones a través de una estrategia productiva consensuada y viable, orientada por el mercado pero con sostenibilidad social. Esto último se logrará con la participación de agentes públicos y privados, bajo el principio de que cada quien ejerza su rol correspondiente: las

inversiones del municipio orientadas a mejorar las determinantes de la competitividad urbana o territorial y las inversiones privadas orientadas a producir, generar empleos y mejorar la productividad.

El propósito de la Agenda Económica Municipal, basada en el enfoque de Desarrollo Económico Local es crear riqueza, por medio de la estrategia fundamental de mejorar la economía municipal con una fuerte preocupación por la equidad social y territorial. En este sentido se instrumentan políticas para fortalecer la competitividad territorial, crear alianzas público privadas e inversiones a nivel municipal. El resultado esperado es la generación de riqueza e ingreso local que beneficie directamente al municipio y su gente. (Escoto en: USAID, 2008 : 5)

**“Se propone esta Agenda Económica Municipal como un instrumento que oriente y facilite las acciones para lograr no sólo el crecimiento, sino el desarrollo económico local, a través del fortalecimiento de la base productiva del municipio para asegurar beneficios económicos sostenidos para la mayoría de los habitantes en el mediano y largo plazo.”**

## 1.2 CINCO EJES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Desde una perspectiva de desarrollo económico local y aterrizando los debates teóricos, se proponen cinco ejes de desarrollo económico como base para la construcción de la Agenda Económica Municipal de Zapotlán el Grande:

Gráfico 1. 5 Ejes del Desarrollo Económico



Estos cinco ejes de desarrollo económico, determinarán la ventaja competitiva de Zapotlán el Grande, necesaria para fortalecer su participación en la economía estatal e incluso nacional.

La competitividad del municipio, se verá reflejada en la continua mejora de los costos de producción, la elevación de la productividad del trabajo, en la correcta distribución de los recursos, su posibilidad de participar en la economía nacional e internacional, su atracción de inversiones, así como una mejor calidad de vida y cohesión social.

A continuación, se describe brevemente cada uno de los ejes propuestos:

### **Fortalecimiento Emprendedor**

Incorporar como eje transversal el fortalecimiento al emprendedor dentro de la construcción de políticas públicas que derivan en programas y proyectos, resulta estratégico para cualquier gobierno local. Durante la década de los noventa, los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con mayores tasas de nacimiento de empresas fueron los que mostraron mayor crecimiento económico (OCDE, 2001).

La creación de nuevas empresas representa un determinante para el crecimiento económico, por lo tanto, la promoción de la cultura emprendedora y el fortalecimiento a emprendedores, tiene un impacto directo en el crecimiento económico y la generación de empleo. Aunque es vista como una estrategia con resultados a largo plazo, cuando se generan las condiciones para mejorar las capacidades del emprendedor local a través de proyectos de capacitación, colaboración y difusión, así como esquemas de incubación y aceleración que vinculen a las empresa con las universidades, la actividad emprendedora tiene un impacto positivo en el crecimiento y la generación de empleo.

Los resultados de un programa exitoso de fortalecimiento emprendedor, sitúa las bases para el impulso económico buscado, entre otras cosas porque:

- La creación de nuevas empresas induce a un cambio de comportamiento en las empresas existentes para tratar de aumentar sus niveles de eficiencia.
- La entrada de nuevas empresas con prácticas más modernas y eficientes impulsa el mejoramiento en los negocios existentes y favorece el proceso de cambio estructural.
- Nuevas empresas actúan como creadoras de nuevos mercados, desarrollando procesos de innovación.
- La creación de empresas aumenta la heterogeneidad de productos y servicios, lo que lleva a una mayor cantidad de soluciones posibles para los problemas tecnológicos existentes, así como para las necesidades de los consumidores.

Por otro lado, el espíritu emprendedor es un bien colectivo determinante para el bienestar social. Según datos oficiales de la Secretaría de Economía y el INEGI, las MIPYMES en México contribuyen con 9 de cada diez empleos.

### **Conocimiento e Innovación Tecnológica**

El conocimiento es un factor clave del crecimiento económico. La capacidad de la sociedad para utilizar el conocimiento y con este concebir productos, procesos o servicios nuevos y mejorados que compitan en mercados globales, así como su capacidad para innovar, constituyen la fuente de riqueza de la economía actual.

El objetivo es promover el desarrollo de valor agregado en la producción local, asunto que va relacionado con la cultura y el ecosistema emprendedor de la región. La competitividad basada en la economía del conocimiento implica buscar el progreso a través del capital intelectual y el desarrollo intensivo de

contenido científico y tecnológico para la generación de productos creativos e innovadores.

El ritmo acelerado del avance tecnológico tiene grandes repercusiones en la economía y en la sociedad. Las innovaciones tecnológicas reducen notablemente los costos e impacto de la producción de bienes y servicios; por lo tanto, los procesos tradicionales de producción, están obligados a innovar si buscan permanecer e influir en la contexto económico actual con un adecuado margen de productividad.

Una región que no aborda el tema del conocimiento como prioridad, cierra cualquier posibilidad de figurar en la economía global. Desde una óptica meramente económica, el conocimiento impreso en la transformación y mejora de procesos, reducción de costos de producción e impacto ambiental y más aún en la formación de talento, entendido como capital humano altamente calificado, suponen el desarrollo de una veta competitiva fundamental en estos tiempos.

### **Financiamiento para el Desarrollo**

El acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de creación y desarrollo de las MIPYMES en las economías emergentes. No solo tiene efecto en la creación de empleos, también en la distribución del ingreso.

De acuerdo a cifras oficiales en México existen 15 millones de unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto del país. Las MIPYMES se convierten en la columna vertebral de la economía nacional.

Como una estrategia de desarrollo económico, el fomento a la creación de empresas obligadamente lleva a pensar en esquemas de financiamiento accesibles a emprendedores y empresarios, que quieren arrancar una idea de negocio o fortalecer el que ya se tiene.

El objetivo es incrementar la oferta de esquemas financieros para los

proyectos productivos de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que estas, mediante créditos puedan mejorar su actividad, acceder a nuevos mercados y con esto mejorar sus ventas y generar empleos.

### **Infraestructura Estratégica**

La provisión eficiente de infraestructura es uno de los aspectos más importantes en términos de competitividad territorial, por lo tanto se convierte en un tema focal sujeto a políticas de desarrollo económico local.

Por un lado está el desarrollo y mejoramiento de importantes obras de infraestructura para proveer servicio como movilidad o energía, que responden al entorno urbano y ámbito público. Y por otro, la infraestructura específica para el desarrollo de la actividad económica motor del entorno local, este punto vinculado al sector privado.

Aunque en el tema de infraestructura estratégica se cruzan lo público y lo privado, en términos generales se infiere que sin los elementos básicos de infraestructura pública, difícilmente se detonará la inversión para el desarrollo de infraestructura privada destinada a la actividad productiva.

Los municipios para ser competitivos, requieren ampliar y modernizar su infraestructura básica de acuerdo con estándares tecnológicos internacionales y con esto satisfacer las necesidades de los actores económicos y de los ciudadanos. La ausencia de infraestructura adecuada, así como la provisión ineficiente de servicios, constituyen obstáculos para la atracción de inversión al ámbito local y con esto se reducen las posibilidades de desarrollo local.

En resumen, las inversiones inteligentes en infraestructura facilitan la atracción de inversión, así como la reducción de los costos asociados a la producción de bienes y servicios, mejoran el acceso a nuevos mercados e incrementan el bienestar de la población. En una ciudad equipada las personas se vuelven más productivas y la actividad económica más competitiva.

### **Gobierno Eficiente y Competitivo**

Si bien el tema del desarrollo económico no debe ser visto como una tarea exclusiva del gobierno central, tampoco debe verse como una actividad vinculada únicamente al gobierno municipal. No obstante, este último posee una responsabilidad particular, es el encargado de instrumentar políticas públicas a través de planes, programas y proyectos orientados al desarrollo económico local.

A partir de lo anterior el gobierno local debe actuar eficientemente y con transparencia para responder a los retos del entorno inmediato pero también a nivel de competencias en el ámbito nacional y global, fortalecer en el territorio el clima de negocios, así como emprender procesos de mejora regulatoria, entre otros.

El incremento de la capacidad de respuesta de los gobiernos ante los problemas de los ciudadanos es de suma importancia. El gobierno local tiene que usar la información como insumo para diseñar estrategias y políticas que tomen en cuenta, además de las demandas ciudadanas, un cambio cultural que impulse el desarrollo de manera significativa.

Desde el ámbito municipal, es necesario impulsar los procesos que hagan posible un marco de reglas promotoras del buen desempeño económico y social, medible en términos de generación de riqueza, equidad, bienestar social y sostenibilidad ambiental del desarrollo económico local.

# 1.3 PROCESO DE DESARROLLO DE LA AGENDA ECONÓMICA MUNICIPAL

El desarrollo de la Agenda Económica Municipal se enmarca en un amplio debate sobre las responsabilidades del gobierno local en torno a los factores de competitividad en el territorio, enfocado en los cinco ejes de desarrollo descritos en el capítulo anterior, mismos que guiarán el proceso de diseño de la AEM.

Este apartado busca esbozar el proceso de construcción de la Agenda Económica Municipal, explicando los objetivos de las etapas de trabajo que dan pertinencia a los resultados aquí plasmados.

El proceso se llevó a cabo en cinco etapas descritas a continuación:

## **I. Iniciación y Visión Común**

Esta etapa constituye el arranque del proyecto. Una de las primeras actividades es un taller donde se convoca al equipo del gobierno local, en ese espacio se explica el proceso y alcance de la Agenda Económica Local, se homologan expectativas, se bosqueja una visión común para el municipio y se identifica al equipo coordinador y de apoyo, elementos clave para sentar las bases de desarrollo de la Agenda.

Después de taller de arranque e identificación del grupo coordinador, dentro de la primera fase del proceso para la generación de la Agenda Económica Municipal se plantean una serie de entrevistas con los actores estratégicos del ayuntamiento. Se busca conocer, a partir de la experiencia y el día a día de los entrevistados, los proyectos que se impulsan desde el gobierno municipal en el ámbito productivo, social, ambiental, urbano, entre otros. La información que se recaba a partir de las entrevistas se toma como insumo para la definición del perfil de capacidades institucionales.

En paralelo al taller de arranque y al proceso de entrevistas, se inicia una investigación para definir las condiciones en las que se desenvuelve la actividad productiva del municipio e identificar esfuerzos previos que abonen a la estrategia en construcción.

## **II. Análisis de la Estructura Productiva**

Esta etapa está compuesta por análisis a profundidad de los principales sectores económicos del municipio, a través del cruce del Valor Agregado Censal Bruto y de la generación de empleos formales por sector, se identifican los sectores estratégicos.

Además de los sectores que resultan estratégicos por ese cruce de información, se investigan aquellos otros que son de interés para el gobierno local o que se presentan como ventanas de oportunidad para el desarrollo económico del municipio.

Con la información de los sectores estratégicos de Zapotlán El Grande se realiza un análisis comparativo de desarrollo en la Región Sur del estado de Jalisco.

## **III. Definición de la estrategia**

Con la información anterior procesada y a partir de los ejes o principios de desarrollo económico propuestos por KINEOS y descritos en el apartado de Enfoques Teóricos, se trabaja con el equipo de la Dirección de Desarrollo Económico del municipio, se identifican y ratifican datos y aspectos de interés, se ponen sobre la mesa planteamientos que ayudan a solventar las necesidades del corto plazo pero que atienden a una visión de futuro.

En paralelo se inicia el trabajo de presentación de la Agenda con el sector empresarial del municipio, por un lado se explica la pertinencia, objetivos y alcances del trabajo y por otro se identifica a los miembros del Consejo Municipal de Promoción Económica, con quienes también se facilita un taller desarrollo de visión común e identificación de proyectos estratégicos.

A partir de dichas reuniones de trabajo con la Dirección de Desarrollo Económico y de las aportaciones del sector empresarial, se delinea la estrategia que se plasma en la Agenda.

En todo momento se busca que tanto proyectos como programas que emanen de la estrategia sean planteamientos reales y acordes a las posibilidades del municipio, esta parte se evalúa desde el documento de desarrollo de capacidades institucionales, las reuniones de trabajo con los distintos actores y la realidad del territorio.

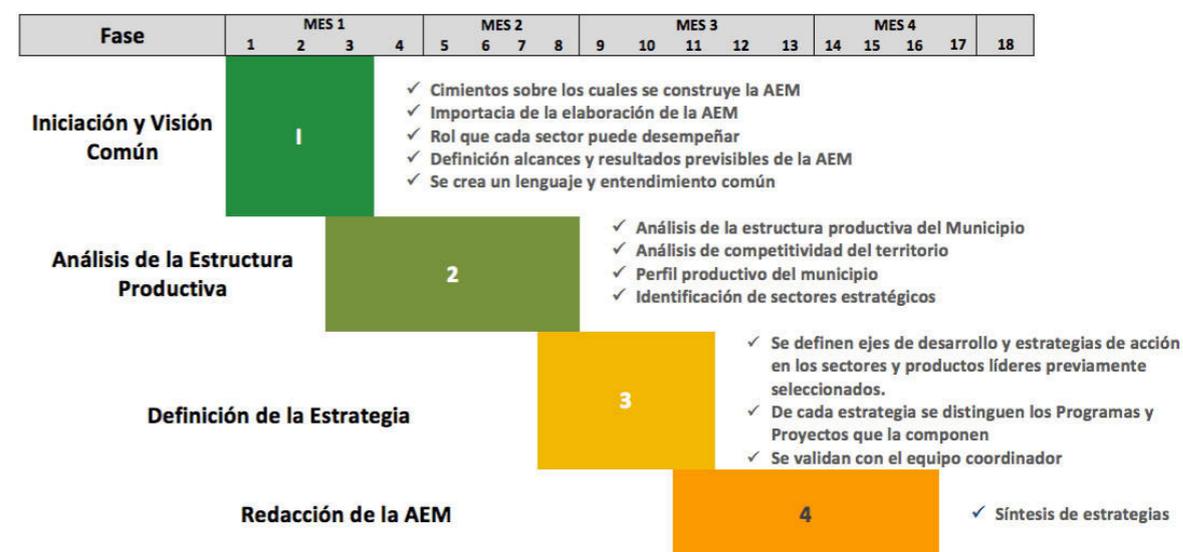
#### IV. Redacción de la AEM

El contenido de la Agenda Económica Municipal surge de la sistematización y redacción de las etapas anteriores, no es un esfuerzo que se realiza al final, es una labor que se va alimentando con cada paso que se da, sin embargo, al final del proceso se revisa la coherencia entre lo que se investiga, se identifica y se propone.

Si bien el proceso de creación de la Agenda concluye en un documento como producto entregable y evidencia de lo realizado, el valor del ejercicio se puede observar durante el proceso de elaboración del producto y posterior a éste.

La elaboración de la Agenda Económica Municipal se convierte en un vehículo perfecto para alinear visiones, sensibilizar al equipo del ayuntamiento sobre la importancia de trabajar articuladamente con otras dependencias dentro y fuera del gobierno local para generar estrategias de impacto en la competitividad territorial.

Gráfico 2. Etapas de la elaboración de la AEM



La elaboración de la Agenda Económica Municipal se convierte en un vehículo perfecto para alinear visiones, sensibilizar al equipo del ayuntamiento sobre la importancia de trabajar articuladamente con otras dependencias dentro y fuera del gobierno local para generar estrategias de impacto en la competitividad territorial.



## 1.4 DESARROLLO ECONÓMICO CON VISIÓN

Como ya se explicó en el capítulo anterior, en la primera fase de construcción de la Agenda Económica Municipal se desarrolló un taller participativo con funcionarios del gobierno local, el objetivo fue bosquejar una visión económica en común al 2025 y abrir un espacio de interacción que permitiera identificar oportunidades para fortalecer la economía del municipio de Zapotlán el Grande.

Un segundo taller, se realizó con los integrantes del Consejo Municipal de Promoción Económica, con el objetivo de identificar la visión de desarrollo de los empresarios del municipio, como un insumo elemental para la generación de la AEM. Los actores económicos son la base fundamental para

el impulso económico de un municipio y la AEM los identifica como actores clave para la ejecución de los proyectos que se proponen.

Ambos talleres estuvieron compuestos por bloques de exposición, dinámicas y reflexión de los participantes. Dichas aportaciones son el insumo principal para la construcción de la visión económica que guían las líneas estratégicas de este documento.

A continuación se toman elementos de las relatorías de los dos talleres:

## CON EL AYUNTAMIENTO

Después del bloque de exposición teórica que permitió sentar las bases para el entendimiento común e identificar la importancia de elaborar una Agenda Económica Municipal, continuó una dinámica en la que el grupo respondió a la pregunta:

### ¿Qué define y diferencia la economía de Zapotlán el Grande de hoy?

El tema se abordó a partir de los siguientes sectores:

- Infraestructura
- Turismo
- Agropecuario y pesca
- Comercio
- Industria
- Artesanía
- Contexto social

En la dinámica, se les pidió a los participantes que por medio de tarjetas adheribles, se describieran las fortalezas y debilidades del municipio en cada uno de los sectores mencionados. Una vez terminado el ejercicio se le pidió al grupo que imaginara Un Futuro Posible para Zapotlán el Grande.

### ¿Cómo se imaginan a Zapotlán el Grande en el 2025?

Con una reflexión personal en mano, por equipos los participantes discutieron sus puntos de vista y construyen una visión común para completar la siguiente frase:

**En el año 2025 Zapotlán El Grande es...**



#### Equipo 1

En el año 2025 Zapotlán el Grande es una ciudad inteligente, limpia y organizada, segura y sustentable. Cuenta con un alto nivel educativo, líder en investigación científica y agropecuaria, atractiva para las inversiones de empresas competitivas a nivel mundial. Cuenta con gran turismo por sus atractivos gastronómicos, culturales y naturales. Se realizan eventos deportivos nacionales e internacionales.

#### Equipo 2

Somos una ciudad líder a nivel nacional gracias a su gente, sus riquezas naturales, sus oportunidades de empleo, gastronomía y nivel educativo. Es reconocida mundialmente por su alto nivel cultural basado en sus raíces históricas de donde nace su fuerza para seguir siendo cuna de grandes artistas, un lugar ideal para el desarrollo deportivo, productivo y emprendedor. Zapotlán el Grande es una bella tierra que tiene mucho que ofrecer al mundo.

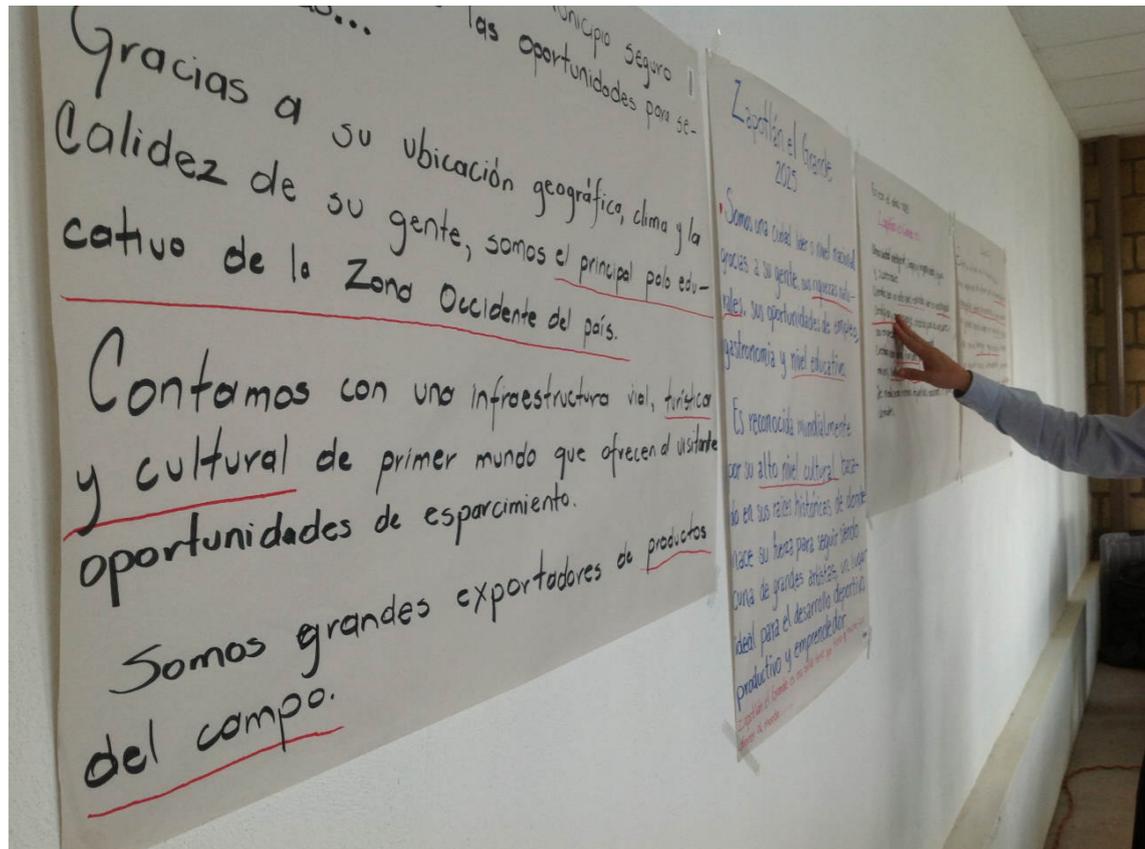
### Equipo 3

Zapotlán el Grande es el baluarte cultural más importante de Jalisco por su infraestructura museográfica, centros de exposición y foros culturales, con grandes oportunidades de excelencia educativa, con un liderazgo agroindustrial nacional y un referente turístico internacional caracterizado por la sustentabilidad y el respeto al medio ambiente.

### Equipo 4

Zapotlán el Grande es un municipio seguro donde existen todas las oportunidades para seguir soñando. Gracias a su ubicación geográfica, clima y la calidez de su gente, somos el principal polo educativo de la zona occidente del país. Contamos con una infraestructura vial, turística y cultural de primer mundo que ofrecen al visitante oportunidades de esparcimiento.

Somos grandes exportadores de productos del campo.



## CON EL CONSEJO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Este taller siguió la misma línea, se inició con una explicación de la importancia de la generación de una Agenda Económica Municipal como estrategia de desarrollo económico, así como la definición de la participación de los actores económicos durante su proceso de construcción y ejecución.

En seguida, se inició con la dinámica de construcción de visión en donde se les pidió que se reunieran en grupos y discutieran:

### ¿Cómo se imaginan a Zapotlán el Grande en el 2025?

Luego en conjunto definieron una visión común:

#### Equipo 1

Ciudad del Conocimiento:

- Universidades con prestigio internacional.
- Importantes centros de investigación.
- Estudiantes que puedan ir de intercambio a todo el mundo.
- Modelo de vinculación Triple Hélice consolidado.
- Empresas unidas y socialmente responsables.

Áreas de recreación y esparcimiento:

- Parque temático, centros culturales, etc.

Servicios de calidad (salud, transporte, seguridad):

- Infraestructura y servicios públicos de calidad (agua, drenaje, etc.)

Gobierno eficiente y competitivo (responsable).



#### Equipo 2

Unir a todos los sectores o actores y trabajar sobre objetivos en común. Buscar fortalecer los bienes y servicios con los que ya se cuenta, antes de buscar nuevas prácticas.

Desarrollar una nueva zona comercial, ya que como las estadísticas lo indican, el comercio local es una de nuestras fortalezas económicas. La zona centro de Ciudad Guzmán está saturada y tiene grandes problemas viales y de estacionamiento.

#### Equipo 3

- Zapotlán el Grande es el municipio con la mejor calidad de vida en México.
- Soportado en agroindustria, servicios educativos e industria eco turística.
- Servicios públicos descentralizados.
- Estructura social organizada, articulada entre sectores.

- Ciudad con oportunidades y generación de empresas.
- Municipio innovador, productivo, que realiza exportaciones, con movilidad competitiva.
- Aprovecha recursos naturales de manera sustentable.
- Con infraestructura suficiente para incentivar el desarrollo económico y social.

#### Equipo 4

##### Educación:

- Investigación aplicada.
- Bipartita (empresas- IES).
- Ciudad Universitaria.

##### Salud:

- Ciudad de la Salud.
- Ser referencia mundial.

##### Desarrollo Empresarial:

- Comercio organizado.
- Empresas ecológicas y con respeto a la ecología.
- Empresas con sentido social.
- Centro de convenciones.
- Ciudad turística.

##### Gobierno / Sociedad:

- Bajo índice delictivo.
- Infraestructura urbana y de servicios de primer nivel.
- Seguridad pública de confianza, bien remunerada.
- Cero corrupción.



Después de discutir la visión de los 4 equipos participantes, se presentó la estrategia de desarrollo económico basada en los 5 ejes y propuesta en la Agenda Económica Municipal.

Bajo esta lógica y con miras a diseñar proyectos con visión tripartita que lleven a Zapotlán el Grande a su futuro posible, se les pidió a los participantes que pensarán en acciones o proyectos que detonen el desarrollo de los sectores que más le aportan a la economía de Zapotlán el Grande: Industria, Comercio, Agroindustria y Turismo, Cultura y Educación.

Con los insumos de la discusión se ordenan los proyectos por prioridad de acuerdo al impacto que estos pueden generar en el municipio, la región e incluso el estado, pero también con la conciencia de que sean proyectos viables y asequibles para el municipio con apoyo del sector educativo y empresarial.

## VISIÓN EN COMÚN

Las coincidencias son muy claras. Los Zapotlenses saben donde tienen sus fortalezas y muestran toda la intención de impulsarlas. Los talleres fueron de mucha utilidad para identificar, no solamente cuales son los sectores de enfoque, sino desde que ángulo se pueden abordar.

Primeramente, resulta evidente que Zapotlán el Grande, específicamente en Ciudad Guzmán, le apuesta a la educación y a la generación del conocimiento. El papel que han tenido las universidades dentro del desarrollo del municipio ha sido de gran importancia, ya que su presencia, además de convertir a Ciudad Guzmán en un centro educativo regional, le otorga posibilidades de convertirse en una ciudad del conocimiento por medio de una estrategia de vinculación de triple hélice (universidad-empresa-gobierno) consolidada.

Es importante mencionar, que Zapotlán el Grande ha dado importantes pasos en torno a la generación de estrategias de triple hélice, mismas que se retomarán en esta Agenda y de las cuales se hablará con más profundidad en el capítulo siguiente.

Por otro lado, los resultados de los talleres nos muestran un municipio con grandes oportunidades agroindustriales. Escuchamos frases como “Zapotlán el Grande puede ser líder agroindustrial” o “Podemos ser la Agrópolis de México”. En ambos talleres se identificó que la agricultura y la agroindustria, es percibida (además del estudio estadístico que se mostrará en el capítulo siguiente) como un sector estratégico del municipio.

El ayuntamiento y las universidades, han desarrollado proyectos enfocados a impulsar la agroindustria, por medio de la generación de un “AgroParque Científico y Tecnológico”, donde se pretende construir instalaciones adecuadas de tal forma que se puedan integrar capacidades para desarrollar núcleos de certificación, validación y generación de valor agregado. La AEM pretende retomar este esfuerzo, tal y como se explica en el capítulo siguiente.

Asimismo, los talleres dejaron en evidencia la importancia que tiene el

comercio para la economía de las familias del municipio y la necesidades de apoyo que los empresarios requieren. Zapotlán el Grande es, ha sido y será líder comercial de la región, por lo tanto es necesario identificar estrategias para mejorar el espíritu emprendedor, así como nuevas oportunidades para fortalecer los negocios existentes.

Finalmente, Ciudad Guzmán es conocida como la cuna de grandes artistas. Se identificó en los talleres que esta identidad del municipio resulta sumamente valiosa, ya que una ciudad que lleva la cultura como estandarte, fomenta recursos para generar empleo y riqueza a través de las industrias culturales y creativas, además de aportar a la calidad de vida de la ciudad, que a su vez permitirá impulsar industrias como el turismo y del conocimiento.

A partir de los planteamientos anteriores y con todo el trabajo que ya se realiza en el municipio en colaboración con los sectores académicos y privados, esta Agenda busca proponer proyectos que signifiquen la materialización de la visión común esbozada: convertir a Zapotlán el Grande en una Ciudad del Conocimiento, en un destino turístico y comercial por excelencia, en el líder comercial de la región y en el líder estatal del sector agroindustrial.

Gráfico 3. Visión Común



## 1.5 RETOMANDO ESFUERZOS PREVIOS

Para el desarrollo de la Agenda Económica Municipal es importante retomar los esfuerzos e iniciativas de desarrollo económico que el Ayuntamiento, las Universidades o los actores económicos del municipio hayan llevado a cabo anteriormente.

El propósito de la Agenda, no es hacer un estudio nuevo sobre las condiciones económicas del municipio, sino identificar estrategias de acción con los estudios que existen. En KINEOS, entendemos que una de las deficiencias de la planeación gubernamental, es la falta de seguimiento y continuidad.

Retomar esfuerzos previos de proyectos económicos permitirá, además de identificar las debilidades de los mismos y mejorarlas, identificar esas buenas estrategias que los actores del municipio ya están dispuestos a impulsar.

En este apartado, se hará una breve descripción de proyectos con enfoque económico o de vinculación de triple hélice realizados en el pasado, de los cuales se tomarán fortalezas para incorporarlas en las líneas de acción propuestas en este documento.

**Retomar esfuerzos previos de proyectos económicos permitirá identificar esas buenas estrategias que los actores del municipio ya están dispuestos a impulsar.**

### **CRIFE - Centro Regional de Integración y Fomento Empresarial**



### **CENTRO REGIONAL DE INTEGRACION Y FORMACION EMPRESARIAL**

El Centro Regional de Integración y Fomento Empresarial o CRIFE, fue creado con el objetivo de convertirse en el primer centro integrador de negocios de Jalisco, fuera del área metropolitana de Guadalajara.

El proyecto surge desde una iniciativa de vinculación de Ayuntamientos del Gobierno de Bidasoa del País Vasco con un programa llamado “Bidasoa Activa”, una sociedad pública dirigida al apoyo y promoción de la economía local y la generación de empleo.

En 2003 se estableció una relación entre el Ayuntamiento de Zapotlán el Grande y Bidasoa Activa, con la creación del CRIFE.

El CRIFE tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico de la región sur de Jalisco desde una perspectiva de enfoque de género, vinculando a los sectores público, privado y educativo. Este plan se realizó en coordinación con personal de la Dirección de Desarrollo Económico del

municipio, con los técnicos de Bidasoa Activa y con un monto de apoyo de 90 mil euros.

En su concepción el CRIFE era un esfuerzo regional, compuesto por los municipios de Zapotlán el Grande, Gomez Farías, Mazamitla, además de la Cámara Nacional de Comercio, Cámara Regional de la Industria de la Transformación, el CUSUR, CBTIS, ITCG y la UNIVER.

Sus actividades estaban enfocadas en:

- Incubación de empresas y proyectos
- Centro de acopio regional de productos listos para comercializar
- Cursos, concursos y talleres enfocados a emprendedores empresarios
- Fomento al espíritu emprendedor
- Bolsa de empleo y empresas
- Sistema de información

Aunque el CRIFE ya no es un esfuerzo regional, debido a la falta de vinculación y seguimiento por parte de los gobiernos municipales, Zapotlán el Grande ha dejado dentro de la estructura de su dirección de Desarrollo Económico, el espacio para su funcionamiento e inclusive se siguen ofreciendo algunos de sus servicios. Lamentablemente no se ha tenido el suficiente dinamismo para aprovechar todos los beneficios de esta iniciativa, por lo tanto, la AEM retoma las ideas clave de esta iniciativa, con el objetivo de integrarla en la estrategia de desarrollo propuesta.

**“El Centro Regional de Integración y Formación Empresarial, es un esfuerzo regional que buscó, por medio de la vinculación de la triple hélice, convertirse en un centro integrador de negocios de la región sur de Jalisco.”**

## **Metodología de Colaboración Universidad - Empresa - Gobierno Local en Zapotlán el Grande**

Este documento se elaboró desde el Proyecto UNE, uno de los 20 proyectos aprobados por la Unión Europea en el marco del Programa URB-AL III, mismo que promueve la cohesión social y territorial en América Latina. El proyecto UNE “busca fortalecer las estructuras regionales de Chile, Perú, Honduras y México, para que a partir del trabajo en red, de procesos de colaboración y de la participación público-privada, se impulse un proceso de concertación público-privada para el desarrollo de proyectos de fomento empresarial” (UNE, s.f.). El proyecto UNE fue financiado por el programa URB-AL-III de cooperación descentralizada de la Unión Europea y elaborado por profesionales del CUSUR, el ITCG y del Ayuntamiento de Zapotlán el Grande.

La “Metodología de Colaboración Universidad-Empresa-Gobierno Local de Zapotlán el Grande”, se basa en un estudio empírico que realizaron a base de entrevistas, buscando esbozar la situación del tejido empresarial del municipio, para después proponer una serie de actividades que llevarán a un proceso de colaboración de triple hélice consolidado.

Los resultados del estudio son muy interesantes, ya que muestra la percepción sobre la vinculación entre las Instituciones de Educación Superior IES, el sector empresarial y el gobierno local.

Conforme a las entrevistas realizadas durante el proceso de creación de esta metodología, surgen varios comentarios que describen los problemas por los que la vinculación tripartita no ha tenido tanto éxito hasta ahora:

- No se cuenta con un instrumento adecuado para generar la vinculación entre los tres actores.
- Hay poca formalidad en la vinculación y poco seguimiento en las acciones de vinculación.

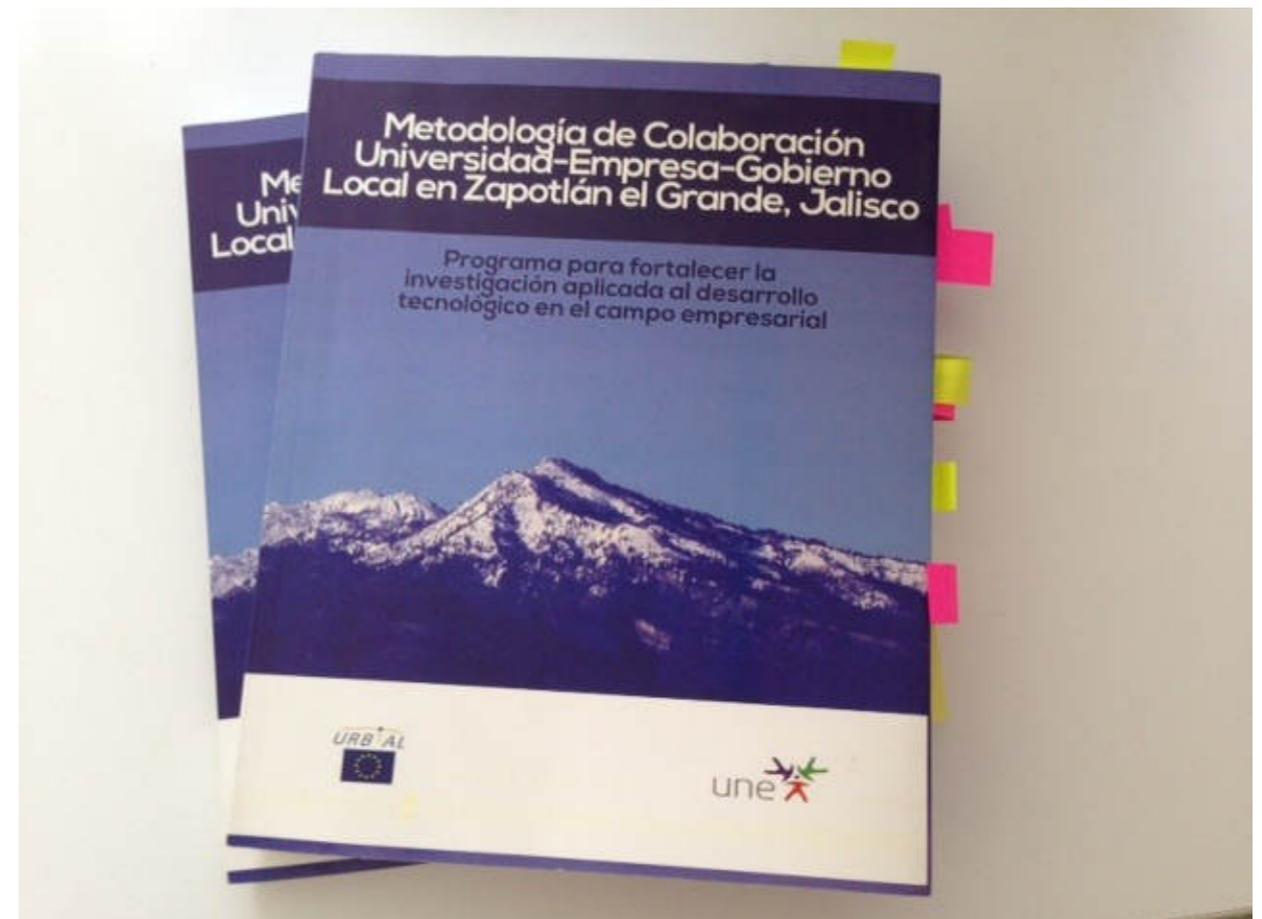
- La mayoría de los empresarios no muestran como operan realmente las empresas, y solo usan las practicas profesionales para actividades poco trascendentes para la educación profesional.
- Aun cuando existe una amplia intención para desarrollar propuestas curriculares dirigidas a la investigación, ciencia y tecnología, a la fecha, las mismas no han sido implementadas.
- El calendario académico no cuadra con las necesidades de las empresas.
- Poco interés de las empresas de recibir alumnos, ya que no lo ven como una herramienta para su propio desarrollo.
- Las instituciones educativas tienen pocos recursos. Los planes de estudio no están empatados con las necesidades de las empresas.
- La vinculación empresa - universidad se queda al nivel de prácticas profesionales y no en la transferencia tecnológica, la investigación contratada, licenciamiento de tecnología, asesoría, acompañamiento y consultoría.

A partir del diagnóstico realizado, esta metodología propone una serie de acciones, con el propósito de fortalecer la triple hélice, buscando un mejor desarrollo del municipio.

**“La Metodología de Colaboración Universidad- Empresa- Gobierno Local en Zapotlán el Grande, propone un programa para fortalecer al desarrollo tecnológico en el campo empresarial.”**

Se propone “impulsar la investigación aplicada al desarrollo tecnológico en el campo empresarial, acorde a las condiciones y potencialidades del municipio de Zapotlán el Grande” (UNE, 2012:15).

Debido a sus características y propósito se asume al proyecto UNE, como un punto medular que suma a la estrategia de desarrollo económico propuesta en este documento. Es por esto que se integran sus fortalezas a la visión de desarrollo económico, con el propósito de retomar e impulsar las acciones propuestas, dentro de una estrategia integral.



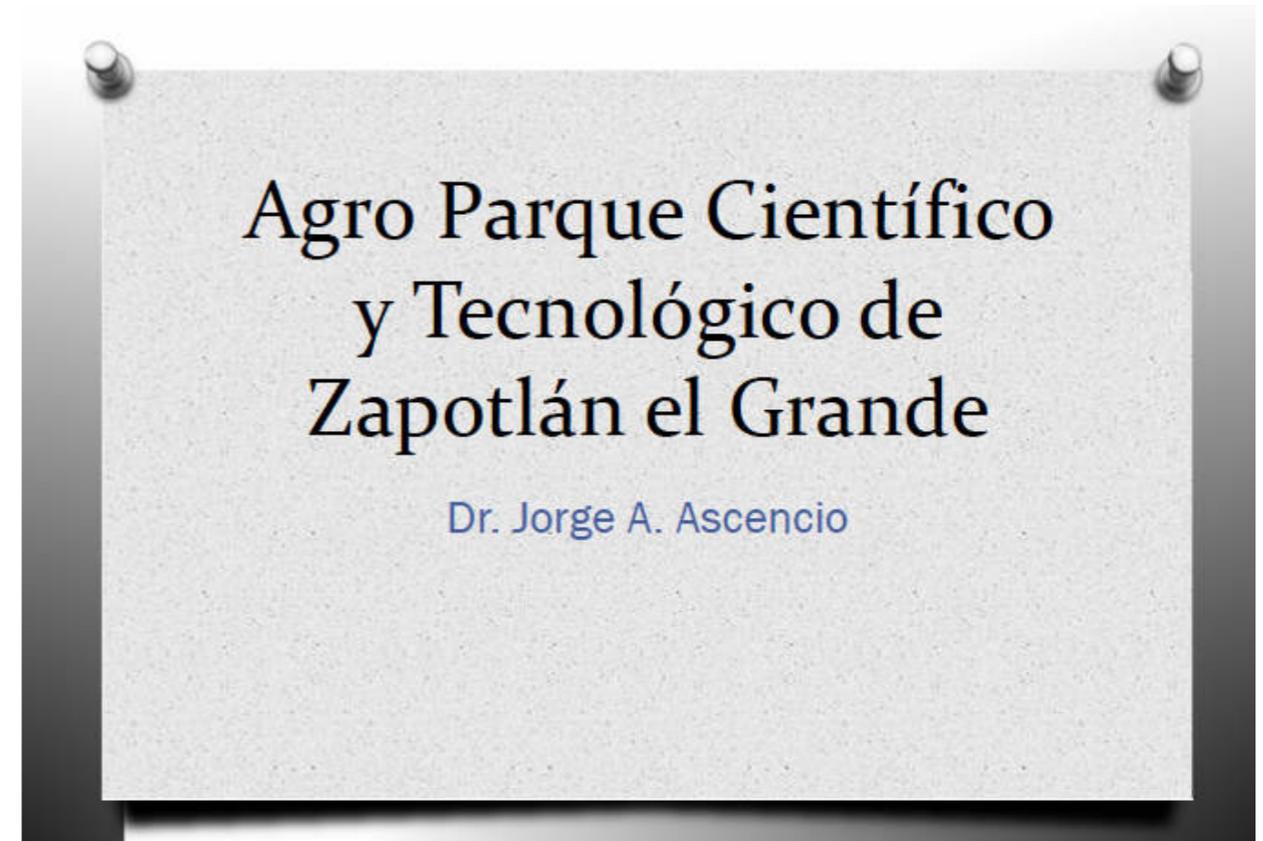
## **Agro Parque Científico y Tecnológico de Zapotlán el Grande**

El proyecto del Agro Parque Científico y Tecnológico es una iniciativa de la Dirección de Desarrollo Económico del Ayuntamiento, quienes buscando opciones para dar respuesta a las necesidades de los empresarios agrícolas de la región, contactan al Dr. Jorge A. Ascencio Gutiérrez, Investigador Titular del Instituto de Ciencias Físicas de la UNAM, precursor de empresas con base tecnológica en los campos de energía, sustentabilidad, nanobiotecnología y productos agroalimentarios, así como el creador del concepto de centro tecnológico para el Parque Científico y Tecnológico de Morelos.

El proyecto busca la creación de un parque que funcione como catalizador de empresas y que brinde servicios altamente especializados mediante un “Centro Tecnológico”, donde acorde a una inspección y valoración se integren capacidades para desarrollar núcleos de certificación o validación, así como mejora de productos.

El proyecto propone que el Agro Parque esté enfocado en: la vinculación de la triple hélice bajo las condiciones ideales de un aglutinador, desarrollo de soluciones a problemas reconocidos por las empresas, consultoría a empresas para reconocer viables innovaciones y mecanismos de posicionamiento, creación de conocimiento viable a partir de la implementación tecnológica, servicios especializados, incubadora de empresas y oficinas de transferencia tecnológica.

Como beneficios del proyecto se identifican: generación de empleo, creación de nuevas empresas, nuevos productos derivados de procesos tecnológicos y a partir de inversión orientada, un mejor posicionamiento institucional, atracción de talentos, incremento en el producto interno del municipio, diversificación de tareas y productos, incremento de servicios de la región, contribución al esquema estatal de desarrollo con base en la innovación, incremento al nivel de los salarios y desarrollo sustentable.



La Agenda retoma el proyecto del Dr. Ascencio, al considerarlo una propuesta que impulsará al sector agroindustrial del municipio de Zapotlán el Grande.

**El proyecto propone la creación de Agro Parque Científico y Tecnológico que funcione como catalizador de empresas agroindustriales y que brinde servicios altamente especializados.**

## 2. ZAPOTLÁN EL GRANDE EN NÚMEROS: ANÁLISIS INTEGRAL

El objetivo en este apartado es conocer en qué condiciones se desenvuelve la actividad económica de Zapotlán el Grande con miras al desarrollo de la Agenda Económica Municipal. Un error común es analizar la actividad productiva sin tomar en cuenta los factores del entorno, así como las relaciones con otros territorios vecinos. A partir de este planteamiento, es importante conocer el contexto social y productivo del Municipio.

El capítulo consta de tres apartados:

1. Un análisis de las capacidades institucionales del ayuntamiento. Se construye mediante la comparación de dos índices y se llega a conclusiones a partir de una serie de entrevistas y acercamiento al equipo de gobierno.
2. El análisis poblacional, en donde se examinan las cifras más importantes a nivel municipal: población, dinámica migratoria, indicadores de rezago social, entre otros indicadores.
3. Finalmente la descripción de su infraestructura y recursos naturales como elementos de la competitividad del municipio, así como una descripción de Zapotlán el Grande como integrante y líder de la región sur del estado de Jalisco.





## 2.1 CAPACIDADES INSTITUCIONALES

El gobierno local es la puerta inmediata para los ciudadanos; es el responsable de proveer ciertos servicios básicos, tiene un papel de mediador y regulador de la convivencia cotidiana y en su tarea como promotor del desarrollo, se ha convertido en el actor que encabeza las estrategias para impulsar la competitividad territorial.

Para atender a esta responsabilidad que se deriva de un compromiso con la ciudadanía, es necesario hacer uso de recursos humanos, fiscales, administrativos y rendición de cuentas. Naturalmente, no todos los municipios tienen la misma capacidad de respuesta a sus responsabilidades; a partir de sus posibilidades para establecer instituciones sólidas, identificar proyectos eje, mantener una plantilla de personal adecuado para atender las labores de gobierno, transparentar el uso de los recursos, fomentar la

**El gobierno local se ha convertido en el actor que encabeza las estrategias para impulsar la competitividad territorial.**

participación ciudadana, entre otros factores, es que se mide su capacidad institucional.

El Índice Compuesto de Capacidades Institucionales Municipales (ICCIM) que toma el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el Informe sobre Desarrollo Humano, Jalisco 2009, integra el análisis sobre la capacidad fiscal, capacidad de dotación de servicios, capacidad administrativa y capacidad de rendición de cuentas de los gobiernos locales.

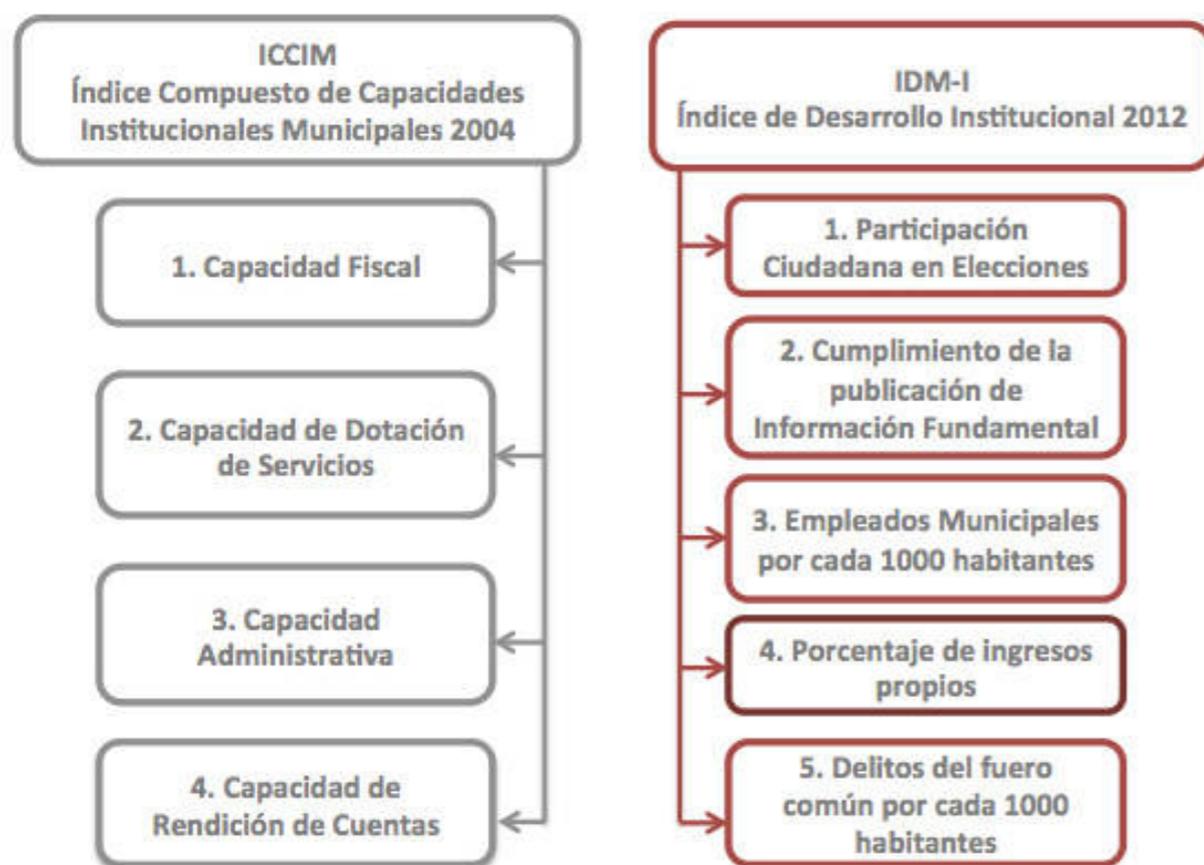
Otro acercamiento para medir las capacidades institucionales del municipio lo ofrece el Índice de Desarrollo Municipal del 2012, el cual se compone por la medición del Índice de Desarrollo Social, el Índice de Desarrollo

Económico, el Índice de Desarrollo Ambiental y el Desarrollo Institucional (IMD-I), este último se convierte en el dato de interés para este apartado.

A su vez, el Índice de Desarrollo Institucional se construye con cinco indicadores: el porcentaje de participación ciudadana en elecciones, la evaluación del cumplimiento de la publicación de información fundamental, los empleados municipales por cada 1000 habitantes, porcentaje de ingresos propios y finalmente los delitos del fuero común por cada 1000 habitantes.

En resumen una aproximación a la capacidad institucional de Zapotlán el Grande, viene del análisis de ambos índices, el de Desarrollo Municipal en su apartado institucional elaborado en 2012 y el Compuesto de Capacidades Institucionales Municipales como antecedente del 2004.

**Gráfico 4. Componente de los Índices de Evaluación de Capacidades Institucionales Municipales.**



En las siguientes líneas se desagregaron ambos índices en sus componentes o subíndices:

De acuerdo al ICCIM, en 2004 Zapotlán el Grande ocupó una posición como municipio de capacidades Altas; tenía el lugar número 176 a nivel nacional con 64.28 puntos de 100. En comparación con otros municipios del estado de Jalisco, Guadalajara mantiene el lugar 7 a nivel nacional con 74.51 puntos; Zapopan el lugar 20 con 72.7 puntos y Tuxpan, perteneciente a la región sur, ocupaba el lugar 39 con 70.68 puntos.

A nivel estatal, Zapotlán el Grande ocupada el lugar 22 en cuanto a sus capacidades institucionales, después de Guadalajara, Autlán de Navarro, Zapopan, Tuxpan y otros.

En el Subíndice de Capacidad Fiscal del ICCIM que refiere al esfuerzo recaudatorio y la inversión realizada en obra pública, obtuvo un grado de desarrollo Medio con 18.64 puntos; en este apartado se ubicó por debajo de municipios como Guadalajara y Autlán de Navarro, quienes obtuvieron un grado Alto con puntaje de 28.26 y 34.06 respectivamente. Para este bloque de análisis, el IDM-I ofrece la variable de porcentaje de ingresos propios, en el que 51.4% de los ingresos del municipio son propios y obtiene el séptimo lugar en el estado.

El tema de Capacidad de Dotación de Servicios se evaluó a partir del cumplimiento de algunas de las principales responsabilidades del gobierno municipal, medida por el nivel de cobertura de los servicios de agua y drenaje, así como por la cobertura de recolección de basura y alumbrado público en la cabecera municipal. A partir de estas consideraciones, a Zapotlán el Grande se le valoró con un grado Alto. Aún cuando su valoración es de 93.79 puntos, los punteros en la tabla estatal lo llevan el municipio de Guadalajara y Zapopan, quienes alcanzan un 99.97 y 99.29 respectivamente.

De las variables de medición del Índice de Desarrollo Institucional, no hay ninguna que se enfoque a la dotación de servicios, sin embargo, en términos

administrativos se plantea que un indicador es el número de empleados municipales por cada 1000 habitantes. Para el 2009 Zapotlán el Grande tenía 10.16 empleados y se ubicó en el lugar 7, en una escala de menor a mayor cantidad de empleados. En términos generales, el municipio cuenta con una capacidad austera y eficiente de plantilla laboral para cumplir con las necesidades administrativas del municipio.

Mientras tanto en el ICCIM, el subíndice de Capacidad Administrativa observa distintos ámbitos de la administración pública municipal y se mide por la profesionalización de los titulares de las áreas administrativas, la existencia de planes de desarrollo y reglamentos municipales, la forma de administrar el catastro, y los recursos materiales e informáticos con lo que cuenta. El grado fue Alto con 62.88 puntos; para este subíndice es Guadalajara con 73.53 puntos y Autlán de Navarro con 75.50, quienes mantienen los primeros lugares.

Para el subíndice de Capacidad de Rendición de Cuentas, Zapotlán el Grande obtuvo un estatus de Alto con 49.27 puntos. Esta valoración refleja la gobernanza local y mide los mecanismos e instancias de participación ciudadana y su incidencia en la gestión municipal, así como los mecanismos de rendición de cuentas y transparencia establecidos por el municipio.

El subíndice de Rendición de Cuentas empata con las variables del Porcentaje de Participación Ciudadana en Elecciones y la Evaluación del Cumplimiento de la Publicación de Información Fundamental. En la primera, con cifras del 2009, Zapotlán el Grande obtiene una calificación Alta, en el lugar 22 a nivel estado con un puntaje de 49.07. En la publicación con información del 2011, obtiene un quinto lugar con 52, 4 puntos.

Si bien los datos anteriores dan cuenta de dos realidades, una de hace casi 10 años y otra publicada en 2012 con datos de 2009 a 2011, las definiciones de los subíndices, en el caso de ICCIM, tomadas del mismo Informe de Desarrollo Humano Jalisco 2009, permiten una aproximación a lo que pasa ahora. Así pues, es pertinente enfocar este análisis en la identificación de las capacidades

del municipio con miras a entender la dinámica del gobierno local en el cumplimiento de sus responsabilidades y como articulador de los programas y proyectos plasmados en la Agenda Económica Municipal.

Otro acercamiento a las responsabilidades del ayuntamiento y su capacidad de respuesta, se hace a partir de las entrevistas semi estructuradas con las áreas que intervienen en los temas de desarrollo económico, infraestructura pública, licencias, tesorería y participación ciudadana.

A partir de una serie de preguntas se observa que el ayuntamiento tiene la capacidad y voluntad para iniciar el proceso de creación de su Agenda Económica Municipal. En esfuerzos de esta índole se puede mencionar el desarrollo de la Metodología UNE; si bien, tanto la Agenda como la Metodología son proyectos vinculados directamente a la Dirección de Promoción Económica, se debe contar con el equipo del ayuntamiento y con su capacidad de ejecutar las acciones previstas.

Zapotlán el Grande ha dejado claro que tiene interés por incorporar a su ejercicio de gobierno buenas prácticas de vinculación, tal es el caso del modelo de triple hélice, a partir del cual se trabaja en coordinación con la academia y la iniciativa privada.

En resumen es evidente que el municipio tiene capacidad institucional para desarrollar proyectos a largo plazo, esta afirmación se hace en función de los indicadores presentados y de los casos de proyectos ejecutados de los que se tiene referencia.

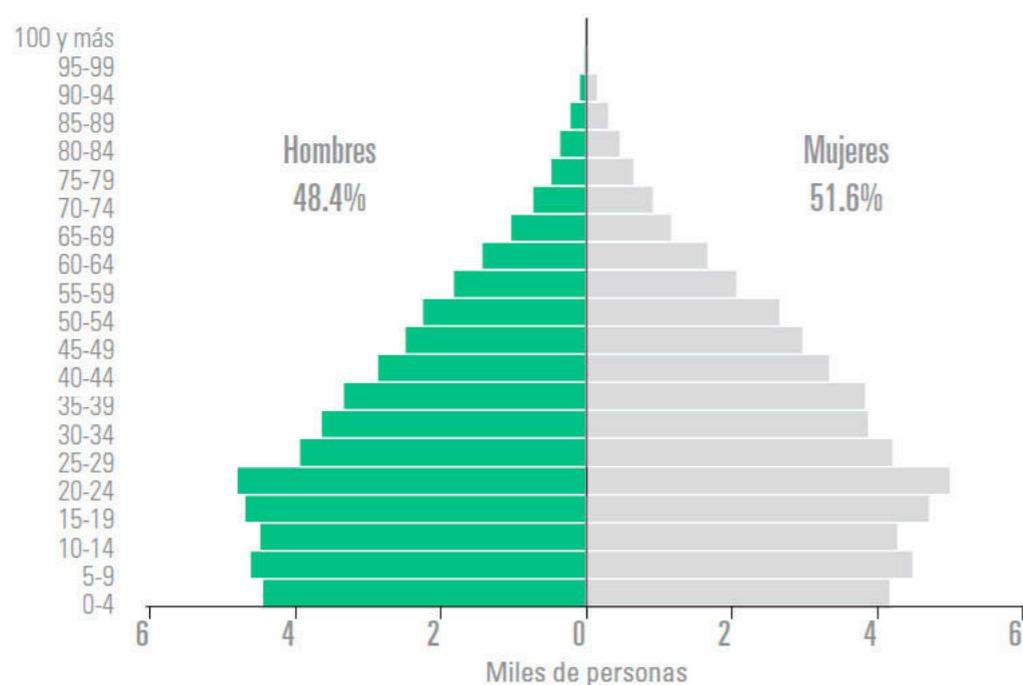
La Agenda Económica Municipal representa por sí misma un esfuerzo por realizar cada vez mejor y con un claro enfoque las tareas que se tienen desde el gobierno local.

## 2.2 ANÁLISIS POBLACIONAL

El municipio de Zapotlán el Grande pertenece a la región sur del estado de Jalisco. Cuenta con una superficie territorial de 295.29 km<sup>2</sup>. La densidad de población asciende a 366.7 habitantes por km<sup>2</sup>; en Jalisco la densidad de población está calculada en 94 personas por km<sup>2</sup>, mientras a nivel federal la cifra es de 57 personas por km<sup>2</sup>.

De acuerdo a las cifras de Censo de Población y Vivienda del 2010, la población del municipio de Zapotlán El Grande fue de 100,534 personas, que equivale al 1.35% de la población estatal; 48.04% son hombres y 51.6% mujeres.

Gráfico 5. Pirámide Poblacional de Zapotlán el Grande 2010



Fuente: KINEOS con datos del Consejo Estatal de Población Jalisco, Sistema de Consulta Interactiva Sociodemográfica.

En el gráfico anterior se puede observar la pirámide poblacional del municipio, donde a través de las cifras se encuentra que hay 93 hombres por cada 100 mujeres.

La edad mediana del municipio es de 27 años, y a partir de la distribución por edades, el municipio tiene una razón de dependencia de 50.6; por cada 100 personas en edad productiva, que van desde los 15 a los 64 años, hay 50 en edades dependiente, menores de 15 años y mayores de 64 años.

Durante los últimos diez años, Zapotlán el Grande ha mantenido un crecimiento poblacional medido pero constante; en la tabla 1 se observa el comportamiento en cifras de la población, entre los quinquenios desde el 2000 al 2010. Se destaca el aumento de un promedio de 9,000 personas cada cinco años.

Población de Zapotlán el Grande según sexo por quinquenio del 2000 al 2010			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2000	41,389	45,354	86,743
2005	46,150	49,900	96,050
2010	48,658	51,876	100,534

Fuente: KINEOS con datos del Consejo Estatal de Población Jalisco, Sistema de Consulta Interactiva Sociodemográfica.

El aumento medido de la población en el municipio de Zapotlán El Grande ha facilitado el desarrollo y la dotación equitativa de los servicios básicos. Incluso, según las estadísticas del Plan de Desarrollo Regional 2030, el incremento demográfico del municipio de Zapotlán el Grande se verá reducido con el paso de los años.

**El aumento medido de la población en el municipio de Zapotlán El Grande ha facilitado el desarrollo y la dotación equitativa de servicios básicos.**

Según el Plan de Desarrollo Regional 2030, Zapotlán el Grande contará para ese año con una población de 108 mil 365 habitantes, lo que apenas significa un aumento de 7.8% con base en la población calculada en 2010.

En comparación con el Área Metropolitana de Guadalajara, tiene un decremento de su población de 23%, a diferencia de los municipios de Tlajomulco de Zúñiga, Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque y Puerto Vallarta cuentan con el mayor crecimiento absoluto en Jalisco.

La población indígena en el municipio de Zapotlán el Grande representa una minoría. En 2005 el total de personas que vivían en hogares indígenas era de 524. De esta población 246 personas mayores de 5 años habla alguna lengua indígena. No existen habitantes indígenas que no hablen español (ver tabla Población Indígena en Zapotlán el Grande en 2005).

Población Indígena en Zapotlán el Grande en 2005			
2005	Total	Hombres	Mujeres
Población de 5 años y mas que habla alguna lengua indígena	246	152	94
Población de 5 años y mas que habla alguna lengua indígena y no habla español	0	0	0
Población de 5 años y mas que habla alguna lengua indígena y habla español	237	149	88
Población en hogares indígenas	524		

Fuente: KINEOS con datos del Consejo Estatal de Población Jalisco, Sistema de Consulta Interactiva Sociodemográfica.

Población Indígena en Zapotlán el Grande en 2010			
2010	Total	Hombres	Mujeres
Población de 3 años y mas que habla alguna lengua indígena	218	138	80
Población de 3 años y mas que habla alguna lengua indígena y no habla español	0	0	0
Población de 3 años y mas que habla alguna lengua indígena y habla español	132	93	39
Población de 5 años y mas que habla alguna lengua indígena	214		
Población de 5 años y mas que habla alguna lengua indígena y no habla español	0		
Población de 5 años y mas que habla alguna lengua indígena y habla español	132		
Población en hogares indígenas	496		

Fuente: KINEOS con datos del Consejo Estatal de Población Jalisco, Sistema de Consulta Interactiva Sociodemográfica.

En el 2010 el registro censal indica que en Zapotlán el Grande había 496 hogares indígenas, lo que representa un decremento de 5.3% respecto al registro del 2005 (ver tabla siguiente).

Los datos respecto al tema de migración son importantes en la búsqueda por construir un perfil demográfico del municipio y entender el comportamiento de la población. Zapotlán el Grande, ha logrado disminuir su índice de expulsión de población.

Dinámica Migratoria en Zapotlán el Grande en 2000 y 2010		
Datos de referencia	2000	2010
Grado de intensidad migratoria	Bajo	Bajo
Total de viviendas	21,057	24,733
Porcentaje de viviendas que recibieron remesas	6.54%	3.51%
Lugar a nivel estatal	115	116

Fuente: KINEOS con datos tomados de CONAPO

En el 2000 el municipio mantiene un bajo grado de intensidad migratoria, ubicándose en el lugar 115 con respecto al resto de los municipios en el estado de Jalisco, no obstante en el 2010 logra disminuir aún más su índice de expulsión de población, subiendo al nivel 116 del estado. El porcentaje de viviendas que recibieron remesas disminuyó de un 6.54% a un 3.51%.

Uno de los rubros más importantes en el diagnóstico es el de vivienda, ya que nos muestra la calidad de vida de los habitantes en un espacio definido. En el caso de Zapotlán el Grande la demanda de vivienda ha sido cubierta con relativa facilidad gracias a un crecimiento demográfico controlado, lo que ha posibilitado al Ayuntamiento proveer todos los servicios.

La siguiente tabla muestra algunos indicadores del tema de vivienda en Zapotlán el Grande, entre estos se puede observar las variantes entre los años del 2000 al 2010.

Indicadores de vivienda en Zapotlán el Grande del 2000 al 2010			
Viviendas habitadas	100,534		
	2000	2005	2010
Sin drenaje ni servicio sanitario	2.30%	0.58%	0.54%
Sin energía eléctrica	0.65%	0.34%	0.41%
Sin agua entubada	2.72%	1.54%	1.06%
Con algún nivel de hacinamiento	0.09%	0.07%	0.06%
Con pisos de tierra	5.16%	3.70%	3.05%

Fuente: Kineos a partir de SNIM con base en INEGI, Censo de Población y Vivienda 2000, 2005, 2010

Respecto a los indicadores económicos según el Censo de Población y Vivienda en 2010, 56.4% de los habitantes de Zapotlán el Grande mayores de 12 años participaban en actividades económicas, de los cuáles 73% eran hombres y 42% mujeres. El porcentaje de habitantes no activos económicamente y mayores de 12 años corresponden a los grupos de personas dedicadas a los quehaceres del hogar y estudiantes principalmente, en este bloque que representa 43%, también incluye a los jubilados y las personas con alguna limitación física o mental.

La siguiente tabla muestra el número de Personas Económicamente Activas por sectores de ocupación y el porcentaje que representan respecto al total del PEA en el municipio.

<b>PEA en Zapotlán el Grande por sectores de ocupación</b>		
<b>Población Económicamente Activa (PEA) en 2010</b>		
<b>42,140</b>		
Población ocupada por el Sector Primario	3,477	8.3%
Población ocupada por el Sector Secundario	8,676	21%
Población ocupada por el Sector Terciario	87,249	71%

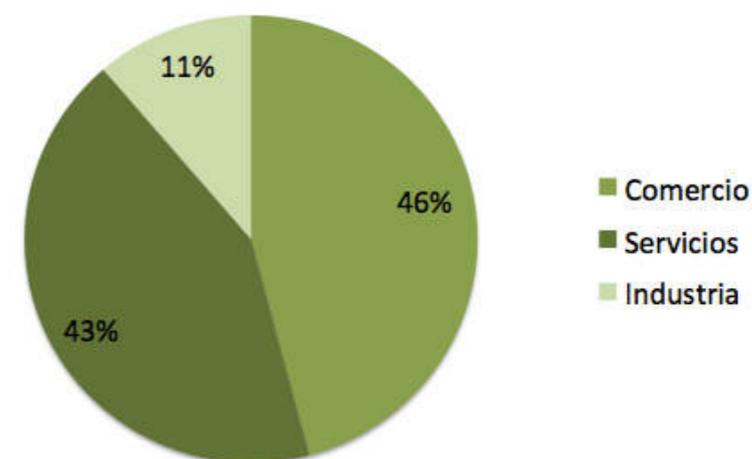
Fuente: KINEOS con datos tomados de CONAPO

Del total de la población ocupada, el grueso se concentra en actividades del sector terciario, enseguida le sigue el sector secundario y finalmente el sector primario.

Dentro del sector terciario entran los subsectores del comercio, turismo, administración pública, comunicaciones, entre otras. Zapotlán el Grande es un municipio donde predominan los negocios relacionados a la agricultura (restaurantes, fondas) y los negocios asociados al turismo.

En este sentido y a partir del análisis SIEG-SEIJAL, hasta marzo de 2011, el municipio de Zapotlán el Grande contaba con 5,748 unidades económicas. En la siguiente gráfica, se puede observar su distribución por sectores y subsectores. Se observa que el sector de comercio aglomera el mayor número de empresas, con una representación de 45.8% del total en el municipio.

Gráfica 1. División de Unidades Económicas por Sector



Fuente: KINEOS con datos del Consejo Estatal de Población Jalisco, Sistema de Consulta Interactiva Sociodemográfica.

En el siguiente capítulo, se hace un análisis detallado de el Valor Agregado Censal Bruto de los sectores del municipio, así como de la generación de empleo formal, con el objetivo de identificar los sectores que funcionan como motor económico de Zapotlán.

Las cifras que proporcionan las instancias oficiales acerca de la dinámica económica del territorio, posibilitan un acercamiento cualitativo a la realidad. En los siguientes párrafos se vacían las principales variables que los registros censales plasman como referente de lo que ocurre en el territorio.

No obstante, resulta interesante complementar y/o contrastar dichos datos con lo que ocurre día a día a nivel local y con la percepción de los ciudadanos. Lo cierto es que las cifras censales y los cálculos estadísticos, son una plataforma que permite entender a grandes rasgos lo que ocurre en el municipio, pero la parte cualitativa se construye complementariamente con el conocimiento empírico de los mismos actores económicos y sociales de la localidad.



## 2.3 FACTORES COMPETITIVOS

La superficie de Zapotlán el Grande es de 29,529 hectáreas, de las cuales 9,979 son utilizadas con fines agrícolas, 4,748 en la actividad pecuaria, 11,400 son de uso forestal, 758 de suelo urbano y 2,644 hectáreas de otro uso.

El municipio cuenta con 52 localidades, sin embargo, el grueso de su población se concentra en cuatro de ellas: Ciudad Guzmán con 97,750, que representa 97.2% del total del municipio; Ciudad Guzmán (Cereso) con 1,086, el cual equivale a 1.08% del municipio; La Mesa (El Fresnito) con 851, equivalente a 0.8% y Atequizayán con 432, los cuales representan 0.4% de Zapotlán el Grande (ver mapa).

El municipio cuenta con un grado de conectividad alto, de acuerdo al registro de 2010 contaba con 76.53 km de caminos y 79.27 km de carreteras. No obstante, en los últimos años se ha trabajado por el desarrollo de vialidades, pavimentación y conexiones dentro y fuera del territorio.

Imagen 1. Ubicación de las principales localidades de Zapotlán el Grande



Fuente: SEPLAN Jalisco, Panorama Sociodemográfico de los municipios en Jalisco, de acuerdo al CENSO de Población y Vivienda INEGI 2010

Para llegar a Zapotlán el Grande son tres las vías, la de más fácil acceso y mayormente utilizada por los habitantes es la desviación a partir de la autopista a Manzanillo, a la cual le habilitaron un puente que cruza la autopista y la carretera libre hasta la entrada a Ciudad Guzmán. La segunda llegada es por la carretera libre a Manzanillo. De igual manera cuenta con acceso directo a las localidades de Zapotiltic y Tuxpan.

En términos económicos, Zapotlán el Grande está comunicado con la autopista más importante del estado, ya que conecta con el importante Puerto de Manzanillo y con la capital, Guadalajara. En términos generales se puede afirmar que el acceso carretero ha mantenido una economía fluyente y activa.

La ubicación estratégica y su conectividad constituyen una gran fortaleza, porque posibilita que todos los productos de la agricultura, comercio e industria de la región tengan un fácil acceso a la vía principal, ya sea de exportación o de consumo nacional.

El municipio de Zapotlán el Grande existen un número de industrias que se dedican a la fabricación de cerillos, productos de madera y químicos; cuenta con el complejo industrial Parque Industrial Zapotlán 2000, con una extensión de 135 hectáreas. Además posee descargas de aguas servidas, energía eléctrica, líneas telefónicas, red contra incendios, transporte urbano y guardería.

Por su parte, la infraestructura educativa que está conformada por 100 espacios y edificaciones educativas para la cobertura de educación preescolar, primaria y secundaria, de acuerdo al conteo de establecimientos escolares en las localidades del municipio.

En cuanto recursos naturales, Zapotlán el Grande no cuenta con ríos, pero si con arroyos que son de suma importancia para los sistemas de riego agrícolas. Entre estos destacan el Xuluapan y Los Guayabos. Además posee la laguna de Zapotlán, sitio utilizado para actividad como pesca, actividades deportivas y

atractivos turísticos, así como dos presas cercanas a la zona de Calaque. Cuenta con importantes sitios naturales como el Parque Nacional Nevado de Colima y el Parque Ecológico Las Peñas.

**La ubicación estratégica y su conectividad constituyen una gran fortaleza, porque posibilita que todos los productos de la agricultura, comercio e industria de la región tengan un fácil acceso a la vía principal, ya sea de exportación o de consumo nacional.**





**ESTUDIO DE LA BASE PRODUCTIVA**  
**IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS**



### 3. ESTUDIO DE LA BASE PRODUCTIVA

Identificar los sectores estratégicos es una tarea clave para el diseño de las estrategias propuestas en la Agenda Económica Municipal de Zapotlán el Grande. En este apartado se desarrolla un análisis profundo de la base productiva del municipio, donde se identifican los sectores “motor” de la economía, por medio del cruce del Valor Agregado Censal Bruto (VACB) de los sectores prominentes y los empleos formales registrados ante el IMSS.

El objetivo es fortalecer los sectores emblemáticos del municipio, a fin de modificar el actual modelo de desarrollo en un sistema económico regional sólido, independiente y con oportunidades de crecimiento. Al identificar dichos sectores, se pueden diseñar estrategias que busquen actividades que tengan un efecto positivo en la competitividad de los sectores, el fortalecimiento de los encadenamientos productivos, propiciar las exigencias de calidad, impulsar la cooperación entre las empresas e instituciones y los sectores que no son motor, pero que tienen potencial de crecimiento.

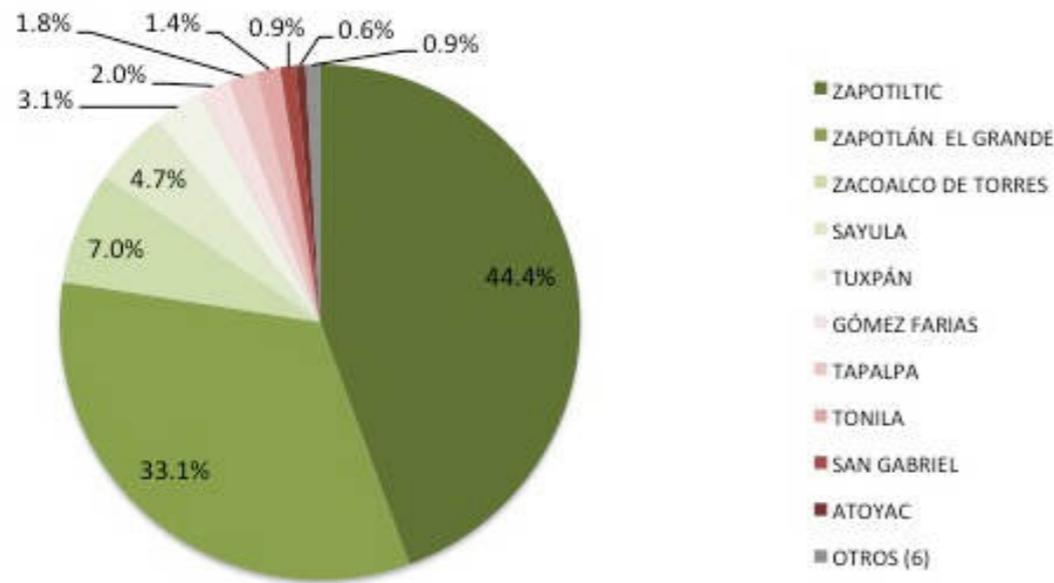
El estudio comienza con el análisis del VACB de Zapotlán el Grande, con base en Censos Económicos de los años 2004 y 2009 del INEGI para tener un comparativo de crecimiento. Se analizan los sectores por su concentración, es decir qué tanto representa para el VACB total del municipio; por su participación en el VACB estatal; y por crecimiento del sector entre el 2004 al 2009, con el objetivo de identificar los sectores que con impulso pueden convertirse en motores económicos municipales, regionales e incluso estatales. Después se hace el mismo proceso para el análisis del empleo formal.

Hacer este cruce, permitirá identificar los sectores más sólidos y con potencial de crecimiento. Una vez identificados los sectores que resultan estratégicos, se hace un comparativo con los otros municipios de la región sur del estado, para así obtener una visión regional de la situación económica de Zapotlán el Grande.

### 3.1 VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO

El estado de Jalisco en 2009 registró un VACB total de 241,755 millones de pesos los cuáles están concentrados en un 73% en los municipios que conforman la Zona Metropolitana de Guadalajara. Zapotlán el Grande representa solamente .5% de esta cifra. Sin embargo, en la región sur, Zapotlán representa 33% de lo que ahí se generó.

Gráfico 1. Aportación del VACB de Zapotlán el Grande en la Región Sur de Jalisco 2009



Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

El municipio de Zapotlán el Grande ocupa el segundo lugar en generación de valor agregado de los 16 municipios que integran la región sur del estado. Zapotiltic es el municipio que tiene el primer lugar debido a que dos factores del VACB, capital y factores de producción, se fortalecen con la instalación de cementeras y la explotación de bancos de cal.

Tabla 1. VACB de Zapotlán el Grande en la Región Sur de Jalisco 2009 (miles de pesos)

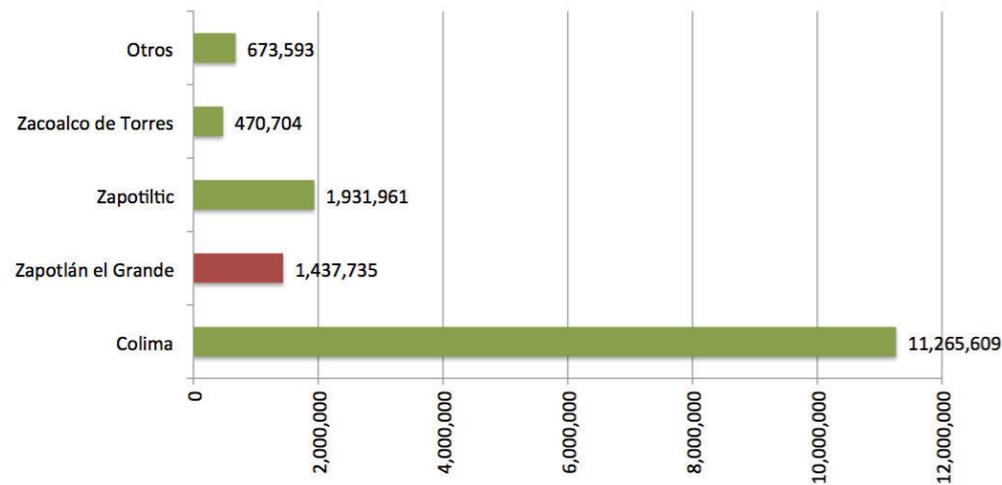
Municipio	VACB (Miles de pesos)	% Total
Zapotiltic	1,931,961	44.4%
<b>Zapotlán el Grande</b>	<b>1,437,735</b>	<b>33.1%</b>
Zacoalco de Torres	305,050	7.0%
Sayula	205,332	4.7%
Tuxpan	135,813	3.1%
Gómez Farías	85,776	2.0%
Tapalpa	77,635	1.8%
Tonila	62,752	1.4%
San Gabriel	40,806	0.9%
Atoyac	27,450	0.6%
Zapotitlán de Vadillo	16,782	0.4%
Atemajac de Brizuela	9,258	0.2%
Amacueca	5,849	0.1%
Tolimán	5,141	0.1%
Techaluta de Montenegro	3,681	0.1%
Teocuitatlán de Corona	-2,443	-0.1%

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

Con fines comparativos, también se añade al estudio el municipio de Colima. Es importante señalar que el municipio de Colima genera un VACB de 11,265,609 miles de pesos, cifra que representa un aproximado de 7.8 veces lo que el municipio de Zapotlán el Grande. Además Colima posee 77% más de población ocupada con 34,411, respecto de Zapotlán el Grande con 19,955, variable a observar dado que influye junto con el capital del trabajo y los factores de producción en la conformación del VACB.

**El municipio de Zapotlan el Grande ocupa el segundo lugar en generación de valor agregado de los 16 municipios que integran la Región Sur.**

Gráfico 2. Aportación de VACB de Zapotlán el Grande y Colima en 2009 (miles de pesos)



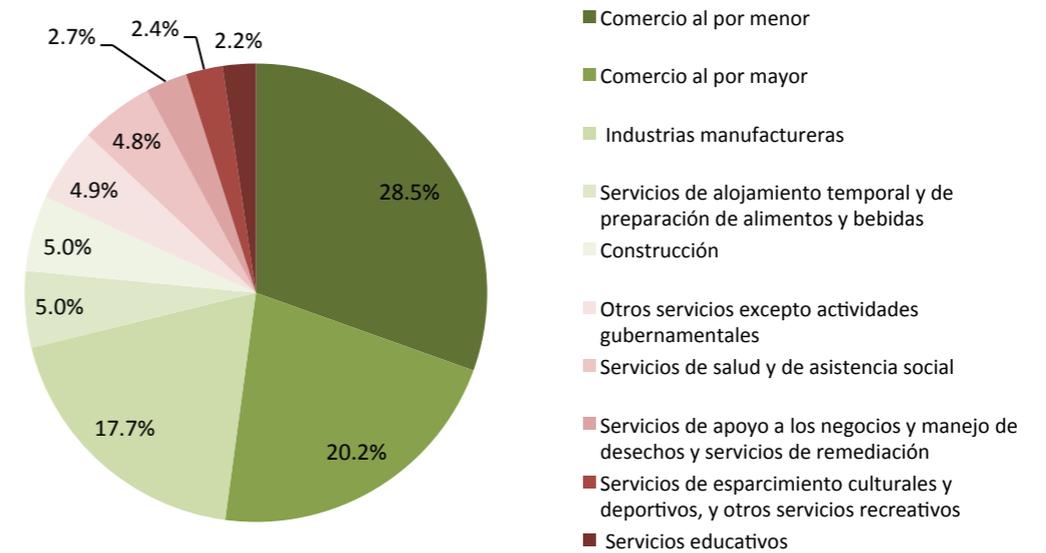
Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

10 sectores concentran 97% del VACB de Zapotlán el Grande en el 2009. Se observa que una actividad fundamental en la generación de valor dentro del municipio es el comercio, ya que como se muestra, los rubros: comercio al por menor y al por mayor concentran 48.6% del total, ocupando el 1° y 2° sitio respectivamente dentro del ranking de los 10 principales.

Ambas actividades contribuyen a su vez con al creación de 9,057 plazas formales, de un total de 19,955, lo que muestra una contribución de 45.3% del total del personal ocupado en la localidad.



Gráfico 3. Los 10 sectores con mayor VACB en Zapotlán el Grande en 2009



Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

En el 2004 el “Comercio al por menor” fue el sector que más valor agregado concentró en miles de pesos y “Otros servicios excepto actividades del gobierno” fue la que más representatividad tuvo con respecto al total del estado de esta lista, con 2% de participación en Jalisco.

Tabla 2. 10 sectores con mayor concentración de VACB en 2004

Actividades	Jalisco	Zapotlán el Grande	% Participación en Jalisco
1 Comercio al por menor	24,748,953	387,315	1.6%
2 Industrias manufacturera	64,085,656	242,691	0.4%
3 Comercio al por mayor	25,575,234	229,037	0.9%
4 Otros servicios excepto actividades del gobierno	3,213,772	63,791	2.0%
5 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	6,006,854	58,350	1.0%
6 Transportes, correos y almacenamiento	7,925,169	39,720	0.5%
7 Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,185,535	23,993	0.8%
8 Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	6,855,130	22,607	0.3%
9 Construcción	4,497,505	21,752	0.5%
10 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	6,208,745	20,277	0.3%

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

En el 2009 nuevamente el “Comercio al por menor” fue el sector que más valor agregado concentró y los “Servicios de salud y de asistencia social” fueron la clasificación que más representatividad tuvo con respecto al total del estado de esta lista. En empleos creados “Comercio al por menor” registró 7,429 empleos, mientras que “Servicios de salud y de asistencia social”, 1,022 plazas formales.

Tabla 3. 10 Sectores con mayor concentración de VACB de Zapotlán el Grande en 2009

Actividades	Jalisco	Zapotlán el Grande	% Participación en Jalisco
1 Comercio al por menor	26,121,849	409,327	1.57%
2 Comercio al por mayor	26,871,102	290,052	1.08%
3 Industrias manufactureras	102,495,266	255,085	0.25%
4 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	8,861,909	72,354	0.82%
5 Construcción	8,122,032	71,536	0.88%
6 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	4,599,988	69,910	1.52%
7 Servicios de salud y de asistencia social	2,636,969	68,876	2.61%
8 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	8,844,882	39,170	0.44%
9 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	1,367,655	34,414	2.52%
10 Servicios educativos	5,687,945	31,040	0.55%

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI- Valores expresados en miles de pesos.

Del 2004 al 2009 se identifican tres industrias que fueron sustituidas en el ranking de los 10 sectores que generan más valor en el municipio, destacando los “Transportes, correos y almacenamiento”, “Servicios profesionales, científicos y técnicos” y “Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final” en los lugares 6, 7, y 8. Por consecuencia de esta modificación, se incorporaron “Servicios de Salud”, “Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y otros servicios recreativos” así como “Servicios Educativos” en los sitios 7, 9 y 10 en el orden que se citan.

Tabla 4. Comparativo del VACB del 2004 y 2009 de Zapotlán el Grande a nivel sector.

Actividades	VACB 2004	Actividades	VACB 2009
1 Comercio al por menor	387,315	1 Comercio al por menor	409,327
2 Industrias manufactureras	242,691	2 Comercio al por mayor	290,052
3 Comercio al por mayor	229,037	3 Industrias manufactureras	255,085
4 Otros servicios excepto actividades del gobierno	63,791	4 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	72,354
5 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	58,350	5 Construcción	71,536
6 Transportes, correos y almacenamiento	39,720	6 Otros servicios excepto actividades del gobierno	69,910
7 Servicios profesionales, científicos y técnicos	23,993	7 Servicios de salud y de asistencia social	68,876
8 Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	22,607	8 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	39,170
9 Construcción	21,752	9 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34,414
10 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	20,277	10 Servicios educativos	31,040

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI- Valores expresados en miles de pesos



A nivel de sub-sector, del 2004 al 2009 hubo tres industrias que fueron sustituidas en el ranking de los 10 sectores que generan más valor en el municipio, destacando el “Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales”.

Cabe señalar que la entrada en esta lista de los 10 primeros, de “Servicios de apoyo a los negocios” en el décimo lugar, da cuenta de la incorporación de servicios especializados que se están ofertando y contratando, que fortalecen la competitividad de la unidades económicas.

Tabla 5. Comparativo del VACB 2004 y 2009 a nivel subsector

Actividades	VACB 2004	Actividades	VACB 2009
1 Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	148,399	1 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	181,764
2 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	100,724	2 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	160,824
3 Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	97,346	3 Industria alimentaria	116,495
4 Fabricación de prendas de vestir	79,408	4 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	97,147
5 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, para la industria y materiales de desecho	57,699	5 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	67,397
6 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	52,817	6 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	64,771
7 Industria alimentaria	49,139	7 Servicios de reparación y mantenimiento	55,386
8 Comercio al por menor de productos textiles, accesorios de vestir y calzado	40,297	8 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	50,815
9 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	38,924	9 Edificación	45,295
10 Servicios de reparación y mantenimiento	38,687	10 Servicios de apoyo a los negocios	39,170

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI- Valores expresados en miles de pesos

Fuera del comercio, la industria alimentaria ha tenido un crecimiento promedio de 18.8% anual y se ubica como la tercer actividad más importante del municipio, lo cuál indica que existen oportunidades de crecimiento en el sector agroalimentario. Por otro lado desaparece “Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes” en 2009, subsector que en el periodo anterior ocupó el segundo lugar.

Tabla 6. Comparativo del VACB 2004 y 2009 – Agroindustria

Actividades	VACB 2004	Actividades	VACB 2009
1 Elaboración de alimentos para animales	13,541	1 Elaboración de alimentos para animales	31,094
2 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	9,562	2 Elaboración de leche líquida	22,271
3 Panificación tradicional	6,426	3 Elaboración de derivados y fermentos lácteos	19,373
4 Tamiento y envasado de leche líquida	6,419	4 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	15,694
5 Elaboración de botanas	2,726	5 Elaboración de chocolate y productos de chocolate a partir de cacao	9,787

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI- Valores expresados en miles de pesos

Conforme al comportamiento de la Agroindustria, se destaca en representatividad la “Elaboración de alimentos para animales”, “Elaboración de leche líquida”, la “Elaboración de derivados y fermentos lácteos”. Como ejemplo de los beneficios que implica darle valor agregado a los productos, se aprecia que en 2004 el Tratamiento y envase líquido generaba 6,419, la elaboración de leche líquida, llegó a 22,271 de VACB, esto es un 246%.



Tabla 7. Crecimiento del VACB en el Sector Agroindustrial- Tendencia

Actividades	% Total Zapotlán el Grande	Cambio % período	Cambio % anual
1 Elaboración de alimentos para animales	26.7%	56.5%	9.36%
2 Elaboración de leche líquida	19.1%	71.2%	11.35%
3 Elaboración de derivados y fermentos lácteos	16.6%	100.0%	14.87%
4 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	13.5%	39.1%	6.82%
5 Elaboración de chocolate y productos de chocolate a partir de cacao	8.4%	75.1%	11.86%
6 Elaboración de botanas	4.7%	50.3%	8.49%
7 Panificación tradicional	4.6%	-19.5%	-4.25%
8 Preparación de embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales comestibles	4.5%	100.0%	14.87%
9 Elaboración de condimentos y aderezos	0.8%	96.6%	14.47%
10 Elaboración de otros alimentos	0.7%	99.9%	14.86%

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI



Las actividades que presentan crecimiento más alto son la “Elaboración de derivados y fermentos lácteos” y la “Preparación de embutidos y otras conservas de ganado, aves y otros animales comestibles” con crecimiento de 14.9% anual promedio. En tanto “Panificación Tradicional” muestra un balance negativo porque desciende en -4.25% y Elaboración de Tortillas de Maíz y molienda de nixtamal crece sólo 6.82%.

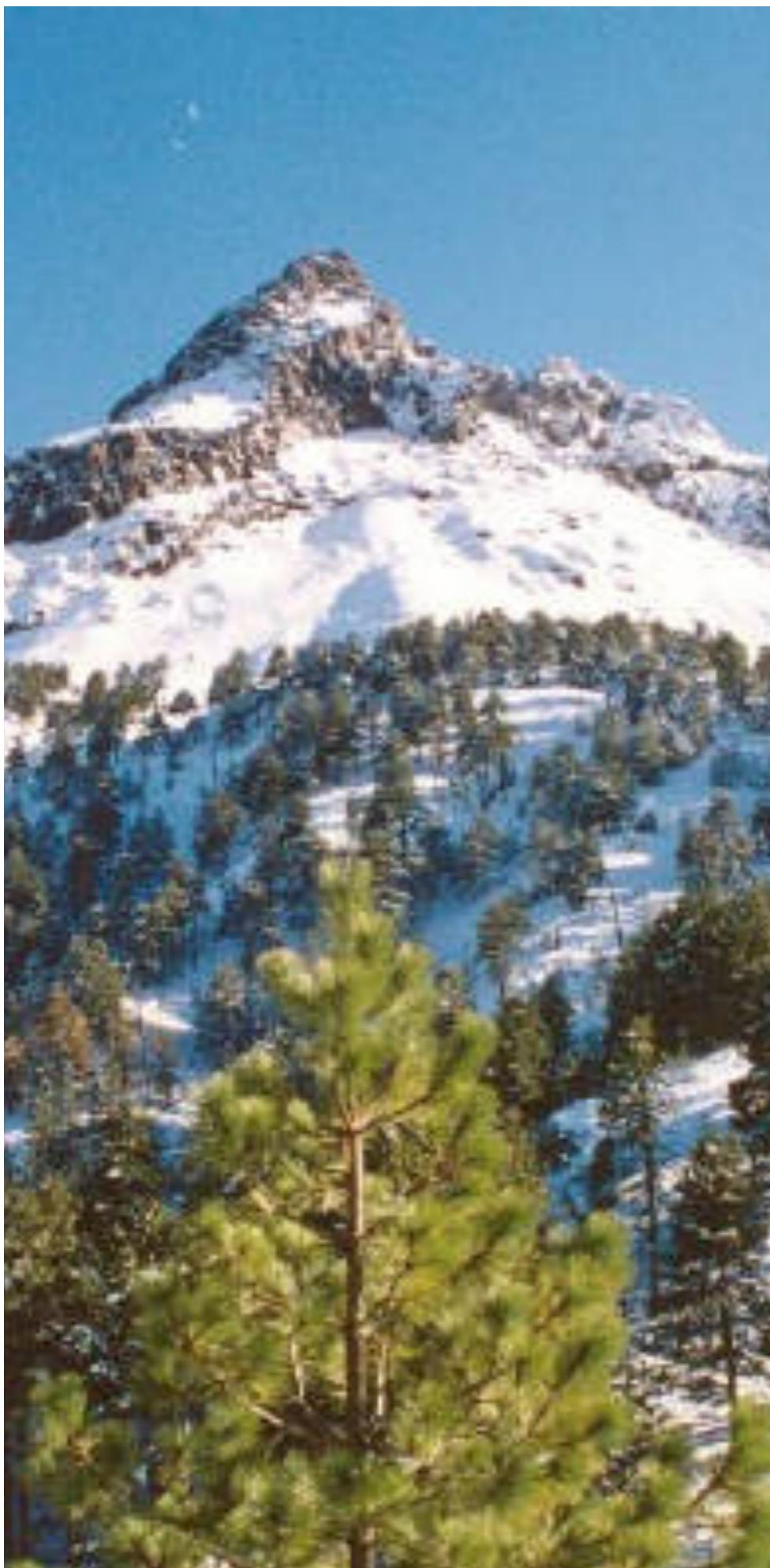
Las industrias dentro del listado de las diez más importantes en esta variable con mayor crecimiento promedio anual en el período fueron “Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales” y la “Edificación” con tasas de crecimiento promedio anual de 29.3% y 19.6% respectivamente.

Tabla 8. Crecimiento promedio anual de VACB- Tendencias

Actividades	% Total Zapotlán el Grande	Cambio % período	Cambio % anual
1 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	18.8%	18.36%	3.4%
2 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16.7%	39.47%	10.6%
3 Industria alimentaria	12.1%	57.82%	18.8%
4 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	10.1%	72.33%	29.3%
5 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	7.0%	14.39%	3.2%
6 Servicios de preparación de alimentos y bebidas	6.7%	18.46%	4.2%
7 Servicios de reparación y mantenimiento	5.7%	30.15%	7.4%
8 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	5.3%	20.70%	4.7%
9 Edificación	4.7%	59.10%	19.6%
10 Servicios de apoyo a los negocios	4.1%	48.23%	14.1%

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

Los sectores en los que se concentra 35.5% del VACB y que han tenido consistencia en el período son el comercio al por menor y por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco (18.8% y 16.7%).



**Zapotlán el Grande, concentra su Valor Agregado Censal Bruto, en el comercio al por menor, comercio al por mayor y la edificación.**

Tabla 9. Sectores más representativos por concentración, participación y crecimiento de VACB

Concentración	Participación	Crecimiento
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Comercio al por menor	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Comercio al por mayor	Edificación

Fuente: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

El comercio al por menor y al por mayor son los dos grandes grupos en los que tienen una mayor representatividad a nivel estatal con 1.6% y el 1.1% respectivamente.

Y por último, dos industrias que no figuraban en 2004 y que se integraron en el top 10 por su nivel de VACB en 2009 son el “Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales” y la “Edificación” que crecieron en el período a una tasa de 29.3% y 19.6% promedio anual.

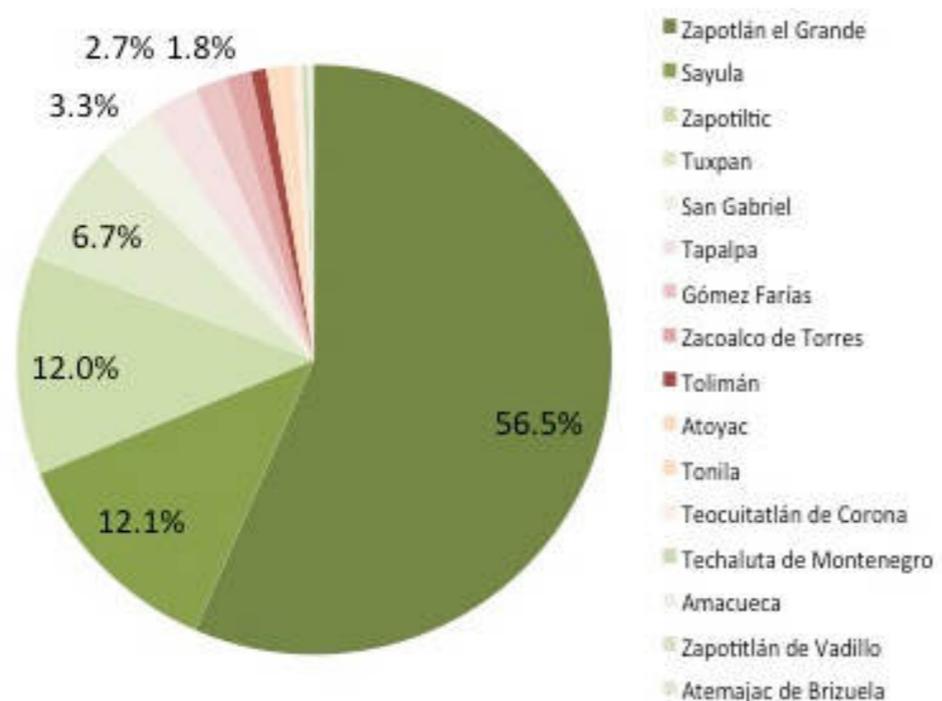
Fuera del comercio, la industria alimentaria ha tenido un crecimiento promedio de 18.8% anual y se ubica como la tercer actividad más importante del municipio, lo cuál indica que existen oportunidades de crecimiento en el sector agroalimentario.

En el gráfico anterior, podemos ver los sectores que más concentran VACB, es decir los que más representan al municipio, por participación dentro del VACB de Jalisco, y por crecimiento, como una manera de identificar posibles estrategias para impulsar estos sectores identificados como estratégicos.

## 3.2 EMPLEO FORMAL

Al cierre del 2012 Jalisco registró un total de empleos formales de 1,332,220 los cuales están concentrados en 80% en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Zapotlán el Grande con 21,466 empleos registrados en el período representa solamente 1.6% del total estatal y 56% de 37,967 que suma la región sur.

Gráfico 4. Aportación del Empleo Formal de Zapotlán el Grande a la Región Sur de Jalisco 2012



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

El municipio de Zapotlán el Grande es el primer lugar en generación de empleos de los 16 municipios que integran la región sur del estado, pero es el segundo generador de Valor Agregado Censal Bruto por detrás del municipio de Zapotiltic, en razón de los factores de producción instalados por la industria que explota cal y produce cemento.

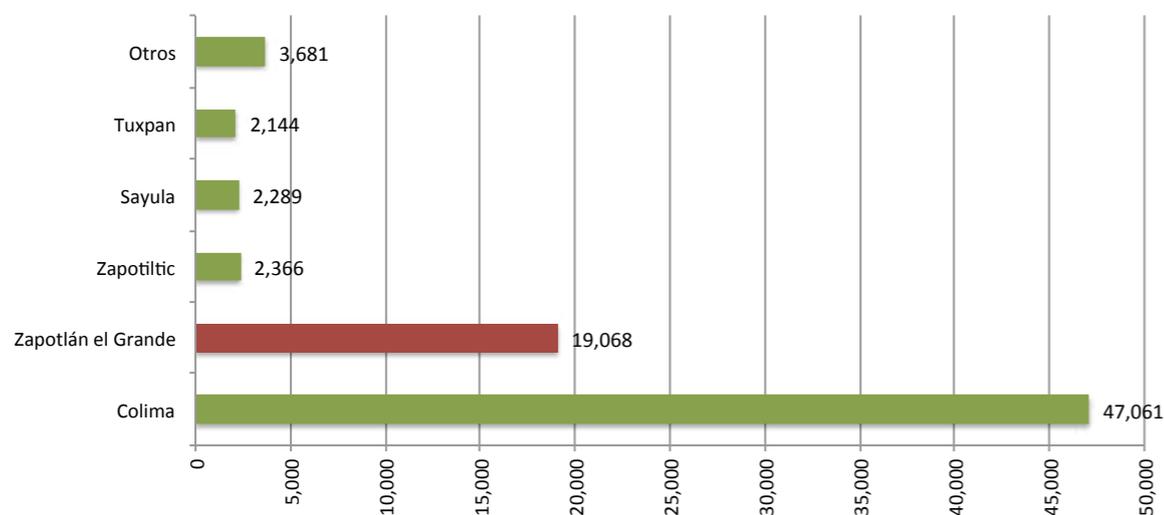
Tabla 9. Generación de empleo formal de los municipios de la Región Sur de Jalisco

Municipio	Empleos	Personal Ocupado	Población Económicamente Activa	VACB (Miles de pesos)
Amacueca	69	246	2,287	5,849
Atemajac de Brizuela	10	372	2,324	9,258
Atoyac	116	887	3,260	27,450
Gómez Farías	665	1,566	5,199	85,776
San Gabriel	765	1,096	6,322	40,806
Sayula	2,289	4,325	13,309	205,332
Tapalpa	704	1,728	6,409	77,635
Techaluta de Montenegro	112	155	1,264	3,681
Teocuitatlán de Corona	185	631	4,026	-2,443
Tolimán	251	206	3,385	5,141
Tonila	267	746	2,663	62,752
Tuxpan	2,144	4,799	13,200	135,813
Zacoalco de Torres	492	3,019	10,191	305,050
Zapotiltic	2,366	4,133	10,583	1,931,961
Zapotitlán de Vadillo	45	393	2,191	16,782
<b>Zapotlán el Grande</b>	<b>19,068</b>	<b>19,955</b>	<b>44,220</b>	<b>1,437,735</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de: Empleos – IMSS 2012, Personal ocupado – INEGI Censos Económicos 2009, PEA - INEGI Censos de población 2010, VACB – Censos Económicos 2009

Es importante señalar que el municipio de Colima genera un VACB de 47,061 miles de pesos, cifra que representa un aproximado de 2.5 veces lo que el municipio de Zapotlán el Grande. Colima posee un área conurbada con el municipio de Villa de Álvarez, lo que facilita una actividad económica más intensa, situación que da cuenta de la importancia de implementar planes de desarrollo regional, para fortalecer las economías de los municipios vecinos.

Gráfico 5. Generación de empleo formal de Zapotlán el Grande y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

Del año 2002 al 2012 en el municipio de Zapotlán el Grande la representatividad de la “Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza” aumentó de 6.8% a 20.2%. La tabla también muestra que la “Industria de la construcción” crece poco, sólo un 6.2 %. De acuerdo con el subíndice del Instituto Mexicano de CO, el Tamaño del mercado inmobiliario es uno de los indicadores de competitividad de los municipios, junto con Crédito al Sector Privado, Crecimiento de la cartera Vencida, Crecimiento promedio del PIB y Desempleo. “IMCO (2012) , Índice de Competitividad Urbana, El municipio una institución diseñada para el fracaso, propuestas para la gestión profesional de las ciudades”

Tabla 10. Empleo formal de Zapotlán el Grande por división Económica 2002 y 2012

División económica	2002	% Participación	2012	% Participación
1 Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza	849	6.8%	3,858	20.2%
2 Industrias extractivas	46	0.4%	155	0.8%
3 Industria de la construcción	1,106	8.9%	1,190	6.2%
4 Industria eléctrica, captación y suministro de agua potable	4	0.0%	168	0.9%
5 Comercio	3,469	27.8%	5,001	26.2%
6 Transportes y comunicaciones	771	6.2%	822	4.3%
7 Servicios	4,229	33.9%	5,677	29.8%
8 Industrias de transformación	2,000	16.0%	2,197	11.5%
<b>Total</b>	<b>12,474</b>		<b>19,068</b>	

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

En 2002 los “Servicios de administración pública y seguridad social” junto la “Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil” fueron las actividades que más empleo registraron. En lo que se refiere a la participación en Jalisco, “Servicios de administración pública y seguridad social” se mantiene como el que más contribuye con 10.9 % junto con “Compraventa de alimentos y bebidas y productos del tabaco”, así como “Compraventa de prendas de vestir y artículos de usos personal” logran 2.5% cada uno, en la participación estatal.

**El municipio de Zapotlán el Grande es el primer lugar en generación de empleos de los 16 municipios que integran la Región Sur de nuestro estado, pero es el segundo generador de valor por detrás del municipio de Zapotiltic.**

Tabla 11. 10 Grupos con mayor concentración de empleo formal en 2002

	Actividades	Jalisco	Zapotlán el Grande	% Participación en Jalisco
1	Servicios de administración pública y seguridad social	23,336	2,467	10.6%
2	Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	56,140	1,062	1.9%
3	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	38,815	986	2.5%
4	Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal	27,443	673	2.5%
5	Transporte terrestre	37,221	607	1.6%
6	Agricultura	32,573	544	1.7%
7	Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares	121,824	531	0.4%
8	Elaboración de alimentos	30,038	438	1.5%
9	Servicios personales para el hogar y diversos	56,736	413	0.7%
10	Industria y productos de madera y corcho, excepto muebles	3,112	392	12.6%

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

En 2012 la “Agricultura” se coloca cómo la actividad que más empleos genera en el municipio, seguida de los “Servicios de administración y seguridad social” y la “Compraventa de alimentas, bebidas y productos de tabaco”. Por otro lado, “Servicios profesionales y técnicos” sólo registra un 0.5 % y “Elaboración de alimentos”, con 0.9% , para colocarse como los que menos participación tienen en el estado de Jalisco.



Tabla 12. 10 grupos con mayor concentración de empleo formal en 2012

	Actividades	Jalisco	Zapotlán el Grande	% Participación en Jalisco
1	Agricultura	34,326	3,497	10.2%
2	Servicios de administración pública y seguridad social	171,128	2,801	1.6%
3	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	51,398	1,655	3.2%
4	Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	74,622	1,105	1.5%
5	Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares	39,396	756	1.9%
6	Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal	50,818	743	1.5%
7	Compraventa en tiendas de autoservicios y departamentos especializados	44,408	733	1.7%
8	Servicios profesionales y técnicos	123,448	656	0.5%
9	Transporte terrestre	36,051	621	1.7%
10	Elaboración de alimentos	65,732	602	0.9%

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

Dos sectores que en el 2002 no formaban parte de la lista de los diez más importantes y en el 2012 se incorporan son la “Compraventa en tiendas de autoservicio y departamentos especializados” y los “Servicios profesionales y técnicos”. Por el contrario desaparece de la lista “Servicios personales para el hogar y diversos” así como “Industria y productos de madera y corcho, excepto muebles”

Tabla 13. Comparativo Empleo Formal de Zapotlán el Grande 2002 y 2012

	Actividades	Empleo 2002		Actividades	Empleo 2012
1	Servicios de administración pública y seguridad social	2,467	1	Agricultura	3,497
2	Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	1,062	2	Servicios de administración pública y seguridad social	2,801
3	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	986	3	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	1,655
4	Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal	673	4	Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	1,105
5	Transporte terrestre	607	5	Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares	756
6	Agricultura	544	6	Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal	743
7	Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares	531	7	Compraventa en tiendas de autoservicios y departamentos especializados	733
8	Elaboración de alimentos	438	8	Servicios profesionales y técnicos	656
9	Servicios personales para el hogar y diversos	413	9	Transporte terrestre	621
10	Industria y productos de madera y corcho, excepto muebles	392	10	Elaboración de alimentos	602

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

La “Agricultura”, como se puede ver en la tabla siguiente, es la actividad con mayor tasa de crecimiento con un promedio anual de 6.3% seguida de la “Compraventa en tiendas de auto servicios y departamentos especializados” con 5.2%. Quienes menos crecen son “Transporte terrestre” con únicamente 0.2 % y “Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil” con sólo 0.4%.

Tabla 14. Crecimiento promedio anual del Empleo Formal por sector- Tendencias

Actividades	% Total Zapotlan el Grande	Cambio % período	Cambio % anual
1 Agricultura	18.3%	84.4%	6.3%
2 Servicios de administración pública y seguridad social	14.7%	11.9%	1.1%
3 Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	8.7%	40.4%	3.5%
4 Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	5.8%	3.9%	0.4%
5 Compraventa de materias primas, materiales y auxiliares	4.0%	29.8%	2.6%
6 Compraventa de prendas de vestir y artículos de uso personal	3.9%	9.4%	0.9%
7 Compraventa en tiendas de autoservicios y departamentos especializados	3.8%	66.7%	5.2%
8 Servicios profesionales y técnicos	3.4%	47.4%	4.0%
9 Transporte terrestre	3.3%	2.3%	0.2%
10 Elaboración de alimentos	3.2%	27.2%	2.4%

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

Los sectores en los que se concentra 33% del empleo son la “Agricultura” y los “Servicios de administración pública y seguridad social” (18.3% y 14.7%).

La “Agricultura” y la “Compraventa de alimentos, bebidas y productos de tabaco” son los dos sectores que tienen una mayor representatividad en su sector a nivel estatal con 10.0% y 3.2% respectivamente.

Y por último, los sectores que tienen una tasa de crecimiento más acelerada fueron la “Agricultura” y la “Compraventa en tiendas de autoservicio y departamentos especializados” crecieron en el período a una tasa de 6.3% y 5.2% promedio anual.

Tabla 15. Sectores más representativos por la creación de empleo formal

Concentración	Participación	Crecimiento
Agricultura	Agricultura	Agricultura
Servicios de administración pública y seguridad social	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	Compraventa en tiendas de autoservicio y departamentos especializados

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

Con base en la información obtenida de los dos apartados anteriores se definen cuáles son los sectores más importantes para el municipio. A partir de esta información, se diseñan líneas estratégicas de acción para impulsar la economía del municipio.

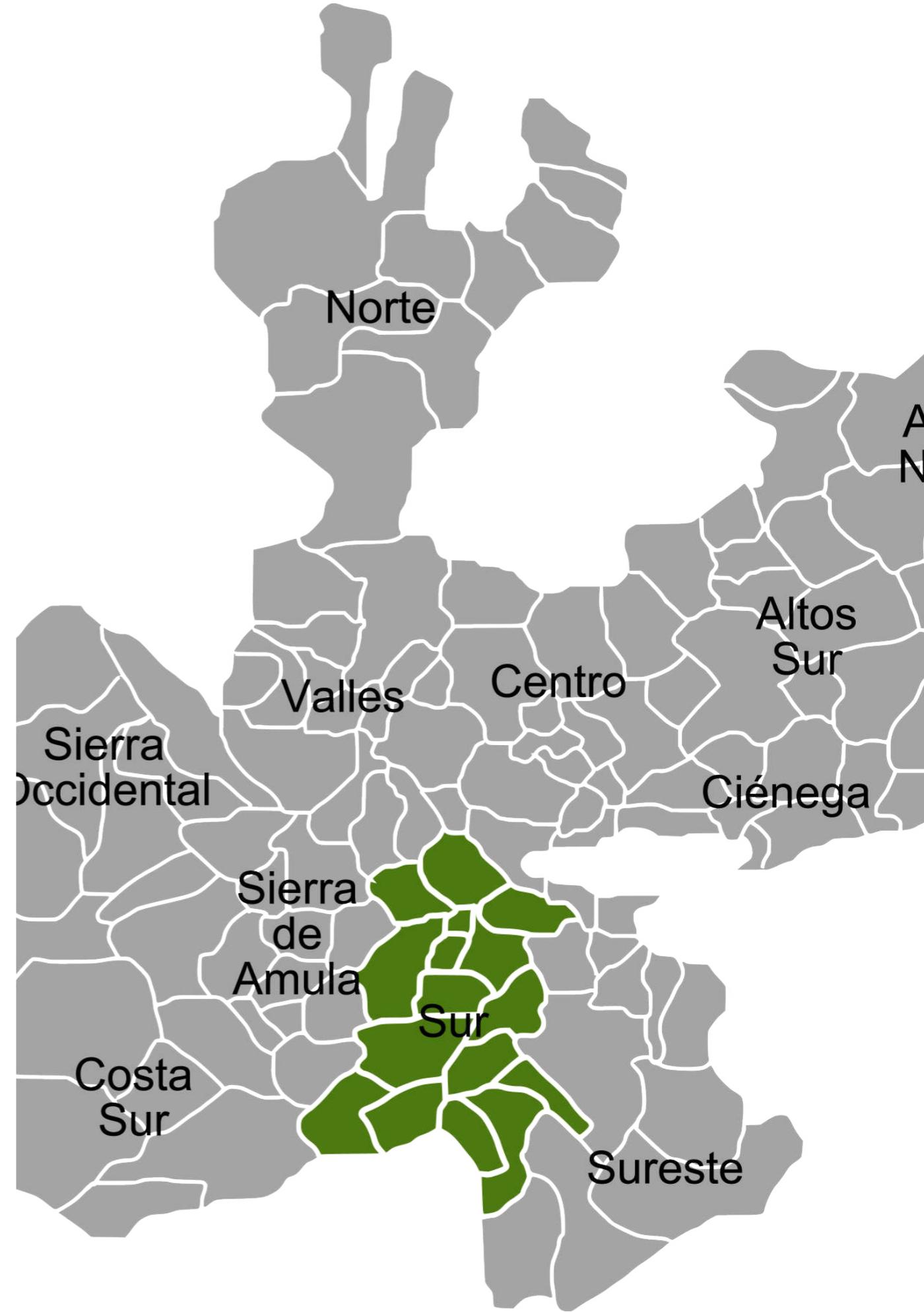
Tabla 16. Cruce de sectores por VACB y generación de empleo en Zapotlán

Valor Agregado Censal Bruto Sectores detectados			Empleo formal Grupos económicos detectados		
Concentración	Participación	Crecimiento	Concentración	Participación	Crecimiento
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Comercio al por menor	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Agricultura	Agricultura	Agricultura
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Comercio al por mayor	Edificación	Servicios de administración pública y seguridad social	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	Compraventa en tiendas de autoservicio y departamentos especializados

### 3.3 ANÁLISIS DE LA REGIÓN SUR POR SECTOR ESTRATÉGICO

En esta sección se realiza un análisis descriptivo de la situación que guardan los sectores estratégicos identificados en Zapotlán el Grande, por su generación de Valor Agregado Censal Bruto y por empleos considerando los trabajadores permanentes y eventuales urbanos registrados por el IMSS, con respecto a los otros municipios de la región sur.

Para efectos del presente análisis se toma en cuenta la regionalización presentada por el INEGI, donde la Zona Sur a la que pertenece Zapotlán el Grande se integra por otros 15 municipios que son: Amacueca, Atemajac de Brizuela, Atoyac, Gómez Farías, San Gabriel, Sayula, Tapalpa, Techaluta de Montenegro, Teocuitatlán de Corona, Tolimán, Tonila, Tuxpan, Zacoalco de Torres, Zapotiltic y Zapotitlán de Vadillo.



## Comercio al por Mayor de Abarrotes, Alimentos, Bebidas y Tabaco

La destacada participación de Zapotlán el Grande dentro del sector comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco, es atribuible a la presencia de las siguientes empresas medianas y grandes en el municipio: Santorini del Pacífico, Agua Purificada Nevado, Cervezas Cuauhtémoc Moctezuma y Alimentos Finos de Occidente; quienes tienen giros muy especializados pero englobados en el mismo rubro; y que a su vez distribuyen sus productos en los pequeños comercios abarroteros del municipio.



Tabla 17. Comparativo Regional del Sector Comercio al por Mayor de Alimentos, Bebidas Hielo y Tabaco (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	1	0	8	13	16	65	14	0
2001	0	0	5	18	18	65	20	0
2002	0	0	6	16	19	69	16	0
2003	0	0	7	10	15	71	18	0
2004	0	0	6	11	19	71	17	0
2005	0	0	6	14	18	69	15	0
2006	0	0	6	19	17	70	12	0
2007	0	0	5	17	11	77	13	0
2008	0	0	5	18	16	76	11	0
2009	0	0	4	23	12	137	9	0
2010	0	0	4	18	14	136	12	0
2011	1	0	4	16	11	146	19	1
2012	1	0	3	14	11	135	21	1
VACB	0	188	218	0	272	66,510	0	0

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI (VACB 2009) expresado en miles de pesos. VACB/E: Valor Agregado Censal Bruto por Empleado en el sector- PO: Personal Ocupado 2009- PEA: Personas económicamente activas año.

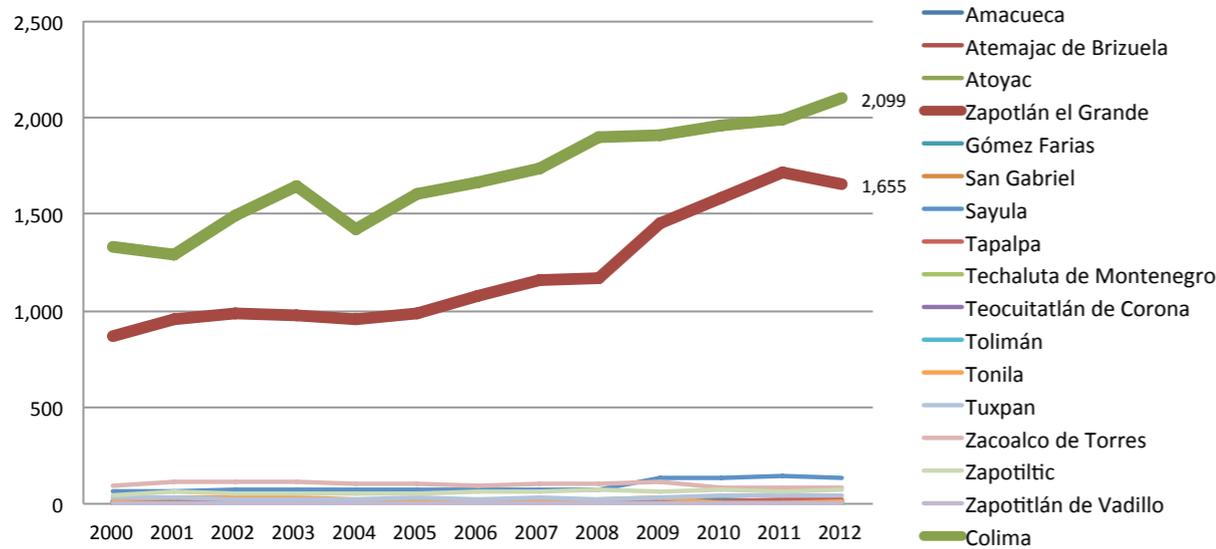
Es evidente la destacada participación de Zapotlán sobre el resto de los municipios de la región en la generación de empleos. El siguiente puesto con 135 empleos lo ocupa Sayula.

Tabla 17. Comparativo Regional del Sector Comercio al por Mayor de Alimentos, Bebidas, Hielo y Tabaco (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotitlic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	6	2	26	37	93	44	5	868	1,335
2001	6	1	29	37	117	61	5	958	1,290
2002	5	0	29	23	112	53	5	986	1,496
2003	2	3	28	25	114	55	6	975	1,641
2004	0	8	26	22	106	50	3	959	1,422
2005	0	3	27	35	100	52	5	989	1,609
2006	0	4	27	27	93	65	4	1,082	1,663
2007	1	4	24	34	106	62	4	1,154	1,735
2008	3	3	25	24	103	70	5	1,170	1,896
2009	3	0	28	34	113	65	5	1,450	1,906
2010	3	1	4	43	87	71	5	1,582	1,960
2011	3	2	4	41	79	61	6	1,718	1,992
2012	2	3	9	46	87	75	6	1,655	2,099
VACB	0	0	0	0	0	1	112	181,764	385,916

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI (VACB 2009) expresado en miles de pesos- VACB/E: Valor Agregado Censal Bruto por Empleado en el sector- PO: Personal Ocupado 2009- PEA: Personas económicamente activas año.

Gráfico 5. Comparativa del Sector Comercio al por Mayor de Alimentos, Bebidas Hielo y Tabaco de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

## Edificación

Dentro de Zapotlán, se encuentra la empresa: Grupo Constructor Cuevas, especializado en obras públicas y privadas, quien por su tamaño, es el principal generador de los empleos en este rubro; así mismo cuentan con la proveeduría directa de la planta CEMEX, en los límites de Zapotlán y Zapotiltic.

Los municipios de Zapotlán el Grande y Sayula son los que muestran una mayor actividad dentro del ramo de la Construcción, ambos con una tendencia a mantenerse en el rango de generación de empleos presentado a lo largo del período; para el resto de los municipios se observa muy poca actividad en el sector, con una tendencia de crecimiento de San Gabriel.

Tabla 19. Análisis regional sectorial - Edificación (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	26	12	13	24	12	114	109	22
2001	24	9	12	50	38	113	211	5
2002	6	2	35	50	15	98	192	3
2003	12	8	23	38	25	176	119	27
2004	6	6	18	14	20	94	113	0
2005	9	12	12	127	17	72	77	4
2006	6	3	6	31	28	50	125	0
2007	5	1	30	30	22	74	99	2
2008	5	0	6	21	24	126	92	1
2009	5	0	8	57	19	57	105	1
2010	4	0	9	25	19	62	111	1
2011	3	1	8	23	18	86	148	0
2012	7	0	5	41	28	179	97	0
VACB	0	0	0	0	0	537	0	0

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

Tabla 19. Análisis regional sectorial - Edificación (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	12	2	15	61	31	146	-	877	2,700
2001	20	9	1	93	32	117	-	1,071	3,077
2002	2	10	2	102	26	100	4	1,106	2,156
2003	4	2	11	61	31	118	-	1,279	2,736
2004	4	2	2	46	24	168	27	847	2,510
2005	18	6	4	82	9	102	21	926	2,392
2006	13	1	54	96	18	100	-	855	2,259
2007	6	-	3	130	13	133	8	1,091	2,342
2008	4	-	10	131	4	103	3	872	2,286
2009	2	-	46	189	7	114	6	845	2,381
2010	6	-	4	185	6	140	4	1,139	3,258
2011	25	9	14	232	6	168	-	1,304	2,859
2012	10	5	5	190	1	195	-	1,190	2,495
VACB	-	-	1,781	1,624	-	253	-	45,295	233,182

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

Gráfico 6. Comparativa del Sector Edificación de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

### Comercio al por Mayor de Materias Primas, Agropecuarias y Forestales para la Industria y Materiales de Desecho

Entre las actividades principales en el rubro se encuentran: compra venta de productos para la construcción y/o preparación de mercancías y compra venta de materias agropecuarias. Se observan como fuertes generadoras de empleo: CEMEX México y MAFORNU, empresas dedicadas actividades que describen el sector.

Zapotlán tiene el liderazgo entre el resto de los municipios de la región sur de Jalisco con una tendencia a la alza, podrían considerarse en un segundo plano Sayula y San Gabriel. Siendo cabecera municipal de la región, Zapotlán el Grande es proveedor directo del resto de los municipios aledaños a éste.

Tabla 20. Análisis regional de Comercio al por mayor de materias primas, agropecuarias y forestales para la industria y materiales de desecho (1/2)

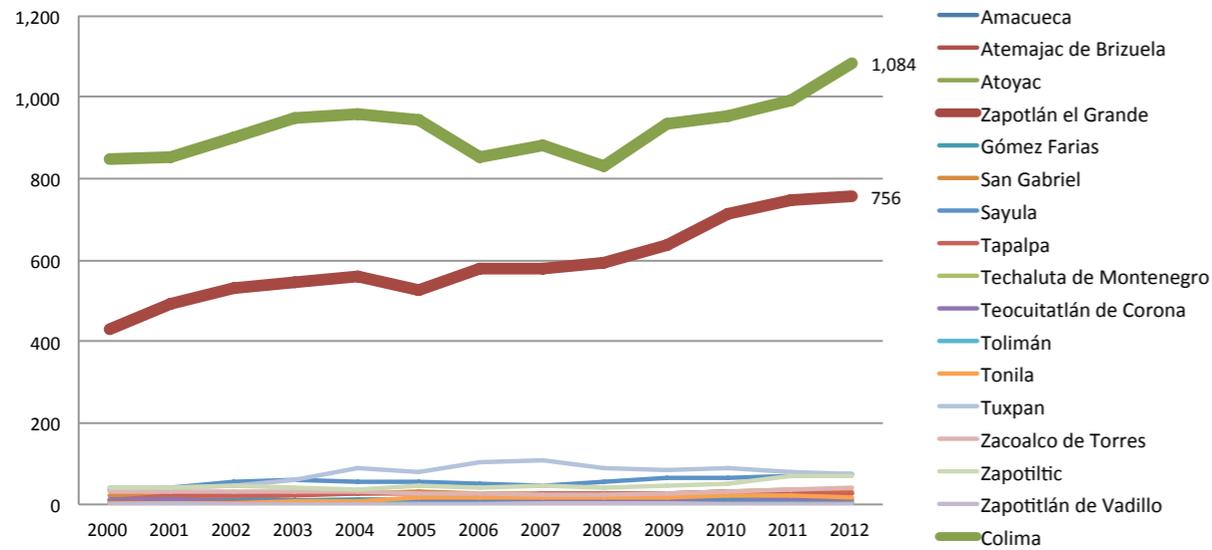
Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	-	-	4	10	20	36	10	-
2001	-	-	4	11	23	41	20	-
2002	3	3	6	15	24	55	21	-
2003	1	1	5	10	26	59	20	-
2004	1	-	6	13	28	58	25	-
2005	-	-	6	14	30	54	25	-
2006	-	-	7	13	27	52	19	-
2007	-	-	7	14	28	47	26	-
2008	-	-	6	17	25	58	26	-
2009	-	-	6	16	29	63	25	-
2010	-	-	6	17	34	67	32	-
2011	-	-	7	21	35	69	27	2
2012	-	2	9	26	31	75	26	2
VACB	80	572	541	256	3,653	4,061	342	-30,952

Tabla 20. Análisis regional de Comercio al por mayor de materias primas, agropecuarias y forestales para la industria y materiales de desecho (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	12	-	4	41	31	40	-	428	848
2001	13	1	5	39	31	43	1	495	854
2002	9	-	3	45	31	45	-	531	903
2003	7	1	9	60	31	39	-	546	949
2004	7	1	9	87	30	35	-	560	958
2005	7	1	15	82	28	44	-	526	944
2006	8	1	18	102	26	39	-	579	855
2007	8	1	17	109	24	47	3	577	884
2008	8	2	19	88	24	43	4	596	831
2009	7	4	17	85	26	45	4	638	935
2010	7	5	21	91	33	51	-	715	952
2011	12	5	22	82	37	69	-	747	992
2012	12	-	17	77	40	69	-	756	1,084
VACB	87	62	3,977	2,454	1,964	2,535	1,971	67,397	186,822

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

Gráfico 7. Comparativa del Sector Comercio al por mayor de materias primas, agropecuarias y forestales para la industria y materiales de desecho de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

### Industria Alimenticia

Las empresas generadoras de empleo en este sector son: Alimentos Finos de Occidente, Chocolate Rey Amargo, Grupo Dulcero Cortés, Industrializadora de Productos Lácteos y Derivados Los Cuates.

En el ramo de la industria alimentaria, Zapotlán el Grande ha tenido un crecimiento en materia laboral muy notable, a partir del año 2004 prácticamente ininterrumpido y con tendencia a crecimiento.

Las principales actividades de especialización dentro del rubro son: elaboración, preparación, conservación, envasado y/o empacado de productos lácteos y elaboración de productos a base de cereales.

Tabla 21. Análisis regional sectorial- Industria Alimenticia (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farías	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	36	4	3	19	1	98	7	-
2001	44	5	3	20	3	101	9	-
2002	31	3	3	15	4	105	8	-
2003	30	3	3	14	7	98	7	-
2004	23	3	4	12	4	96	6	-
2005	1	4	4	19	3	111	5	-
2006	1	3	3	19	32	133	4	-
2007	1	2	3	20	51	134	5	-
2008	2	1	3	25	55	129	6	-
2009	2	-	3	6	55	129	4	-
2010	8	1	4	11	68	128	7	1
2011	5	-	7	10	92	122	6	1
2012	5	-	7	10	96	121	5	-
VACB	945	689	1,695	6,788	6,281	13,426	401	634

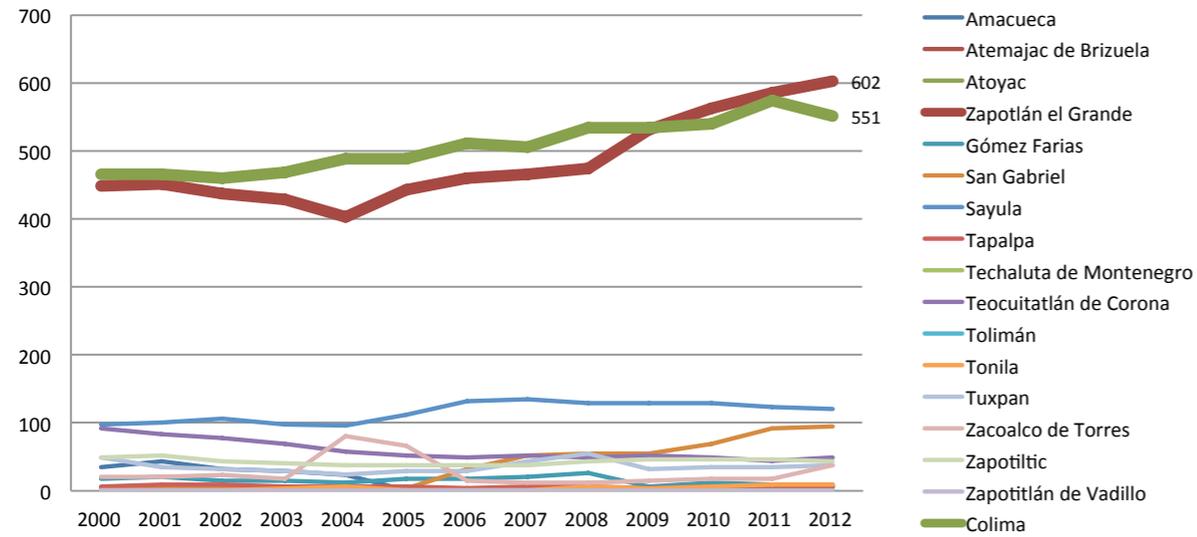
Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI .

Tabla 21. Análisis regional sectorial- Industria Alimenticia (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	91	1	1	48	21	48	-	449	464
2001	84	1	1	34	21	53	-	450	466
2002	78	1	1	33	22	44	-	438	459
2003	70	1	3	29	19	41	-	429	469
2004	59	1	6	24	80	39	1	402	487
2005	51	1	1	28	67	38	1	442	488
2006	48	1	2	28	15	39	-	461	511
2007	52	1	2	43	12	37	-	466	504
2008	50	1	6	56	12	43	-	475	534
2009	51	1	4	31	14	45	1	531	534
2010	49	1	7	35	19	45	1	561	540
2011	44	-	10	34	17	45	1	585	574
2012	48	-	10	38	38	44	2	602	551
VACB	892	3,943	6,562	1,931	6,707	8,826	445	116,495	85,222

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI .

Gráfico 8. Comparativa del Sector Industria Alimenticia de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS



## Comercio al por Menor de Productos Textiles, Bisutería, Accesorios, Accesorios de Vestir y Calzado

Esta industria se caracteriza por contar con unidades económica micro y pequeñas por el número de empleo que genera cada una de ellas, pero no por eso son menos importantes en la economía del municipio ya que representan un porcentaje elevado del total del empleo colocándose en el sexto lugar de importancia de todos los sectores.

Tabla 22. Análisis regional sectorial- Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	-	1	2	3	5	38	6	1
2001	-	-	3	2	5	46	11	1
2002	-	-	3	2	5	43	8	1
2003	-	-	2	2	4	48	5	1
2004	-	-	2	3	3	46	6	1
2005	-	-	3	2	3	52	4	1
2006	-	-	2	3	4	47	5	-
2007	1	-	1	4	3	43	7	-
2008	1	-	-	4	5	43	7	-
2009	3	-	-	5	5	59	8	-
2010	1	-	-	3	7	46	9	-
2011	1	-	1	2	5	45	10	-
2012	-	-	-	2	5	45	7	-
VACB	158	130	357	460	3,052	1,068	176	-

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI (VACB 2009) expresado en miles de pesos- VACB/E: Valor Agregado Censal Bruto por Empleado en el sector- PO: Personal Ocupado 2009- PEA: Personas económicamente activas año.

En la rama de comercio de prendas de vestir, prácticamente el municipio de Zapotlán el grande es el único en figurar, de acuerdo a las cifras de empleo tabuladas y con tendencia a mantenerse sobre el mismo rango de empleo en los próximos años.

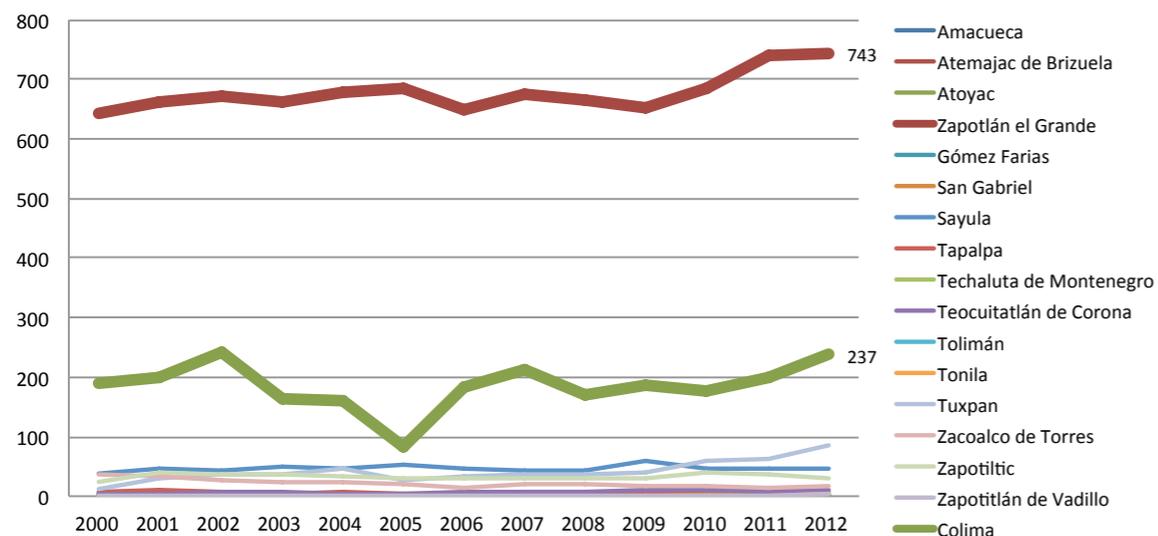
Tabla 22. Análisis regional sectorial- Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	3	1	-	12	35	24	-	643	190
2001	5	-	-	31	34	40	-	662	200
2002	6	-	-	35	27	36	-	673	242
2003	6	-	-	36	22	35	-	663	163
2004	4	-	-	46	25	33	-	677	159
2005	5	-	-	28	19	30	-	685	83
2006	7	-	-	34	15	31	1	648	182
2007	7	-	-	36	19	29	1	676	213
2008	7	-	-	38	19	29	2	664	171
2009	9	-	-	41	17	31	2	652	188
2010	9	-	-	58	17	39	2	684	176
2011	8	-	1	61	14	38	2	739	199
2012	9	-	3	85	16	31	3	743	237
VACB	105	572	4,166	803	2,505	2,137	216	50,815	53,258

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI.

En el municipio de Tuxpan puede detectarse una ligera tendencia a sobresalir con respecto al resto de los municipios de la Región Sur, sin embargo muy poco representativa al generar únicamente 85 empleos en 2012.

Gráfico 9. Comparativa del Sector Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado de la Región Sur y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

## Comercio al por Menor en Tiendas de Autoservicio y Departamentales

Se presenta una alza generalizada dentro de la región a partir de los años 2006 – 2007, lo anterior principalmente al posicionamiento de importantes cadenas comerciales que se empiezan a ubicar en los municipios y se convierten en fuentes importantes de empleo para la localidad; particularmente en el municipio de Zapotlán el Grande se encuentra Soriana, Bodesa y Famsa Metropolitano.

Tabla 23. Análisis regional sectorial- Comercio en tiendas de autoservicio y departamentales (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	-	-	-	-	-	28	-	-
2001	-	-	-	-	-	28	-	-
2002	-	-	-	-	2	18	-	-
2003	-	-	-	-	3	18	-	-
2004	-	-	-	-	2	24	-	-
2005	-	-	-	-	2	25	-	-
2006	-	-	-	-	2	98	-	-
2007	-	-	-	-	1	88	-	-
2008	-	-	-	1	1	89	-	-
2009	-	-	-	-	1	88	-	-
2010	-	-	-	-	1	110	-	-
2011	-	-	-	-	1	162	-	-
2012	-	-	-	4	1	141	-	-
VACB	53	-	-	1,245	-657	667	91	-

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

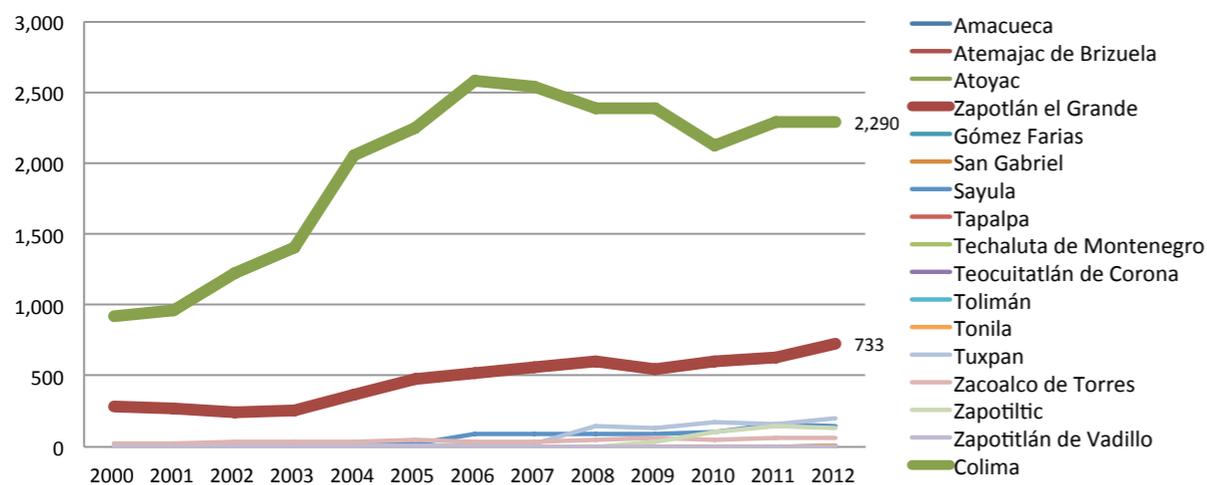
Se observa mayor actividad en general entre los municipios de la región, sobresaliendo Tuxpan, Zapotiltic, Sayula y como líder del ramo Zapotlán el Grande.

Tabla 23. Análisis regional sectorial- Comercio en tiendas de autoservicio y departamentales (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	-	-	-	4	24	-	-	288	921
2001	-	-	-	3	29	-	-	271	969
2002	-	-	-	7	37	-	-	244	1,230
2003	-	-	-	6	39	1	-	252	1,403
2004	-	-	-	7	35	1	-	362	2,054
2005	-	-	-	9	48	1	-	478	2,254
2006	-	-	-	14	40	-	-	524	2,581
2007	-	-	-	17	35	1	-	558	2,537
2008	-	-	-	143	56	1	-	598	2,384
2009	-	-	-	138	63	37	-	554	2,384
2010	-	-	-	169	54	103	-	597	2,125
2011	-	-	-	164	59	144	-	635	2,286
2012	-	-	5	207	60	138	-	733	2,290
VACB	212	124	7,786	12	349	3,632	262	97,147	280,116

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

Gráfico 9. Comparativa del Sector Comercio al por Menor en Tiendas de Autoservicio y Departamentales de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

## Turismo

Tabla 24. Análisis regional sectorial- Turismo (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	2	1	1	3	8	93	181	-
2001	2	1	1	13	11	111	193	-
2002	2	1	1	15	8	120	166	-
2003	2	-	1	16	14	145	163	-
2004	2	-	1	18	20	146	162	-
2005	2	-	1	18	17	147	157	-
2006	3	-	1	20	22	155	119	-
2007	4	-	1	22	20	171	88	-
2008	7	-	2	19	34	212	98	-
2009	5	-	1	19	25	210	93	-
2010	5	-	2	19	24	256	106	-
2011	6	-	3	27	31	278	113	-
2012	6	-	2	28	26	260	101	-
VACB	543	659	2,727	4,752	2,500	13,449	16,945	112

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

Tabla 24. Análisis regional sectorial- Turismo (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	1	-	-	41	22	60	-	801	1,693
2001	1	-	1	64	22	70	-	843	1,645
2002	1	-	-	66	24	70	-	815	1,669
2003	1	-	1	63	27	67	-	846	1,722
2004	1	-	4	63	23	73	-	798	1,793
2005	1	-	17	32	23	61	-	834	1,869
2006	2	-	17	36	22	63	-	809	2,074
2007	2	-	21	32	19	68	-	835	2,085
2008	1	-	21	34	19	58	-	782	2,082
2009	1	-	21	29	17	50	-	793	2,044
2010	1	-	10	35	18	44	1	848	1,958
2011	1	-	34	33	21	50	1	915	1,918
2012	1	-	32	29	14	59	1	928	2,220
VACB	2,053	448	962	8,566	6,865	7,009	594	106,768	353,112

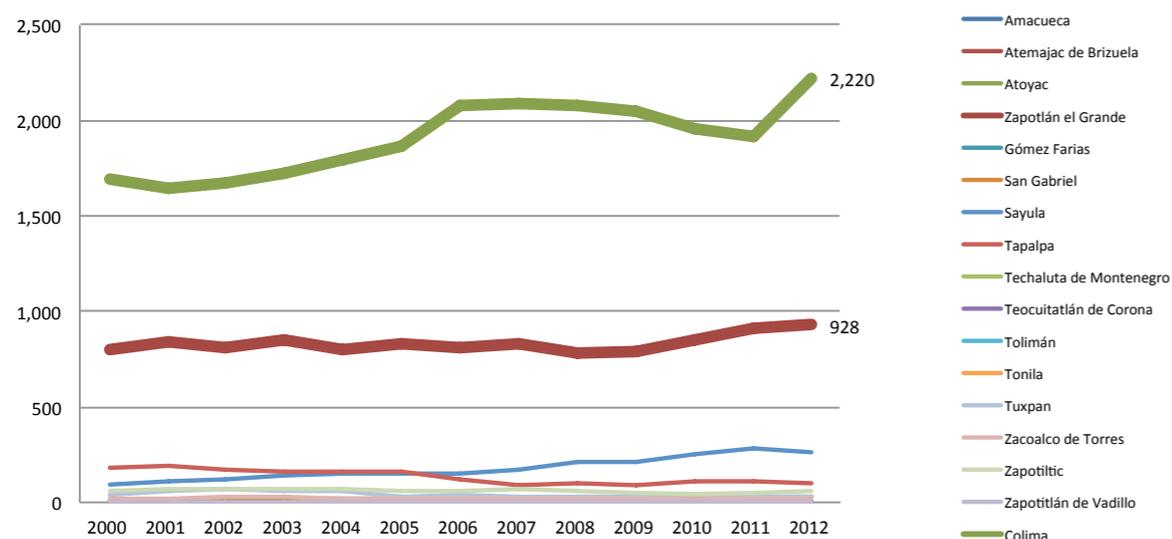
Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

El sector Turismo dentro de la zona sur de Jalisco se ve generado en su mayoría por los municipios: Zapotlán el Grande, Tapalpa y Sayula; aun cuando se esperaría tener cifras más altas en los dos anteriores podemos inferir que no precisamente se labora con formalidad aunque sean destinos más turísticos.

Entre los principales atractivos turísticos se encuentran:

- Zapotlán el Grande: Parque Nacional Nevado de Colima, Parque Ecológico “Las Peñas”, Laguna de Zapotlán, Ruta Ecoturística Sierra del Tigre, Región Sierra del Halo y Volcanes.
- Tapalpa: El Salto del Nogal, Las Piedrotas, Ekopark, Hacienda Media Luna.
- Sayula: Museo Juan Rulfo, Museo Arte Sacro.

Gráfico 10. Comparativa del Sector Turismo de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

## Agroindustria

Tabla 25. Análisis regional sectorial- Agroindustria (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	36	4	3	19	3	98	7	-
2001	44	5	3	20	5	101	9	-
2002	31	3	3	15	7	105	8	-
2003	30	3	3	14	10	98	7	-
2004	23	3	4	12	6	127	6	-
2005	1	4	4	19	8	133	5	-
2006	1	3	3	19	38	173	4	-
2007	1	2	3	20	55	160	5	-
2008	2	1	3	25	59	153	6	-
2009	2	-	3	6	59	129	4	-
2010	8	1	4	11	69	129	7	1
2011	5	-	7	10	93	148	6	1
2012	5	-	7	10	97	150	6	-
VACB	945	689	1,695	6,788	6,562	13,426	6,281	401

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI

Tabla 25. Análisis regional sectorial- Agroindustria (2/2)

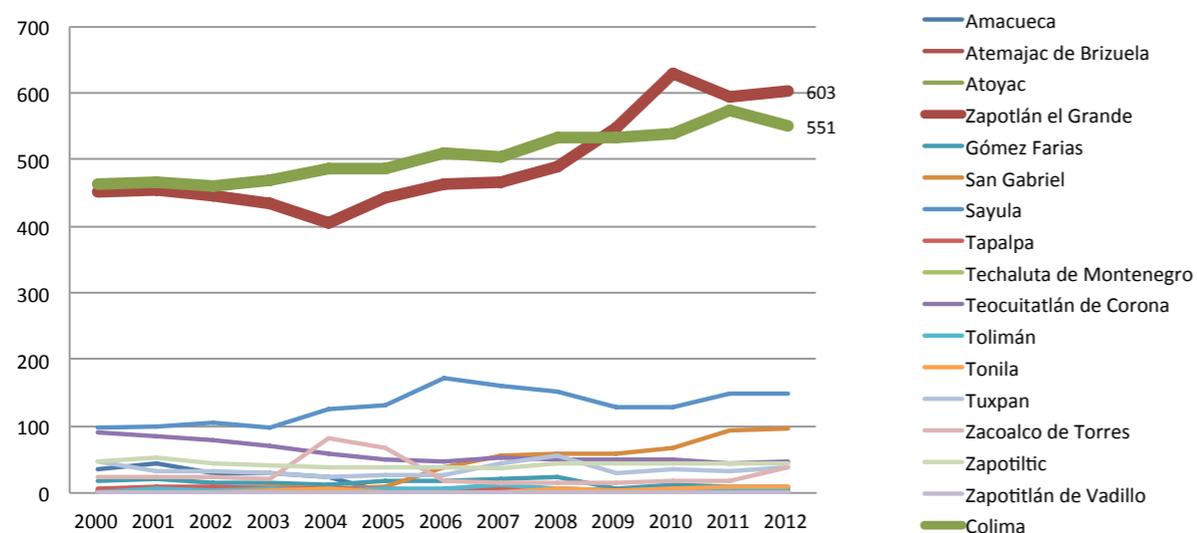
Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	91	1	1	48	23	48	-	453	464
2001	84	5	1	34	23	53	-	456	466
2002	78	4	1	33	24	44	-	445	459
2003	70	5	3	29	21	41	-	435	469
2004	59	4	6	24	82	39	1	405	487
2005	51	7	1	28	69	38	1	444	488
2006	48	5	2	28	17	39	-	462	511
2007	52	12	2	43	14	37	-	467	504
2008	50	5	6	56	14	43	-	489	534
2009	51	4	4	31	16	45	1	548	534
2010	49	5	7	35	19	45	1	628	540
2011	44	4	10	34	17	45	1	593	574
2012	48	4	10	38	38	44	2	603	551
VACB	634	892	3,943	1,931	6,707	8,826	445	116,495	85,222

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI.

El sector agroindustria presenta niveles altos en la generación de empleos pero únicamente representativos para el municipio de Zapotlán el Grande, dibujando una brecha de diferencia entre éste y el resto de los municipios de la región, Sayula se ubica en la segunda posición.

Dentro de este rubro destaca principalmente las producciones y empaques agrícolas; elaboración, preparación, conservación, envasado y/o empaque de productos lácteos y elaboración de productos a base de cereales.

Gráfico II. Comparativa del Sector Agroindustrial de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS

## Sector Educativo

Tabla 26. Análisis regional sectorial- Sector educativo (1/2)

Año	Amacueca	Atemajac de Brizuela	Atoyac	Gómez Farias	San Gabriel	Sayula	Tapalpa	Techaluta de Montenegro
2000	-	-	-	-	-	36	-	-
2001	-	-	-	-	-	64	-	-
2002	-	1	-	-	-	62	1	-
2003	-	-	-	-	-	66	1	-
2004	-	-	-	-	-	64	2	-
2005	-	-	-	-	-	54	3	-
2006	-	-	-	-	-	54	14	-
2007	-	-	-	-	-	56	12	-
2008	-	-	-	-	-	52	17	-
2009	-	-	-	-	-	56	18	-
2010	-	-	-	-	-	57	25	-
2011	-	-	-	-	-	57	32	-
2012	-	-	-	12	7	61	31	-
VACB	-	99	34	-	924	-	179	320

Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI.

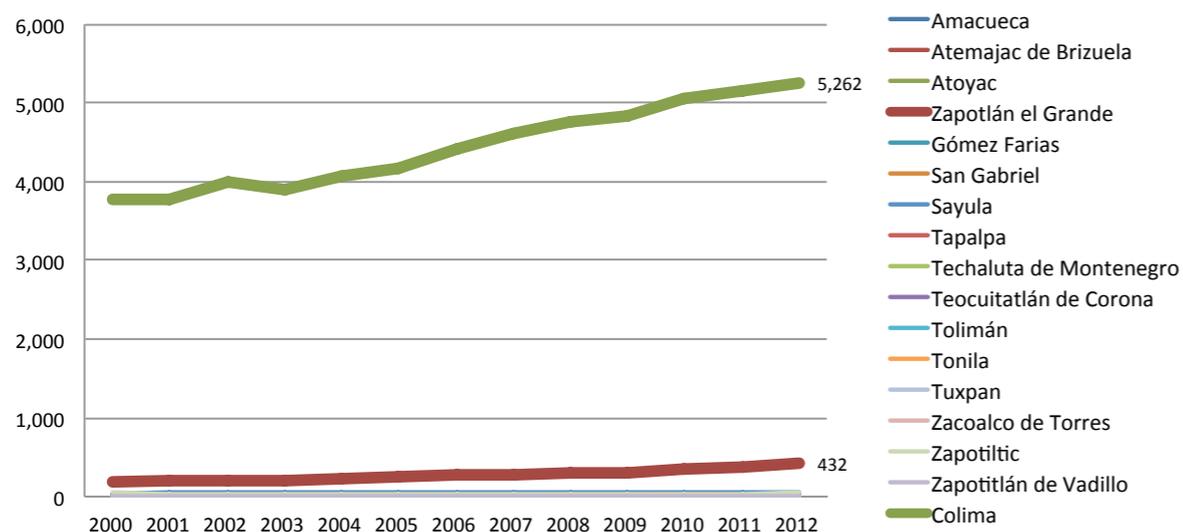
Tabla 26. Análisis regional sectorial- Sector educativo (2/2)

Año	Teocuitatlán de Corona	Tolimán	Tonila	Tuxpan	Zacoalco de Torres	Zapotiltic	Zapotitlán de Vadillo	Zapotlán el Grande	Colima
2000	21	-	-	-	2	46	-	187	3,786
2001	20	-	-	-	4	39	-	207	3,771
2002	20	-	-	4	4	36	-	194	3,986
2003	20	-	-	5	5	37	-	204	3,892
2004	20	-	-	3	5	34	-	227	4,065
2005	18	-	-	2	4	36	-	240	4,181
2006	20	-	-	8	4	38	-	273	4,405
2007	19	-	-	5	3	31	-	280	4,605
2008	19	-	-	3	3	36	-	293	4,750
2009	19	-	-	3	3	34	-	295	4,823
2010	16	-	-	5	4	36	-	343	5,052
2011	19	-	-	4	4	35	-	369	5,145
2012	19	-	5	17	5	44	3	432	5,262
VACB	-	1,789	-	-	1,107	9,027	-	1,618	217,656

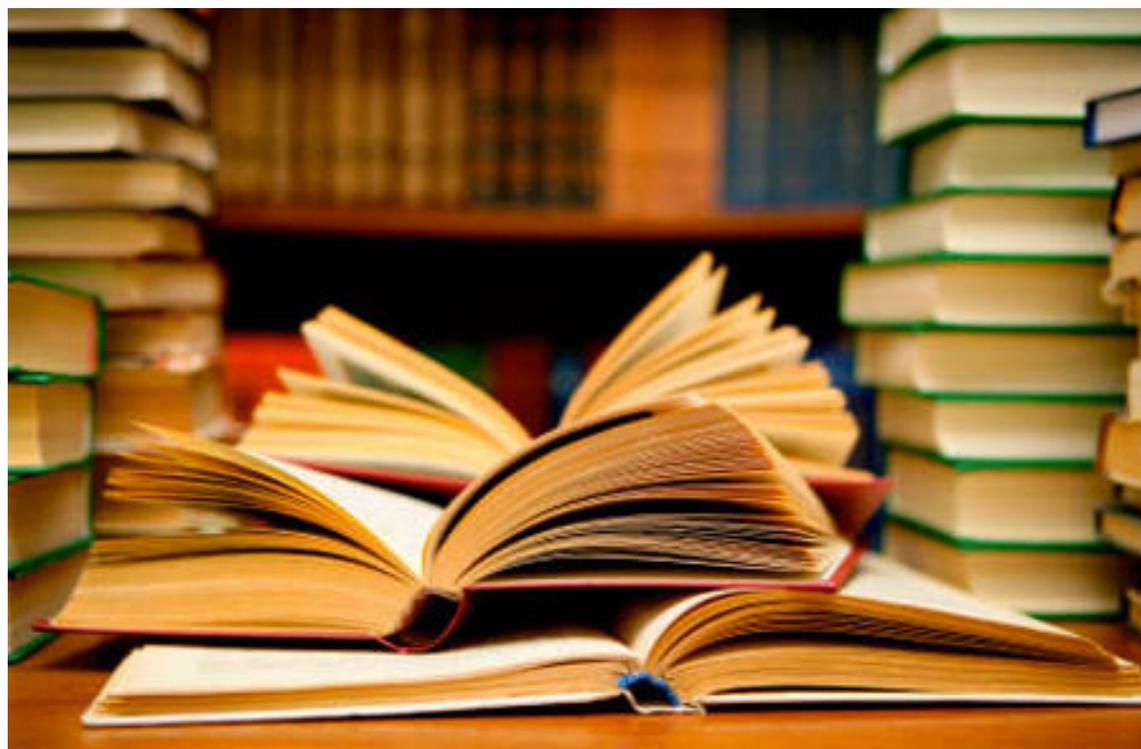
Fuente: KINEOS con datos del IMSS y del INEGI.

El Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán, la Escuela Normal Regional, la Universidad Pedagógica Nacional, el Centro Universitario del Sur y UNIVER, conforman la oferta de instituciones educativas en la localidad.

Gráfico 12. Comparativa del Sector Educativo de la Región Sur de Jalisco y Colima



Fuente: KINEOS con datos del IMSS



## Unidades Económicas - Comercio

Las unidades económicas del municipio, son un buen referente para identificar el papel que juegan las MIPYMES dentro de la economía local.

El INEGI en su Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), expone la identificación y ubicación de todos los establecimientos activos en el territorio nacional, de acuerdo a los datos recabados durante la Actualización de Unidades Económicas 2012.

Tabla 27. Unidades económicas de Zapotlán el Grande por rango de trabajadores

Trabajadores	Unidades económicas
0 a 5 personas	4,991
6 a 10 personas	450
11 a 30 personas	218
31 a 50 personas	40
51 a 100 personas	30
101 a 250 personas	13
251 y mas personas	6

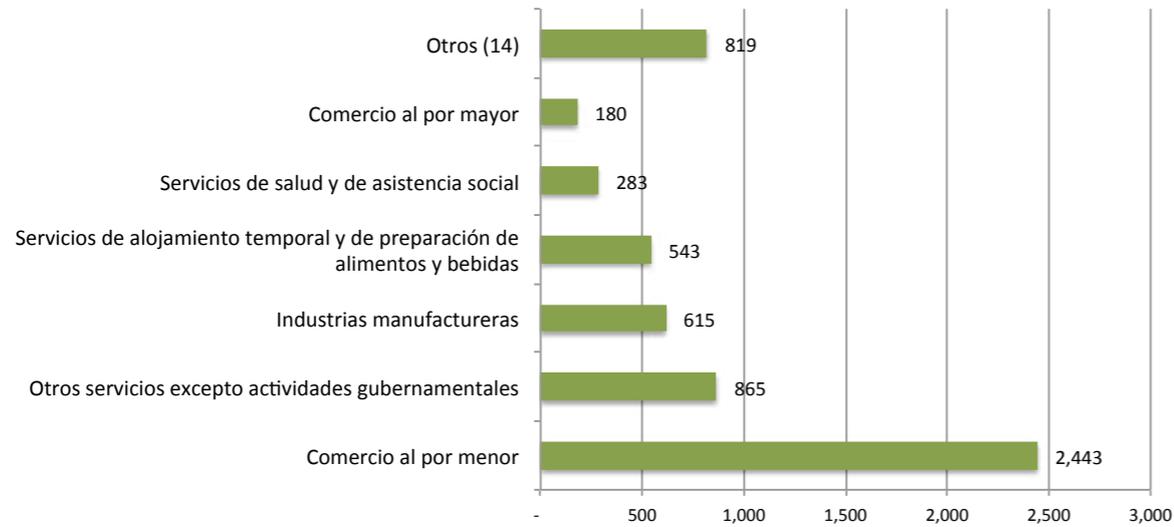
Fuente: KINEOS con datos del DENUE de INEGI

El municipio tiene registradas 5,748 unidades económicas y 4,991 de ellas es decir el 87% del total cuentan con un rango de trabajadores entre 0 y 5. En cambio, aquellas que tiene entre 101 y 250 trabajadores son solo 13, y de 51 a 100 únicamente hay 30.

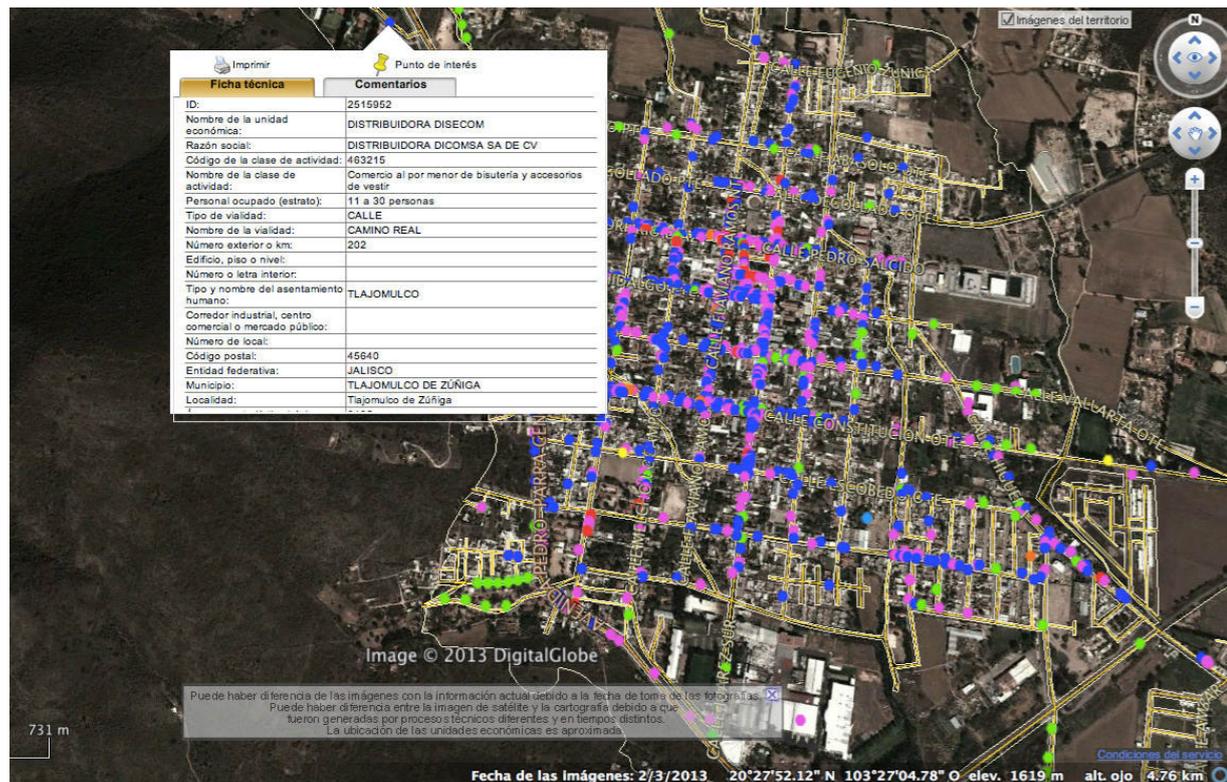
2,443 unidades económicas, es decir el 43% tienen como actividad

preponderante el “Comercio al por menor”.

Gráfico 13. Unidades económicas de Zapotlán el Grande por actividad económica



Fuente: KINEOS con datos del DENUE de INEGI





ESTRATEGIA Y ACCIÓN

Las líneas de acción propuestas en este documento, responden al propósito principal de la Agenda Económico Municipal: diseñar estrategias que atiendan al presente, pero que respondan al futuro. Es decir, se atienden las demandas cotidianas (buscadores de empleo, apoyo a emprendedores, atención a empresarios, capacitación, entre otros.) por medio de programas, y se construye el futuro por medio de proyectos estratégicos, tomando en cuenta que para lograr el futuro posible es necesario diseñar proyectos que transformen la realidad actual.

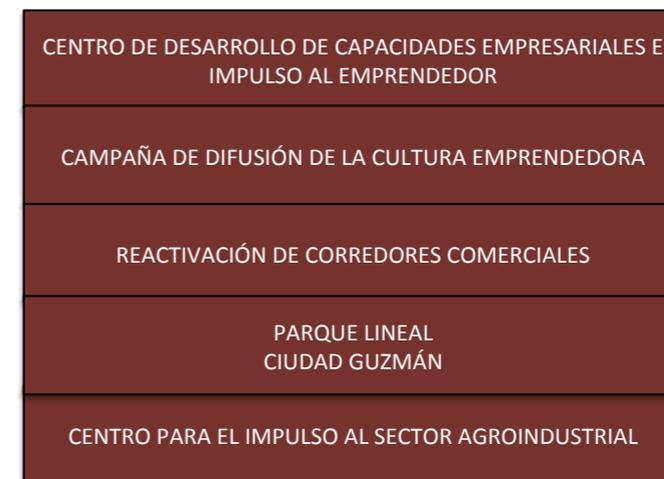
Por lo tanto, la Agenda Económica Municipal de Zapotlán el Grande propone programas para atender el presente y proyectos para diseñar el futuro, ambos, basados en el estudio integral de las dinámicas económicas del municipio realizado por KINEOS (sección 3) y a los insumos de los talleres participativos.

Asimismo, la estrategia propuestas se basan en los cinco ejes de desarrollo económico propuestos:

1. Impulso al emprendedor
2. Conocimiento e innovación
3. Financiamiento para el desarrollo
4. Infraestructura estratégica
5. Gobierno eficiente y competitivo

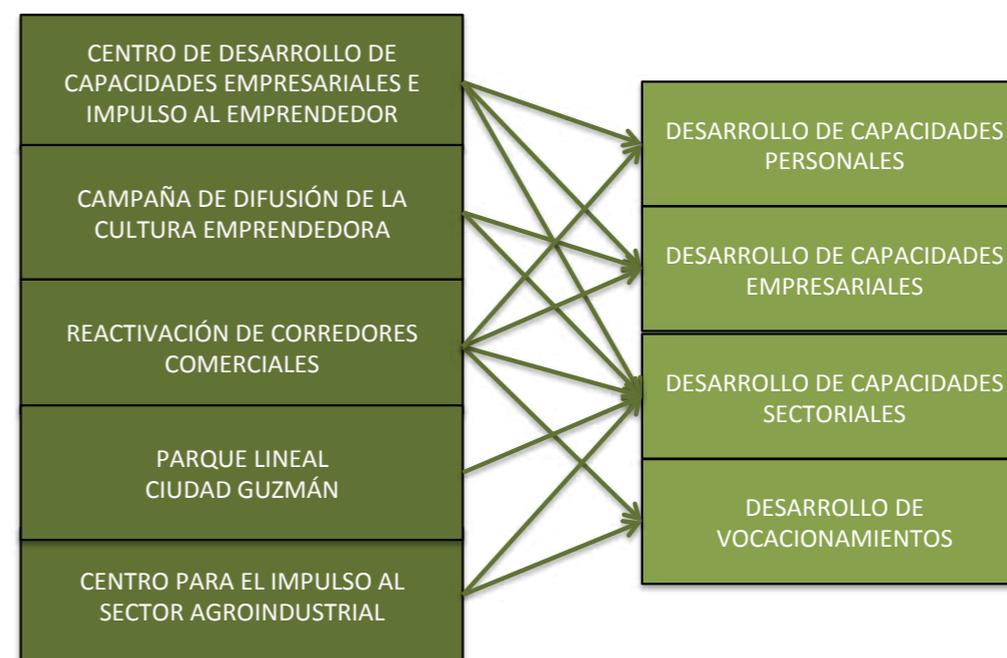
Trabajar sobre estos 5 ejes de desarrollo económico, permite fomentar las ventajas competitivas del municipio, que finalmente se traducirán en una economía local más fuerte, con más y mejores empleos (los ejes se explican detalladamente en la sección 2).

Se identifican 5 proyectos que impulsarán los sectores estratégicos del municipio:



Los proyectos, están fortalecidos por medio de programas, que permitirán darle una atención sistemática a las necesidades actuales.

Finalmente, los proyectos estratégicos propuestos, atienden todos los niveles de la economía de Zapotlán el Grande, el desarrollo de capacidades:



En esta sección, se detalla cada uno de los proyectos y programas propuestos, con una descripción conceptual sus objetivos y las principales líneas de acción.

Los proyectos, están fortalecidos por medio de programas, que permitirán darle una atención sistemática a las necesidades actuales.



## 4.1 CENTRO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

La generación de una Agenda Económica Municipal va mas allá del diseño de políticas públicas que impulsen el desarrollo económico; busca transformar el territorio desde el principio organizativo de la vida social, es decir, un proyecto económico que integre cambios en las prácticas sociales. Un cambio cultural para la construcción de un nuevo imaginario.

El Centro Municipal de Desarrollo Económico de Zapotlán el Grande CMDE, es una estrategia de desarrollo económico, que atiende las necesidades del presente, pero también busca cambiar la cultura empresarial del municipio en todos sus niveles: el trabajador que desea una oportunidad para insertarse en la vida laboral, el emprendedor que quiere crecer su idea de negocio, la empresa que quiere mejorar su actividad y tiene o desea desarrollar ciertas características para formar parte de las cadenas productivas del municipio o la definición de grandes estrategias para el desarrollo económico de la región.



El CMDE pretende ser el espacio de encuentro y vinculación, que permita la consolidación de los proyectos que, sobretodo, demanden esfuerzos de triple hélice.

La estrategia propuesta para el CMDE, integra acciones del ayuntamiento la industria y la academia, a través de la dotación de servicios que desarrollen las capacidades personales, empresariales, sectoriales y regionales, y desde donde se impulsen proyectos estratégicos para el desarrollo local.

Dentro de la estrategia, la creación física del CMDE es el Proyecto que busca el desarrollo de un espacio propicio y accesible al ciudadano. Por su parte, los Programas que atienden el presente y lo cotidiano en el territorio, constituyen la operación del CMDE, misma que estará enfocados en cuatro grandes temas:

1. Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Local (liderado por el Consejo Municipal de Promoción Económica)
2. Desarrollo empresarial
3. Financiamiento
4. Desarrollo de Capacidades

## PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Esta área de acción del CMDE, estará liderado por el Consejo Municipal de Promoción Económica de Zapotlán el Grande. Su objetivo es discutir los grandes temas económicos del municipio y diseñar sus políticas de desarrollo económico.

Esta área, al estar liderada por el Consejo Municipal, mismo que está compuesto por representantes de las universidades, la industria y el Ayuntamiento, permitirá avanzar con los temas estratégicos desde una visión más amplia y con consenso.

Se propone que el Consejo Municipal trabaje en planes de acción que impulsen los siguientes temas:

- La vinculación Gobierno-Industria-Academia
- Impulso de los sectores estratégicos (comercio al por mayor, comercio al por menor y agroindustria)
- Analizar las cadenas de valor del municipio para diseñar políticas que permitan fortalecerlas.
- Estrategias de atracción a la inversión.

## DESARROLLO EMPRESARIAL Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Las PYMES son una fuente real de empleo y riqueza para la población de Zapotlán el Grande. Con solo recorrer las calles de Ciudad Guzmán, se pueden identificar las dinámicas sociales y económicas que se desenvuelven a través del comercio al por menor.

A pesar de que los programas de apoyo a los emprendedores por parte de los gobiernos federal y estatal son claros y han tenido buenos resultados, todavía resulta impreciso el rol que deben jugar los gobiernos locales en la promoción al emprendimiento y el apoyo a las PYMES.



La AEM propone una línea estratégica de acción por parte del municipio, que apuesta al desarrollo social y económico a largo plazo, generando riqueza a partir de oportunidades que permitan emprender nuevas actividades económicas de valor.

Para Zapotlán el Grande las PYMES representan la columna vertebral del comercio al por menor, uno de los vocacionamientos del municipio y un sector estratégico. Con datos del 2012, el municipio tiene registradas 5,748 Unidades Económicas y 4,991 de ellas, es decir, el 87% del total cuentan con un rango de trabajadores entre 0 y 5, lo que las define como Micro empresas.

Por otro lado, los emprendedores juegan un papel protagónico en la Agenda Económica Municipal de Zapotlán el Grande: amplían la base empresarial de las PYMES, fortalecen la estructura productiva del municipio e impulsan a la población hacia procesos de desarrollo más innovadores.

Los beneficios del apoyo a nuevos emprendimientos resultan evidente a largo plazo:

- Las nuevas compañías crean la mayoría de los nuevos empleos en las economía mexicana.
- Son generadoras de riqueza.
- Las PYMES emplean a la gente local (elemento importante para los gobiernos locales).
- Las PYMES juegan un rol elemental al crear el sentido de pertenencia de una comunidad (por ejemplo la Panadería las Arreola, de Ciudad Guzmán).
- Las PYMES suelen tener raíces mas profundas que las inversiones extranjeras directas.
- Satisfacen mercados que las grandes empresas no atienden.

Aunado a lo anterior, la asesoría y asistencia para que los emprendedores del municipio logren poner en marcha su idea de negocio, implementando metodologías innovadoras y promocionando buenas prácticas, de tal manera que se fortalezca el ecosistema y alimente la cultura en el ámbito local, es un programa estratégico para el desarrollo económico del municipio.

El área deberá de estar enfocada en las siguientes acciones:

- Incubación
- Aceleración
- Impulso a la cultura emprendedora
- Integración de las MIPyMES a las cadenas productivas

## FINANCIAMIENTO

Como ya se dijo anteriormente, el acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de creación y desarrollo de las MIPYMES de Zapotlán el Grande.

El fomento a la creación de empresas obligadamente lleva a pensar en esquemas de financiamiento accesibles a emprendedores y empresarios, que quieren arrancar una idea de negocio o fortalecer el que ya se tiene.

Al tener en cuenta que el presupuesto de los municipios no es suficiente para diseñar un programa de financiamiento propio, es posible crear una estrategia integral, para que con el apoyo de el ayuntamiento los empresarios puedan tener acceso a bolsas federales y estatales.

El objetivo es incrementar la oferta de esquemas financieros para los proyectos productivos de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que estas, mediante créditos puedan mejorar su actividad, acceder a nuevos mercados y con esto mejorar sus ventas y generar empleos.

Esta área del CDEM tiene que ser experta en la procuración de fondos, para que la asesoría logre diseñar proyectos muy bien sustentados y con esto se cumplan los requisitos de los programas de financiamiento a los que se aplica.

## DESARROLLO DE CAPACIDADES

La nueva manera en que se desarrolla la economía, pone sobre la mesa el reto de producir más y mejor, a un costo menor y responder al ritmo acelerado de la producción en un entorno de competencia que obliga a echar mano de tecnología, talento y nuevos conocimientos. Bajo este nuevo paradigma productivo, el talento se convierte en un elemento fundamental de desarrollo, representando una meta de competitividad importante para cualquier ciudad o región. El talento de los habitantes de un territorio tiene la capacidad de atraer tal o cual tipo inversión, y darle valor agregado a los productos y servicios.

Para el gobierno local, capacitar a su gente además de ser una respuesta a un factor de competitividad, representa una responsabilidad por mejorar los medios y condiciones de vida de las personas, de tal forma que éstas tengan acceso a mejores empleos y salarios. Por lo tanto, la capacitación para el trabajo tiene que estar al mismo nivel de importancia que los servicios de salud, educación, vivienda y otros.

La formación del capital humano constituye un punto medular para el desarrollo social y económico de cualquier población. Es la estrategia con la cual hombres y mujeres de Zapotlán el Grande pueden obtener herramientas para transformar su propia realidad.

De este modo, el desarrollo sectorial y el impulso a las potencialidades productivas, necesariamente tienen que pasar por el incremento formativo de la gente. Por lo tanto, como estrategia de desarrollo económico, el Centro Municipal de Desarrollo Económico, tendrá un programa permanente de talleres que ofrezcan a los participantes diferentes opciones encaminadas al

aprendizaje de un oficio o habilidad, que les permita ser más competitivos en el mercado laboral o encontrar oportunidades de autoempleo.

En este sentido, el programa trasciende más allá de la oferta de cursos técnicos, posibilita diferentes opciones de ocupación que satisfagan los requerimientos del hogar y la comunidad, sin descuidar las exigencias del mercado.

La estrategia se centra en el participante y se basa en una metodología de “aprender haciendo”, con obtención de habilidades a partir de las características y necesidades de la población.

Los temas de los talleres pueden ser desde reducción de gastos domésticos y obtención de ingresos complementarios, conocimientos para la formación de pequeñas empresas, algún oficio específico como confección textil, reparación de bicicletas o peluquería e incluso capacitación especializada de acuerdo al tipo de industria o necesidades empresariales en lo local.

La flexibilidad es el rasgo más importante en el funcionamiento de los talleres, para que los alumnos acudan según sus posibilidades y en el horario que les resulte más conveniente mientras cumplan con un mínimo de horas semanales. El objetivo es lograr una educación funcional que responda a la situación y necesidades propias de los adultos, que pase por el entrenamiento vocacional para el empleo, para finalmente convertirse en una educación para el desarrollo a través del trabajo. Esto es una oferta educativa que prepare para participar en la solución de problemas inmediatos y para emprender acciones de transformación con la mirada puesta en el futuro.

Para completar el círculo de capacitación para el trabajo que responde a las necesidades de la población y del mercado, la generación de una bolsa de trabajo es un elemento medular del programa, donde la información oportuna sobre la oferta y demanda de trabajo, se pueda manejar por medio del uso de un software especial, que incremente la movilidad y transparencia del mercado laboral y la identificación precisa de la población y sectores meta.

Finalmente, esta área, además de tener a su cargo la estrategia para la creación de capacidades personales, misma que se describió en los párrafos pasados, se requerirá de una estrategia para la generación de capacidades empresariales.

La generación de capacidades empresariales estará de la mano con el área de desarrollo empresarial e impulso al emprendedor, dando talleres para capacitar a los emprendedores y empresarios que les permitirá obtener herramientas para el mejoramiento de sus proyectos y negocios.

Entre estos cursos se tendrán que incluir: elaboración de planes de negocio, finanzas, los pasos para formar una empresa, temas fiscales, derechos laborales, uso del financiamiento, registro de marcas, marketing básico, etc.



## EL PAPEL DEL GOBIERNO LOCAL

Se proponen una serie de acciones, a la par de la creación del Centro Municipal de Desarrollo Económico, que sumarán al mejoramiento del ecosistema emprendedor del municipio.

Se identificaron las herramientas con las que cuenta el Ayuntamiento dentro de su propia estructura, para poder crear líneas de acción claras y asequibles: liderazgo, poder de convocatoria, comunicación y regulaciones. De tal manera que se hacen las siguientes recomendaciones:

1) Demostrar que los emprendedores y las PYMES son importantes para la comunidad. (Este objetivo va de la mano con la Campaña de Difusión de la Cultura Emprendedora propuesto en la AEM)

a. El papel del Presidente Municipal es un factor crítico para que los emprendedores sientan el apoyo necesario. Como un primer paso, es importante que se de a conocer una visión económica clara del municipio, que motive a emprendedores y empresarios. La AEM es una herramienta importante que sustenta este tipo de mensajes.

Los impactos esperados pueden ser varios: le da legitimidad a los programas que se realicen a partir de la AEM de Zapotlán; permite la motivación de los actores dentro y fuera del ayuntamiento; facilita la procuración de los fondos necesarios para los programas (es más fácil financiar un proyecto bien sustentado en una visión a largo plazo); es un excelente mensaje para los emprendedores y a las PYMES, en donde se les demuestra su importancia en el éxito de la del desarrollo económico del municipio; y finalmente incrementará la buena percepción de la comunidad hacia los emprendedores y las PYMES del municipio, lo que contribuirá a mejorar el ambiente emprendedor.

2) Fortalecer la comunicación entre emprendedores y el gobierno municipal, para el mejoramiento de los procesos y mejora de respuesta a las necesidades empresariales.

Sin el fortalecimiento de este canal de comunicación, el gobierno municipal no puede darse cuenta del impacto de las políticas y programas, de la identificación de los negocios en expansión y vacantes de empleo y de casos de éxito para su celebración (importantes momentos políticos que fortalecen el canal de comunicación). Es fundamental que para este punto, se hagan alianzas estratégicas con instituciones públicas y organismos empresariales como la Cámara de Comercio de Ciudad Guzmán.

3) Una revisión de la regulación de permisos y reglas para la apertura de nuevos negocios.

- A pesar de que las regulaciones municipales son necesarias para mantener un orden en el sector comercial, urbano y social, también pueden llegar a convertirse en una barrera para la generación de nuevas empresas. Por lo tanto, es necesario que la Dirección de Desarrollo Económico en colaboración con la instancia encargada dentro del ayuntamiento, den asesorías sobre las regulaciones para abrir nuevas empresas o proyectos. Si la experiencia del proceso regulatorio para abrir un nuevo negocio en Zapotlán el Grande es complicado y significa una barrera, además de complicar el crecimiento de los nuevos negocios, pone un antecedente en como la comunidad valora el emprendurismo. Es importante entender que el ayuntamiento tiene el poder del reloj.
- Realizar una exploración, donde se escuche a los empresarios y emprendedores, para comprender cuales son las barreras asociadas con los procesos. Su percepción es importante.
- Para lograr la eficacia de los procesos de permisos y licencias, también es importante el rol del presidente Municipal, ya que es su liderazgo puede comprometer otras áreas del ayuntamiento, para que se suban en el proceso de eficacia.

• Finalmente, es importante tener una ventanilla única que facilite los procesos y desarrollar una estrategia de comunicación para que los emprendedores sepan que el ayuntamiento ofrece dichos servicios.

4) Identificar y hacer relación con socios estratégicos con experiencia técnica, recursos y relaciones (grupos empresariales, proveedores de servicios, universidades, etc.)

- No está en las posibilidades de los gobiernos locales apoyar a todos los emprendedores y empresarios del municipio con eficacia y calidad. De tal manera, las organizaciones del municipio tienen un papel importante que jugar.
- El ayuntamiento está en la mejor posición para crear relaciones significativas que puedan vincular a los empresarios y emprendedores con redes de apoyo (Universidades y centros educativos, grupos comunitarios, instituciones estatales, grupos empresariales y cámaras, instituciones financieras, entre otras).

## 4.2 CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Zapotlán el Grande se ha concebido como el principal polo de desarrollo de la Región Sur de Jalisco. Como ya se mencionó en el estudio de la base productiva, en el 2009 el municipio albergaba a 27.4% de las unidades económicas y 33% del Valor Agregado Censal Bruto de la región. Hasta marzo de 2011, el municipio contaba con 5,748 unidades económicas, de las cuales 87% son micro empresas.

El sector de comercio aglomera el mayor número empresas, de las cuales 87% son Micro empresas ya que emplean entre 0 y 5 trabajadores. Consientes de la necesidad de atender a las empresas y fomentar la cultura emprendedora, hasta ahora en el municipio ha desarrollado un esquema de cooperación entre Universidad, Empresa y Gobierno Local. Actualmente Zapotlán el Grande opera un programa de atención a emprendedores a través de su Incubadora, en suma a este esfuerzo y en el contexto descrito, surge la tarea de fortalecer y dibujar el ecosistema emprendedor, referente no solo para el municipio, sino para toda la región.



El proyecto busca desarrollar en el municipio la cultura emprendedora a través del diseño y ejecución de una campaña adecuada a la población de Zapotlán el Grande, donde se comunique la importancia de las empresas en el ámbito local y la capacidad que todos tienen de ser emprendedores y empresarios, con importante énfasis de la juventud.

Al ser una campaña de difusión masiva, lo que se busca es imprimir el mensaje de que cualquier persona puede emprender, que quienes tienen ideas a desarrollar tienen aliados para materializar sus proyectos y quienes ya lo hacen son clave para el desarrollo económico local.

Asimismo, se busca que la campaña se ejecute principalmente en Ciudad Guzmán, porque al ser la cabecera municipal de Zapotlán concentra a una gran cantidad de estudiantes de toda la región sur.

La campaña impactará de forma positiva en la percepción de los emprendedores, además de posicionar al gobierno municipal como un promotor del desarrollo económico local y con la clara tarea de apoyar buenas ideas y proyectos. El fin último es impulsar la economía local y atender a las necesidades económicas y de empleo de la población.

## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer en el municipio la cultura emprendedora a través de una campaña de difusión masiva que comunique la importancia de las MIPYMES y emprendedores en la economía local y la posibilidad que todos tienen de ser empresarios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y ejecutar una campaña orientada a fomentar la cultura emprendedora en el municipio

- Comunicar la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía de Zapotlán el Grande
- Desarrollar en la población de Zapotlán el Grande la inquietud de emprender.
- Fortalecer el ecosistema emprendedor en el municipio.

## RESULTADOS ESPERADOS

1. Se busca posicionar a Zapotlán como un municipio de emprendedores.
2. Que las micro empresas comprendan el valor que su actividad tienen para la economía local.
3. Que los emprendedores identifiquen en el gobierno local y las universidades aliados para el desarrollo de sus ideas y negocios.
4. Que los emprendedores se acerquen a instituciones y fondos orientados de su actividad.
5. Mayor participación durante 2014 de micro empresarios en programas de fomento a la actividad empresarial a través de proyectos de inversión.

## IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y REGIONAL DE LA CAMPAÑA

Al ser una campaña de difusión masiva, lo que se busca es imprimir el mensaje de que cualquier persona puede emprender, que quienes tienen ideas a desarrollar tienen aliados; y quienes ya lo hacen son clave para el desarrollo económico local. Si bien la campaña se ejecutará en el municipio, de manera indirecta tendrá impacto regional, esto debido a que en la cabecera municipal

se concentra a una gran cantidad de estudiantes de toda la Región Sur de Jalisco. Dichos estudiantes son un foco de atención importante para la campaña porque son quienes dentro de poco se integrarán a la vida productiva laboral.

## VIABILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto busca contribuir a la construcción del ecosistema emprendedor del municipio a través de una campaña de difusión y promoción de la cultura emprendedora que se desarrollará en medios de comunicación masiva acordes a las características del público receptor.

El municipio ha trabajado de manera considerable en el tema de emprendimiento con esfuerzo vinculado a Instituciones de Educación Superior y atención a empresas, a partir de esta experiencia se puede construir el concepto de emprender y de lo que se quiere comunicar, sin embargo, para lograrlo se requiere del diseño de contenidos y arte de una agencia especializada en mercadotecnia y publicidad.

El proyecto que se presenta no es de carácter productivo, lo que busca es incidir en la forma en que la población de enfoque ve a las micro empresas en el municipio e imprimir la idea de que todos pueden ser emprendedores. La propuesta se presenta ante la necesidad de fortalecer el ecosistema y cultura emprendedora del municipio.

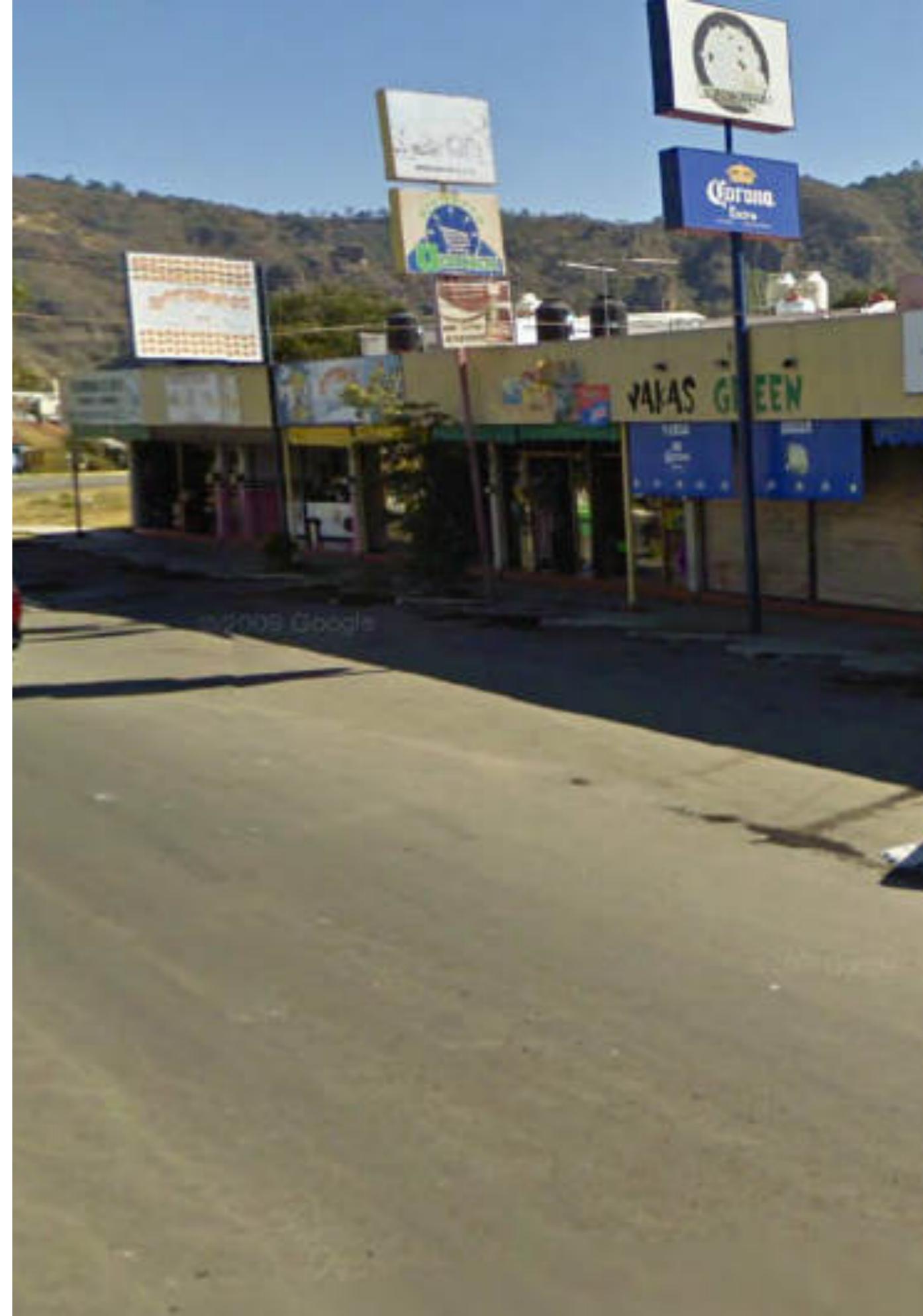
## 4.3 REACTIVACIÓN DE CORREDORES COMERCIALES

El desarrollo económico local es el resultado de un conjunto de factores que surgen desde el propio territorio, por medio de la movilización y actuación de agentes locales, ya sean públicos o privados.

Como ya se menciono anteriormente, el apoyo al comercio al por menor, al ser uno de los sectores que funcionan como motor económico del municipio, es una de las líneas de acción de la Agenda Económica Municipal.

La formación de ventajas competitivas no puede confiarse en la estabilidad macroeconómica del país, sino acompañar el esfuerzo nacional con políticas a nivel microeconómico que incorporen acciones para el fortalecimiento del tejido empresarial.

El apoyo a las MIPYMES es clave para la creación de un tejido empresarial más fuerte y generación de mejores ingresos en las zonas deprimidas del municipio.



El proyecto de Reactivación de Corredores Comerciales, pretende fortalecer los pequeños comercios de Ciudad Guzmán, con el objetivo de convertirlos en emblemas del desarrollo económico y al mismo tiempo consolidar el liderazgo comercial del municipio en la región, generando nuevas oportunidades de negocio para las familias de la ciudad.

Los corredores comerciales de un barrio se convierten en centros neurálgicos de la cotidianidad. Es importante poner atención a las interrelaciones que existen entre los comercios y la población, es decir, identificar los núcleos comerciales a los que acude la gente de los alrededores y que fortalece el tejido social de barrio y de ciudad.

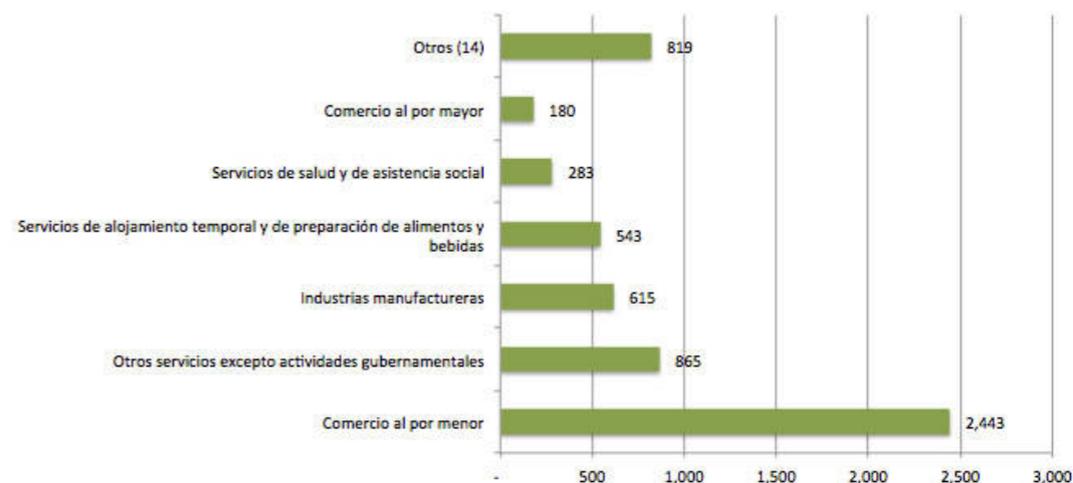
Aunque resulta muy difícil medir su impacto debido a su gran porcentaje de informalidad, la información publicada por el INEGI en su Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) recabados durante la Actualización de Unidades Económicas 2012, nos muestra una fotografía clara de la importancia que juega el comercio en el municipio:

Zapotlán el Grande cuenta con 5,748 unidades económicas, de las cuales 2,442 unidades, es decir, alrededor del 43%, tienen como actividad preponderante el comercio al por menor. Estos números hacen evidente, como ya se mencionó anteriormente, que impulsar el comercio es estratégico para buscar generación de riqueza y empleo para las familias de Zapotlán el Grande y volver a posicionar al municipio como líder comercial de la región.

**El proyecto de reactivación de corredores comerciales, pretende crear un círculo virtuoso que ponga el suelo urbano disponible en su mejor y más productivo uso.**

En la siguiente gráfica podemos ver el peso del comercio al por menor en comparación con otras actividades económicas del municipio.

**Gráfica 1. Unidades económicas de Zapotlán el Grande por actividad**



FUENTE: KINEOS con datos de Censos Económicos de INEGI

La rehabilitación de los corredores comerciales del municipio solo puede abordarse por medio de la acción del ayuntamiento. No solo porque es el actor social responsable de procurar el bien común, sino porque es el único con capacidad de desarrollar una visión de largo plazo y posee los instrumentos necesarios para hacer frente a la falta de coordinación que los comerciantes experimentan en estas áreas.

El proyecto de reactivación de corredores comerciales, pretende crear un círculo virtuoso que ponga el suelo urbano disponible en su mejor y más productivo uso. Es decir, una estrategia innovadora del desarrollo de la ciudad, integrando las actuaciones urbanas, con la recuperación social, modelos de convivencia, empleo, etc.

La reactivación y fortalecimiento de los corredores comerciales que no cumplen con todo su potencial es de conveniencia para toda la comunidad, no solo por el uso más eficiente de los activos, sino para reactivar actividades económicas, atraer consumidores y mejorar las expectativas de nuevos

inversionistas que buscan oportunidades. Actualmente, las zonas no son atractivas para el consumidor, la rentabilidad de las inversiones se ve disminuida por el deterioro de los inmuebles del entorno y de deficiencia del espacio público y la infraestructura.

La reactivación de corredores comerciales se apoya en el afecto social que tiene la percepción de mejora, donde se busca que el ciudadano se dé cuenta que “algo positivo” está pasando en la zona. Cada municipio es percibido en cierta manera por sus habitantes, por las empresas y por otros municipios. Poseen ciertas imágenes que no tienen porque ser fruto de una comunicación pública del ayuntamiento: imágenes de la historia colectiva.

Hay que comprender como es percibida la imagen de los corredores comerciales de Zapotlán el Grande, para poder difundir la visión que se desea y crear a su alrededor un sentimiento de pertenencia. Se busca que la percepción de un cambio positivo finalmente llegue a ser aspiracional. Es decir, que la nueva imagen del área se transforme en reivindicación y defensa de los intereses locales, por la afirmación de una área de influencia (el nuevo corredor comercial), convirtiéndolo en un éxito de desarrollo local, que cristalice los intereses, las ambiciones y los sentimientos de los habitantes con la creación de una imagen territorial proactiva.

Por otro lado, el programa toma el empleo como eje articulador del desarrollo económico local. Minimizar los indicadores de informalidad laboral, es uno de los factores que hará que el municipio se vuelva cada vez más competitivo. Entre más fortalecido se encuentra el comercio, más posibilidades existen de que los programas de formalización laboral den los resultados esperados.

Asimismo, bajo la lógica del mercado, los empleados formales tienen mayores posibilidades de acceso al crédito y por esta vía, el camino para emprender proyectos de inversión que incidan en el mejoramiento de su calidad de vida.

El proyecto está ligado a una campaña de formalización como un factor incentivado. Aunque se resolverá una parte muy pequeña de la problemática

de la informalidad, añade mejores prácticas que completan el tema de percepción de una nueva manera de llevar el comercio en Ciudad Guzmán.

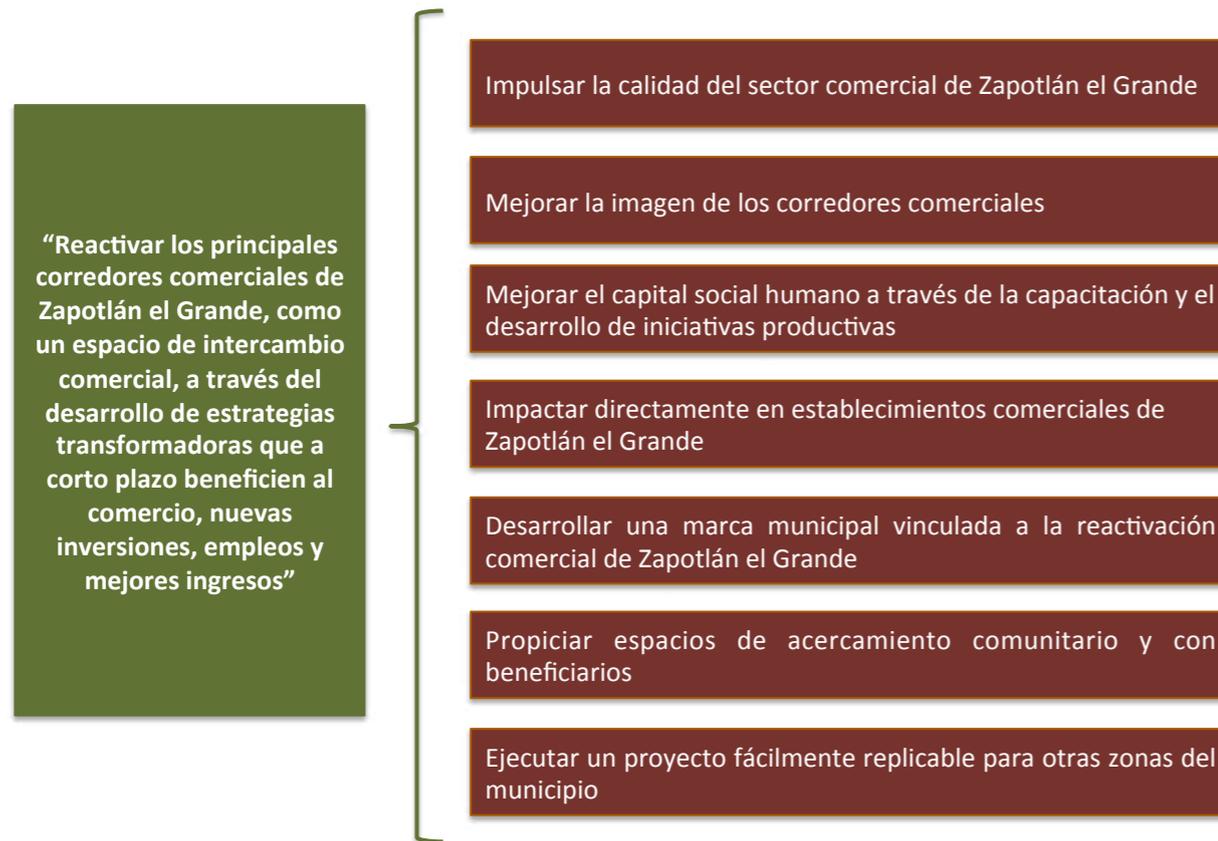
El proyecto tendrá que pasar por una etapa de socialización, en donde se buscará sensibilizar a los comerciantes de los beneficios sociales y laborales ligados a la formalidad; facilitar el acceso al crédito y financiamiento, capacitación para competir en un nuevo entorno, descuentos en licencias, entre otros.

Finalmente, el proyecto buscará fórmulas de asociación entre los comerciantes, como un punto de apoyo clave para conseguir el objetivo de dinamizar los distintos centros urbanos. Se busca que este asociacionismo, además de actuar como tradicionalmente se ha hecho, también se convierta en un elemento que ayude a identificar oportunidades para el futuro, donde los mismos comerciantes inicien los cambios que se requieren.

Asimismo, funcionará como una herramienta útil para la consecución de ciertos intereses comunes y favorecer el atractivo comercial de la zona. Se mejorará la gestión de los comercios y su competitividad, y se dará mas visibilidad al comercio, dando a conocer el valor añadido del corredor comercial.

**Funcionará como una herramienta útil para la consecución de ciertos intereses comunes y favorecer el atractivo comercial de la zona. Se mejorará la gestión de los comercios y su competitividad, y se dará mas visibilidad al comercio, dando a conocer el valor añadido del corredor comercial.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



## 5 EJES DE IMPACTO DEL PROGRAMA

### Mejoramiento de la imagen urbana

Mejorar la imagen urbana, con el objetivo de hacer de la actividad comercial un activo que mejore la imagen y la percepción de las calles de las zonas de los corredores y, por extensión, de la ciudad: Rehabilitación de camellones y jardines, ordenamiento de imagen urbana, recuperación de calles y su mantenimiento, alumbrado público eficiente, seguridad Pública evidente, mejorar las paradas del transporte público, imagen homogénea.

### Posicionamiento de la marca municipal

La misma imagen todas las actuaciones de promoción del comercio del corredor comercial que, tanto desde el Ayuntamiento como de las entidades del sector comercial, se diseñen en materia de promoción y dinamización.

Puede tratarse de un logotipo, anagrama o símbolo que incluya la marca y que permita ser identificado rápidamente.

### Formalización Del Empleo

Establecer los lineamientos e incentivos para aumentar la formalización laboral y el fomento al desarrollo de las actividades de la economía.

### Desarrollo De Nuevas Fórmulas De Asociacionismo

Impulsar el trabajo en conjunto entre los comerciantes, con el objetivo de lograr una organización que una esfuerzos entre establecimientos, que les permita afrontar con más fuerza y presencia acciones e iniciativas que impulsen el comercio.

### Programa De Capacitación

Cursos de capacitación enfocada en las mejores prácticas de los aspectos operativos y administrativos del pequeño comercio, para fortalecer las posibilidades de crecimiento empresarial.

## 4.4 PARQUE LINEAL DE CIUDAD GUZMÁN- UN PROYECTO INTEGRAL DE MARKETING DE CIUDAD

El Parque Lineal de Ciudad Guzmán es un proyecto que se propone como impulsor al desarrollo económico y social del municipio. Aunque a primera impresión parece un proyecto de bajo impacto económico, cuando está inserto en una visión integral de evolución de la ciudad, entonces comienza a ser un proyecto que puede fomentar nuevas dinámicas económicas.

El proyecto tiene dos líneas de acción paralelas: la creación del parque lineal, como una obra física que propondrá nuevas actividades culturales en el municipio y coadyuvará a mejorar la calidad de vida; y la generación de un nuevo concepto de “marketing de ciudad”: Ciudad Guzmán, una ciudad innovadora, única y diferente.

Construcción del Parque Lineal

Nuevo concepto de ciudad /  
Marketing de Ciudad



## CIUDAD GUZMAN Y SU CALIDAD DE VIDA

Uno de los principales desafíos de las ciudades, es adoptar políticas públicas que promuevan una mejor calidad de vida para sus ciudadanos. La calidad de vida como propósito de las políticas públicas se enfoca en cubrir necesidades que logren el bienestar de la gente.

Las actividades recreativas son elementos básicos para mejorar la calidad de vida y requisito para impulsar sectores como el turismo y el turismo educativo.

Ciudad Guzmán es una ciudad llena de posibilidades, que poco a poco pueden ir evolucionando hasta convertirse en imán de turistas, estudiantes, nuevos talentos y por supuesto, inversionistas.

La competencia de las ciudades es cada vez más exigente, por lo que el Ayuntamiento no puede preocuparse solo por la regulación del crecimiento urbano, la rehabilitación o la renovación de áreas, sino enfocar su planeación urbana a una visión económica y de competitividad.

## EL PARQUE LINEAL DE CIUDAD GUZMAN

El Parque Lineal de Ciudad Guzmán, pretende ser un corredor de espacios abiertos protegidos; convertirlo en un sistema de veredas para peatones y ciclistas que provea acceso a facilidades de recreación al aire libre y permita disfrutar de los recursos naturales y escénicos.

El Parque Lineal de Ciudad Guzmán está pensado para la rivera de 1,5km, que comienza en la calle General Ramón Corona Madrigal y finaliza en la calle de los Guayabos. El sitio se ha identificado a partir de potencial que tiene al iniciar en el centro de la ciudad y concluir en una zona natural.

La construcción del Parque Lineal trae consigo una serie de beneficios paralelos: Promoverá la transportación multimodal al facilitar la movilidad individual, conservará el patrimonio natural y cultural para el disfrute de

todas las generaciones y lo más importante, promoverá el desarrollo económico para sectores sociales y regionales.

El Parque Lineal de Ciudad Guzmán aumentará el valor de las propiedades adyacentes, ya que más personas al momento de comprar una vivienda buscan una mayor interacción con el ambiente exterior: los parques lineales mejoran la economía del área que atraviesa mediante la creación de pequeños negocios, tales como artesanías y comidas típicas, o simplemente la venta de agua y jugos para los caminantes y ciclistas, así como tiendas de alquiler y reparación de bicicletas. Proveerá oportunidades de trabajo relacionadas con la construcción misma y luego con las actividades de operación y mantenimiento de las facilidades.

Por último, el fin de este proyecto de rehabilitación del espacio público, fomenta la actividad turística local y la revitalización de las comunidades que atraviesa el parque lineal, para mejorar la calidad de vida de la ciudad, contribuyendo con la consolidación de Ciudad Guzmán como ciudad educativa y polo turístico.

## EL PARQUE LINEAL COMO SÍMBOLO DE MARKETING DE CIUDAD

El Parque Lineal es un proyecto que da pie a un nuevo concepto de “marketing de ciudad”, como una estrategia de posicionamiento de Ciudad Guzmán como un lugar dinámico que se dota de nuevo atractivos, mejora su oferta de servicios y transforma la ciudad en el lugar idóneo para el comercio, el entretenimiento, la cultura y el turismo. Una ciudad mas atractiva para los residentes, para los visitantes y para los inversionistas.

El marketing de ciudad hace referencia a los beneficios que puede obtener el ciudadano en relación a lo que entrega a cambio. Para lograr una estrategia exitosa, es necesario conocer las necesidades de los habitantes y visitantes, para poder diseñar la ciudad con características y atributos que ofrecen más

valor que otras ciudades. En este caso, el Parque Lineal es un excelente primer paso que abre puertas a otras iniciativas innovadoras.

El objetivo es presentar a Ciudad Guzmán como única, diferente y con mayores ventajas que otras ciudades. Hacer hincapié en el comercio y las actividades de la ciudad como elementos estratégicos para la diferenciación y factores que crean una ventaja competitiva. Ciudad Guzmán hace una excelente labor haciendo referencia a su propia identidad, pero no hay que dejar de lado a la ciudad que será en el futuro.

El marketing de la ciudad analiza su situación actual y los cambios que se esperan en su entorno, teniendo en cuenta como afectarán el futuro de la ciudad y aprovechando al máximo los recursos con los que dispone.

El plan de reconstrucción del Parque Lineal es una estrategia de revaloración y venta cuyo objetivo final es la creación, difusión y posicionamiento de una marca de ciudad. El Parque Lineal como imagen verde de ese nuevo modelo de estilo de vida que debería acompañar a la calidad y excelencia del desarrollo de la ciudad.

El Parque Lineal, es el símbolo perfecto para diseñar una estrategia de marketing de ciudad, con el objetivo de buscar el protagonismo de Ciudad Guzmán.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construcción de un espacio recreativo que contribuya a mejorar la calidad de vida de Ciudad Guzmán
- Creación de una estrategia de “Marketing de Ciudad” para Ciudad Guzman.
- Impulso a la economía local con la creación de nuevas sinergias económicas en torno al parque lineal: pequeños negocios que le den servicio a los usuarios.

- Conserva el patrimonio cultural
- Aumento del valor de las propiedades que colindan con el río
- Promover el uso de la bicicleta
- Promover la actividad física



**Ciudad Guzmán como un lugar dinámico que se dota de nuevo atractivos, mejora su oferta de servicios y transforma la ciudad en el lugar idóneo para el comercio, el entretenimiento, la cultura y el turismo.**

## 4.5 AGRO PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

El estudio de la base productiva del municipio muestra al sector agrícola como un motor para la economía de Zapotlán el Grande. Dicho estudio, como ya se explicó en capítulos anteriores es un proceso donde, por un lado, se analizan los sectores con más Valor Agregado Censal Bruto de la economía del municipio y por otro lado, los sectores que crean más empleo formal. En seguida se hace un cruce para identificar los sectores que más valor y más empleo aportan al municipio con el objetivo de definir estrategias de desarrollo económico.

Zapotlán el Grande es líder de la región sur del estado en creación de empleos del sector agrícola. En el 2010 existían 2,467 empleos formales relacionados con actividades del campo; para el 2012 este número creció a 3,497 empleos formales registrados ante el IMSS. Este aumento en los empleos representa una tasa de crecimiento del 6.3% anual.



**Tabla 1. Crecimiento en la generación de empleo por sector periodo 2002 al 2012**

Actividades	% Total Zapotlán el Grande	Cambio % período	Cambio % anual
1 Agricultura	18.3%	84.4%	6.3%
2 Servicios de administración pública y seguridad social	14.7%	11.9%	1.1%
3 Compra de alimentos, bebidas y productos del tabaco	8.7%	40.4%	3.5%
4 Construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil	5.8%	3.9%	0.4%
5 Compra de materias primas, materiales y auxiliares	4.0%	29.8%	2.6%
6 Compra de prendas de vestir y artículos de uso personal	3.9%	9.4%	0.9%
7 Compra en tiendas de autoservicios y departamentos especializados	3.8%	66.7%	5.2%
8 Servicios profesionales y técnicos	3.4%	47.4%	4.0%
9 Transporte terrestre	3.3%	2.3%	0.2%
10 Elaboración de alimentos	3.2%	27.2%	2.4%

Fuente: KINEOS con datos del IMSS

Como podemos ver en la tabla anterior, la agricultura es el sector más representativo en creación de empleos del municipio. No pasa lo mismo con el análisis del Valor Agregado Censal Bruto, donde la agricultura no figura dentro de los 10 sectores que más valor le aportan a la economía de Zapotlán el Grande. Es claro que el sector está muy enfocado en la producción primaria y no se dedica a la generación de valor que puede traer consigo la transformación de los productos.

La industrialización de los productos agropecuarios representa una gran oportunidad para impulsar la evolución del sector agrícola hacia el sector agroindustrial. Actualmente el Sector Agroindustrial ya presenta niveles altos en la generación de empleos, con 603 trabajadores registrados ante el IMSS en el 2012 y con un Valor Agregado Censal Bruto de 116,495 mdp.

Sin embargo, Zapotlán el Grande tiene todos los elementos competitivos para ser el polo agroindustrial más importante del país; cuenta con ventajas elementales para la agroindustria, como la disponibilidad de recursos naturales, la mano de obra, la conectividad y acceso a los mercados, un

entorno favorable para nuevos emprendimientos, entorno favorable de colaboración privada, excelente calidad de vida, entre otros atributos.

## La agroindustria es claramente uno de los vocacionamientos económicos con mayor posibilidad de crecimiento.

El sector agroindustrial puede fungir como pilar fundamental para coadyuvar al desarrollo económico y social de Zapotlán el Grande. El reto es la construcción de estrategias que permitan la reactivación del campo mediante la generación de PYMES enfocadas en la transformación de los productos primarios, generando un producto de mayor valor agregado que permita mejorar los niveles de ingreso de las familias del municipio.

El objetivo de este eje de desarrollo es evolucionar el sector agrícola hacia la agroindustria. El Ayuntamiento de Zapotlán el Grande, al estar más en contacto con la realidad del territorio, tiene más capacidades para poner en marcha proyectos con un impacto puntual, como parte de las estrategias de desarrollo local. Así como lograr, con base en programas de apoyo y capacitación, que los productores decidan avanzar en la cadena de valor del producto e incluso llegar a su comercialización.

El desarrollo del sector agroindustrial es crucial para generar empleos y ofrecer oportunidades para la obtención de mejores ingresos para los productores de Zapotlán el Grande. Su desarrollo generará aún más empleo, y las actividades se diversificarán hacia procesamientos más especializados.

Para lograr la consolidación del sector agroindustrial como un motor de la economía zapotlense, es importante formular políticas y estrategias apropiadas. Esta propuesta se basa en el conocimiento disponible y las experiencias existentes de desarrollo agroindustrial, con el objetivo de convertir a la agroindustria en uno de los pilares del desarrollo económico y social de Zapotlán el Grande.

El diseño de esta estrategia de desarrollo, impulsa la generación de PYMES que se dediquen a la transformación de los productos primarios provenientes del campo, generando un producto de mayor valor agregado que permita mejorar los niveles de ingreso de las familias del municipio.

El enfoque, así como en los demás ejes de desarrollo propuestas en esta agenda de desarrollo económico, es aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno mediante una propuesta de desarrollo endógeno, por medio del apoyo a las PYMES.

El ayuntamiento, así como diversos actores, han trabajado de manera consistente, en la identificación de líneas de acción que permitan fortalecer el sector agroindustria.

Actualmente, como ya se describió en la sección de esfuerzos previos, se cuenta con un anteproyecto desarrollado conceptualmente por el el Dr. Jorge A. Ascencio, experto en ciencias, quien propuso la creación de un Agro Parque Científico y Tecnológico. Este proyecto se pretende tomar como base para la creación de la línea de acción para el fortalecimiento del sector agroindustrial del municipio.

El desarrollo de un Agro Parque Científico y Tecnológico ofrecerá a los agricultores una posición desde la cual pueden obtener más valor agregado, que si se limitaran a la producción primaria. Tendrá que ser diseñado para que se generen asociaciones estratégicas de triple hélice, que propongan un acompañamiento efectivo de largo plazo para los productores, que permita construir lazos de confianza, crear las condiciones fiscales , de infraestructura y de comunicaciones adecuadas que estimulen la entrada de inversionistas al sector.

Uno de los objetivos más importantes de este proyecto, es evolucionar la cultura de la producción primaria, que va en contra de las necesidades actuales del mercado que exige productos procesados, estandarizados y con altas normas de calidad.

Así mismo, el Agro Parque promoverá un entendimiento para la integración competitiva de los pequeños y medianos productores agroindustriales en las cadenas de valor, formando un entorno favorable para la agroindustria, con el conjunto de políticas, instituciones y servicios de apoyo donde las actividades empresariales se desarrollen.

Los productores podrán buscar asesoría especializada, opciones de vinculación, desarrollo y evaluación de ideas de negocio, desarrollo de nuevos productos, incubadora de empresas, transferencia de tecnología, uso de laboratorios así como oportunidades para fortalecer la cultura emprendedora y promover la innovación.

Asimismo, reforzará la colaboración y las actividades conjuntas entre organizaciones multilaterales que promueven el desarrollo agroindustrial y definir la función del sector público, el sector privado, el sector académico-científico , entre otros.

**Es un proyecto de triple hélice, en donde las instituciones empresariales acompañan los procesos de capacitación de los productores; El ayuntamiento genera un acompañamiento efectivo y las condiciones de infraestructura y de comunicación que estimulen la entrada de inversionistas en cada uno de los distritos; Las universidades y entidades educativas realizan acciones que permitan acercar los programas académicos, además de contribuir con investigación afectiva y acompañamiento constante.**

El centro debe:

- Fomentar la difusión y adopción de nuevas tecnologías de procesos, de producción y de gestión
- Favorecer la oferta dentro del ámbito local, de bienes e insumos que requieren estas unidades agroindustriales
- Difusión y asesoramiento en la implementación de nuevas técnicas
- Procurar fuentes de financiamiento para nuevos emprendimientos.
- Explorar diversos nichos de mercado a nivel nacional e internacional, y fortalecer las cadenas productivas.
- Fomentar la innovación tecnológica en la agroindustria de Zapotlán el Grande.
- Mejorar los procesos productivos
- Promover la inserción en mercados internos y externos.
- Brindar servicios de inteligencia de mercado y promoción de inversiones para mejorar la capacidad de colocación de productos en los mercados.
- Fomentar la inversiones en infraestructura y el equipamiento productivo

## PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

PROPUESTA	OBJETIVOS
La construcción de un Agro Parque Científico y Tecnológico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el valor agregado de los productores agrícolas y pecuarios del Estado y la región Occidente del País.</li> <li>• Catalizador de empresas mediante servicios altamente especializados.</li> </ul>
SERVICIOS	BENEFICIOS
Vinculación de la Triple Hélice	Generación de empleos mejor pagados / Incremento del PIB Municipal
Desarrollo de soluciones a problemas conocidos por las empresas	Creación de nuevas empresas
Consultoría a empresas para reconocer viables innovaciones y mecanismos de posicionamiento	Posicionamiento institucional
Creación de conocimiento con viable repercusión a empresas spin-off	Inmigración orientada de alto nivel formativo
Desarrollo de nuevos productos a partir de la implementación tecnológica	Incremento de servicios en la región
Servicios especializados con especial énfasis en segmentos reconocidos en un estudio de mercado	Diversificación de tareas y productos
Incubadora de empresas	Contribución sustancial al esquema estatal de desarrollo en base a la innovación
Oficina de transferencia tecnológica	Desarrollo sustentable

Fuente: Propuesta del Dr. Jorge A. Ascencio, Parque Científico y Tecnológico de Zapotlán el Grande

# CONCLUSIONES

La Agenda Económica Municipal de Zapotlán el Grande, es el resultado de un proceso que parte de una visión económica de largo plazo: Zapotlán el Grande como un municipio innovador, que le apuesta a la transformación y al desarrollo económico con visión.

Impulsar el desarrollo de Zapotlán el Grande, tal como lo dice el Plan de Desarrollo Municipal de esta administración, es el compromiso central y se logra con una planeación con visión clara de lo que se ambiciona para el municipio.

Ese es el objetivo de este proceso: diseñar un modelo de desarrollo que responda a las fortalezas y oportunidades específicas de Zapotlán el Grande, bajo el principio de diseñar y generar políticas públicas con resultados visibles al corto plazo, pero necesarias para construir el futuro.

Este documento propone un modelo de desarrollo económico que busca llevar a cabo programas orientados a satisfacer las demandas y necesidades cotidianas de la población y diseñar proyectos estratégicos que guíen a Zapotlán el Grande a lograr el desarrollo de sus ciudadanos. Es decir, programas para el presente y proyectos para el futuro.

Asimismo, el modelo postula cinco ejes del desarrollo económico local que se tomaron como base del diseño de las estrategia: fortalecimiento al emprendedor, conocimiento e innovación tecnológica, financiamiento para el desarrollo, infraestructura estratégica y gobierno eficiente y competitivo. De esta manera, los cinco ejes de desarrollo propuestos, fungen como pilar para el crecimiento de las ventajas competitivas del municipio.

Del modelo de desarrollo económico surgen las líneas de acción de la Agenda Económica Municipal, con las que se pretende mejorar y fortalecer las capacidades personales, empresariales, regionales y sectoriales del municipio.

Las líneas de acción están compuestas, como ya se dijo anteriormente, por proyectos y programas asequibles para el Ayuntamiento en el contexto actual. Dichas líneas de acción responden a un análisis realizado en la primera fase del proceso, compuesto por dos vertientes:

En primer lugar, se realizó el estudio la base productiva del municipio, donde por medio del análisis del Valor Agregado Censal Bruto y la creación de empleos se identificaron los sectores estratégicos del municipio. Los resultados fueron claros: la economía de Zapotlán el Grande el grande, es movida por el comercio al por mayor y el comercio al por menor, y la agricultura es el sector que más empleos genera en el municipio.

Valor Agregado Censal Bruto Sectores detectados			Empleo formal Grupos económicos detectados		
Concentración	Participación	Crecimiento	Concentración	Participación	Crecimiento
Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Comercio al por menor	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	Agricultura	Agricultura	Agricultura
Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	Comercio al por mayor	Edificación	Servicios de administración pública y seguridad social	Compraventa de alimentos, bebidas y productos del tabaco	Compraventa en tiendas de autoservicio y departamentos especializados

La segunda vertiente, es el resultado del análisis de la dinámicas económicas en las que están insertas las familias del municipio y de las necesidades ciudadanas previamente identificadas por el Ayuntamiento. Se determinaron los sectores que necesitan más atención por ser potenciales para el municipio: el turismo y el sector educativo.

De tal manera que las líneas de acción atienden a los sectores estratégicos del municipio, es decir, al fortalecimiento de las industrias “motor” de su economía, pero también los sectores que podrían impulsar la economía del municipio en el futuro.



En el gráfico anterior, se describen las diferentes líneas de acción, con sus programas que atenderán las necesidades actuales y sus proyectos que guiarán los resultados esperados a largo plazo.

Como ya se dijo antes, para lograr el desarrollo económico local es necesario enfocar acciones hacia los sectores estratégicos identificados en la primera fase del proceso:

La AEM propone la construcción de un Centro Municipal de Desarrollo Económico de Zapotlán el Grande CMDE, como una estrategia de desarrollo económico que atienda las necesidades del presente, pero también busca cambiar la cultura empresarial del municipio en todos sus niveles: el trabajador que desea una oportunidad para insertarse en la vida laboral, el emprendedor que quiere crecer su idea de negocio, la empresa que quiere mejorar su actividad y tiene o desea desarrollar ciertas características para formar parte de las cadenas productivas del municipio o la definición de grandes estrategias para el desarrollo económico de la región.

La estrategia propuesta para el CMDE, integra acciones del ayuntamiento la industria y la academia, a través de la dotación de servicios que desarrollen las capacidades personales, empresariales, sectoriales y regionales, y desde donde se impulsen proyectos estratégicos para el desarrollo local.

Asimismo, el proyecto de Reactivación de Corredores Comerciales impacta directamente al comercio al por mayor del municipio, donde se busca fortalecer los pequeños comercios de Ciudad Guzmán, con el objetivo de convertirlos en emblemas del desarrollo económico y al mismo tiempo consolidar el liderazgo comercial del municipio en la región, generando nuevas oportunidades de negocio para las familias de la ciudad.

La Reactivación de Corredores Comerciales propone 5 ejes de impacto: el mejoramiento de la imagen urbana, el posicionamiento de una marca municipal, el desarrollo de nuevas fórmulas de asociacionismo, así como un programa de capacitación y de formalización del empleo.

Por otro lado, se propone fortalecer en el municipio la cultura emprendedora a través de una campaña de difusión masiva que comunique la importancia de

las MIPYMES y emprendedores en la economía local y la posibilidad que todos tienen de ser empresarios.

La Campaña de Difusión de la Cultura Emprendedora, comunicará la importancia de las MIPYMES en la economía de Zapotlán el Grande, desarrollará la inquietud de emprender, y fortalecerá el ecosistema emprendedor del municipio.

De la misma manera, se propone la creación de un Parque Líneal para Ciudad Guzmán, como un proyecto integral de Marketing de Ciudad. El proyecto tiene dos líneas de acción paralelas: la creación del Parque Líneal, como una obra física que propondrá nuevas actividades culturales en el municipio y coadyuvará a mejorar la calidad de vida; y la generación de un nuevo concepto de “marketing de ciudad”: Ciudad Guzmán, una ciudad innovadora, única y diferente.

Finalmente, el Agro parque Científico y Tecnológico tienen el objetivo de evolucionar el sector agrícola hacia la agroindustria, por medio del incremento del valor agregado de los productores agrícolas y pecuarios del Estado, así como catalizador de empresas mediante servicios altamente especializados.

Estos proyectos son apenas el primer paso en una larga cadena de acciones, que será importante continuar bajo el modelo de desarrollo económico propuesto, buscando que los esfuerzos sumen a la visión económica del Ayuntamiento.

La AEM para Zapotlán el Grande tiene aportaciones específicas para el Ayuntamiento, ya que trasciende como una herramienta que le permitirá al realizar actividades que impulsen al sector económico, por medio de procesos eficientes, resultados visibles a corto plazo y con un impacto profundo que permita beneficiar a las familias del municipio.

Las estrategias propuestas en la AEM parten de una visión económica en común, de donde deriva un modelo de desarrollo económico diseñado a partir

de las fortalezas y oportunidades del municipio, en donde se traza una ruta clara de acciones estratégicas, por medio de proyectos que miran al futuro y programas que atienden el presente. Es importante mencionar, que dichos proyectos y programas, se diseñaron sin dejar de lado los alcances presupuestales, las capacidades institucionales y los tiempos de ejecución para la administración actual.

Por otro lado, la AEM de Zapotlán el Grande es un instrumento de planeación que permitirá fortalecer la percepción del Ayuntamiento hacia los ciudadanos, como un proyecto de gobierno que planea y ve a futuro.

Del mismo modo, la AEM es una plataforma de estrategias que induce a la generación de proyectos, que al estar inmersas en una estrategia integral con bases sólidas y visión clara, facilite la procuración de recursos de los gobiernos estatal y federal, e incluso de instituciones internacionales que se enfoquen en el desarrollo económico local.

Finalmente, la generación de los proyectos propuestos incidirán en la competitividad del municipio, ya que como se mencionó en el modelo de desarrollo, las estrategias están enfocadas en mejorar las capacidades personales, empresariales, regionales y sectoriales.

Si estos proyectos se diseñan y ejecutan de manera exitosa, el resultado será una población más capacitada, con un mayor número de PYMES sólidas, con más empresarios con visión, más posibilidades de crecimiento, con sectores fortalecidos, que finalmente posicionarán a Zapotlán el Grande en el camino correcto, para colocarse como un municipio competitivo y atractivo para la inversión.

**La AEM es una plataforma de estrategias que induce a la generación de proyectos, que al estar inmersas en una estrategia integral con bases sólidas y visión clara, facilite la procuración de recursos de los gobiernos estatal y federal, e incluso de instituciones internacionales que se enfoquen en el desarrollo económico local.**

A manera de resumen, la AEM de Zapotlán el Grande, aporta el municipio:

1. Una visión económica clara y asequible.
2. Un diseño de desarrollo económico diseñado a partir de las fortalezas y oportunidades del municipio.
3. Proyectos que le apuesten al futuro y programas que atiendan al presente.
4. Fortalece la percepción del Ayuntamiento como innovador, eficiente, y que le apuesta al desarrollo económico con visión.
5. Una plataforma para la generación de proyectos, que facilitará la procuración de recursos y apoyos de los gobiernos estatal y federal.
6. Incidir en la competitividad del municipio, al mejorar las capacidades personales, empresariales, regionales y sectoriales.
7. Un plan de trabajo y una ruta clara para la Dirección de Desarrollo Económico del Ayuntamiento

El paso siguiente es la generación de los proyectos ejecutivos de las líneas de acción propuestas. Los proyectos ejecutivos determinan los alcances del proyecto, el objetivo del mismo, los conceptos básicos, sus alternativas y costos. Paralelamente a la generación de proyectos ejecutivos, el ayuntamiento tendrá que compartir y asumir la visión y el modelo de desarrollo económico dentro de sus áreas. Involucrar al equipo de trabajo en la planeación de los proyectos, para generar un entendimiento común y compromiso de todo el equipo de gobierno, así como la interdisciplinariedad que requiere el enfoque integral de la AEM, que finalmente se traducirá en el éxito de la misma.

Es necesario iniciar un proceso de diálogo con las distintas áreas del ayuntamiento, se puede abrir el espacio al debate que fortalezca las propuestas de la AEM.

# FUENTES

Cabrero, (Ed.), (2012), *Retos de la Competitividad Urbana en México*, México D.F. Centro de Investigación y Docencia Académicas, A.C.

COEPO (2011), *Diez Problemas de la Población en Jalisco: Una Perspectiva Sociodemográfica*, en: <http://coepo.app.jalisco.gob.mx/PDF/LibroDiezproblemas/DiezproblemasJalisco.pdf> Vi: 2 de abril de 2013

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en: [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/7791/LCLI549E\\_cap01.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/7791/LCLI549E_cap01.pdf) Vi: 14 de marzo de 2013

INEGI (2010), *Cuéntame, Información por Entidad* en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/vivienda.aspx?tema=me&e=14> Vi: 20 de febrero de 2013

Organización Internacional del Trabajo (OIT), *Desarrollo de Cadenas de Valor para lograr más y mejores puestos de trabajo*, en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_185352.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_185352.pdf)

PNUD, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2009) *Informe sobre Desarrollo Humano Jalisco 2009, Las capacidades institucionales de los gobiernos locales: un primer mapa de su diversidad*, en: [http://www.undp.org.mx/IMG/pdf/Capitulo\\_6.pdf](http://www.undp.org.mx/IMG/pdf/Capitulo_6.pdf)

Secretaría de Planeación Jalisco (2012), *Panorama Sociodemográfico de los Municipios en Jalisco*, en: <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/ficha/panorama/97.pdf> Vi: 20 de febrero de 2013

Secretaría de Planeación Jalisco, *Información básica de municipio* en: <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/ficha/ficha.php?municipio=97>

Secretaría de Planeación Jalisco, COEPO, SEIJAL (2012) *Índice de Desarrollo Municipal*, en: [http://sieg.gob.mx/contenido/Municipios/IDM\\_2012.pdf](http://sieg.gob.mx/contenido/Municipios/IDM_2012.pdf)

Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco en: <http://www.sieg.gob.mx>

Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, *Libro Jalisco en Cifras*: <http://coepo.app.jalisco.gob.mx/swf/SIEGJALISCO/libros/PDF/libroJaliscoencifras.pdf>

Sistema Nacional de Información Municipal (2012) en: <http://www.snim.rami.gob.mx>

USAID (2008), *Guía para Promover el Desarrollo Económico Local*. Guatemala, Guatemala: Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).



Este documento ha sido preparado por KINEOS para el Ayuntamiento de Zapotlán el Grande. La información contenida en el mismo es de carácter confidencial y no puede ser reproducida o compartida por ningún medio sin la autorización del Ayuntamiento.

